



Cisco IT@Work 事例研究:
リッチメディアを利用した
オンラインイベントにより
確度の高いリードを発掘
する



Cisco Information Technology
February 28, 2006

概要

- 課題

 - 確度の高いリードをコスト効率よく発掘する

- ソリューション

 - リッチメディアを利用したオンラインイベントの開催

- 成果

 - リード1件あたりの発掘コストの低減: ライブ中継イベントではオンサイトイベント(City Tour)の半分に低減。リードが売上に結びつく確率はアップ

- 次のステップ

 - 必要なときに適宜オンラインイベントを開催

課題: リードの発掘

- 技術者に効果的に情報を提供できるオンラインの教育プログラム
 - 40 % の技術者は、ウェブキャストやオンラインセミナーの参加・利用経験あり
 - 76 % の技術者は、新興市場や新しいテクノロジーについてオンラインセミナーやオンラインイベントを利用して学習
 - 60 % の技術者は、オンラインのプログラムを利用して製品やベンダに関する基本的な情報を入手
 - 59 % の意志決定者が重要な購入を決める際、参考対象に選ぶウェブキャストやオンラインセミナー
 - 62 % の技術者が持つ、高品質なウェブキャストやオンラインセミナーを提供しているベンダに対するプラスのイメージ

調査: Bitpipe 社「Technology Professionals' Webcast and Online Seminar Usage Behavioral Study」2003 年 8 月

ソリューション: オンラインイベント

- Cisco Event Marketing グループ内の Online Event チームが担当
- シスコ社内のコンテンツ配信ネットワークを使うか外部委託するかを決定
- グループによって異なる選択肢:

Cisco Media Network グループはシスコの WAN と Cisco Application Content Networking System (ACNS) を利用して社内のコミュニケーションやトレーニングを実施

Cisco Event Marketing グループはライブ中継イベントの開催を全面的に外部委託—イベントや顧客サービスの要求が大きいため、外部委託のほうがコスト効率が良い

ソリューション: ライブ中継型ウェブキャスト

- 参加者が多く、影響の大きいイベントに利用
- 参加者は登録ページにサインインし、
 - ストリーミングオーディオを聴き
 - ストリーミングビデオを閲覧し
 - スライドを閲覧し
 - ライブ中継型 Q&A セッションに参加し
 - 質問を投稿
- イベントの様子は開催後 3~6ヶ月間、オンデマンド形式で保管

ソリューション: ライブ中継型ウェブキャスト

The screenshot shows a web browser window titled "52253_Combating_Blaster_Worm_Live - Cisco Systems, Inc.". The page is titled "Cisco Seminars and Events Online" and features a video player with "AUDIO WEBCAST" text and a bar chart. To the right is an "Online Tech Forum" section with profiles for Kevin Flynn (Senior Manager, Security, Technology, Marketing) and Daniel Hession (Director, Security, Product, and Technology, Marketing). A sidebar on the left lists "Event Links" such as "Cisco Security", "Cisco SAFE and 'Blaster' WPs", and "Cisco PSIRT", along with "Options" like "Tech Requirements" and "Return To Cisco Seminar Home". The footer includes a "WELCOME TO CISCO SYSTEMS" banner with a globe, a search bar, and navigation links like "Home | Log In | Register | Contacts & Feedback". The Windows taskbar at the bottom shows "Document: Done (0.131 secs)".

ソリューション: ビデオオンデマンド

- ライブ中継や参加者とのやりとりをする必要がない、メッセージ伝達やパートナー向けテクノロジーソリューションの紹介で利用
- 24 時間 365 日視聴可能で、3 ~ 6ヶ月間保管
- 複数の形式で提供され、接続形態によらず最高の映像品質を保証

ソリューション: ビデオオンデマンド

52276 The Remote Possibilities of Wireless LANs - Microsoft Internet Explorer

Cisco Seminars and Events Online

Video Controls

Seek

Enlarge Slide

CISCO SYSTEMS

Event Links

- Evaluation
- BellSouth Large Business Home
- Cisco Wireless/Mobility Download Presentation

Options

- Tech Requirements
- Return To Cisco Seminar Home
- Preferences
- Webcast Help

Select a Module Here

Go

CISCO SYSTEMS

Home | [Log In](#) | Register | Contacts & Feedback

Select an Area

GO

WELCOME TO CISCO SYSTEMS

- Business Industries & Solutions**
Information and resources to understand and solve critical business needs
- Networking Solutions**
Combining products, services, and

Search:

Search All

Log In

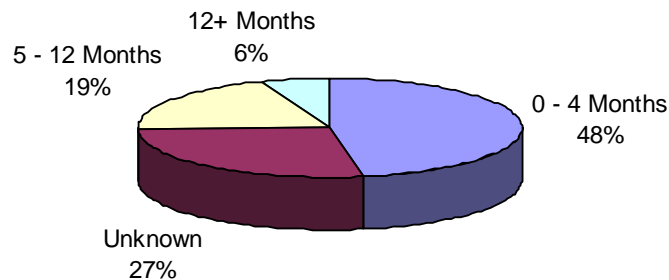
Done

Internet

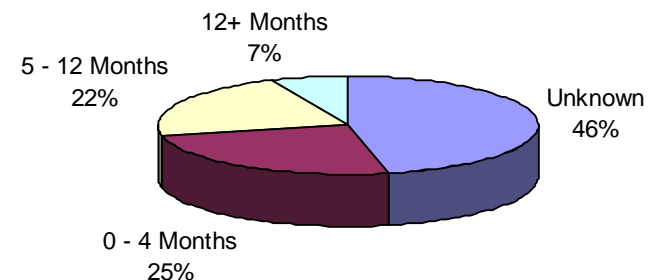
成果： 確度の高いリード

- 70 % の登録者がテクノロジーの意志決定者または業務上の意志決定者
- 48 % の登録者が 4ヶ月以内に行うプロジェクトがあると回答(左表)—オンサイトセミナー(右表)よりも近い期限

Q3 Online Project Time Frame



Q3 City Tour Project Time Frame



成果: コスト効率の良いリードの発掘

	オンライン セミナー	City Tour
登録者1人当たりのイベント開催コスト	\$7	\$180
参加者1人当たりのコスト	\$10	\$375
リード1件あたりのコスト	\$363	\$789

...さらに、オンラインイベントでは売上に結びつく割合も上昇

成果: カスタマー ロイヤルティの向上

75 % の参加者はオンラインセミナー参加によって
シスコ製品を選ぶ可能性が高まったと回答

97 % の参加者は他のオンラインセミナーへも参
加したいと回答

次のステップ: 更なるメリットを

- クォーターごとに 25~35 件のイベントを継続的に開催

その他、各ビジネスソリューションに対する Cisco IT の事例研究は、
Cisco IT @ Work をご覧ください
<http://www.cisco.com/jp> (シスコシステムズ→ Cisco IT @ Work)



この文書に記載されている事例は、シスコが自社製品の展開によって得たものであり、
この結果には様々な要因が関連していると考えられるため、
同様の結果を別の事例で得られることを保証するものではありません。

この文書は、明示、黙示に関わらず、商品性の保証や特定用途への適合性を含む、
いかなる保証をも与えるものではありません。

司法権によっては、明示、黙示に関わらず上記免責を認めない場合があります。
その場合、この免責事項は適用されないことがあります。