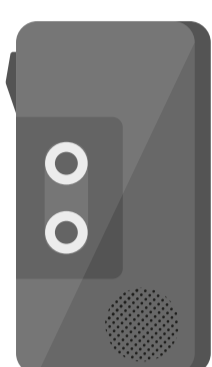


# MISSION IMPENETRABLE

5 cose da sapere su RGPD



"Buongiorno esperti di sicurezza e conformità.

A partire da maggio 2018 le nuove normative estenderanno i diritti relativi ai dati personali a tutti i cittadini europei. La vostra missione, che vi consigliamo vivamente di accettare, è implementare le misure necessarie per rispettare le normative. Le sanzioni in caso di inadempimenti sono pesanti.

In bocca al lupo.

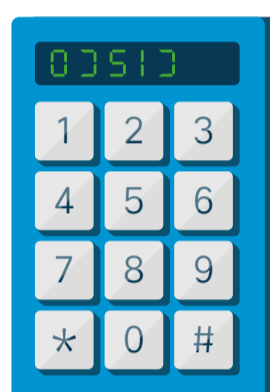
Questo messaggio non si autodistruggerà".

## RGPD: capire il codice

Fai attenzione. Il nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (RGPD) introdurrà le nuove normative importanti applicabili a tutte le aziende che:

- hanno sede nello Spazio economico europeo;
- hanno mercati o consumatori finali nell'Unione Europea (UE).

Le leggi attribuiscono ai cittadini europei molti nuovi diritti sui dati personali, tra cui il diritto di revocare il proprio consenso, l'accesso più semplice ai propri dati e il diritto di sapere se questi sono stati compromessi da un attacco informatico. E questo è solo l'inizio.



## Il prezzo di una svista

Le sanzioni per le aziende non conformi all'RGPD saranno pesanti. Ad esempio, se un'azienda non segnala una violazione dei dati entro 72 ore, verrà multata.

Le multe possono arrivare al 4% del fatturato annuo o a 20 milioni di euro, applicando l'importo più alto.

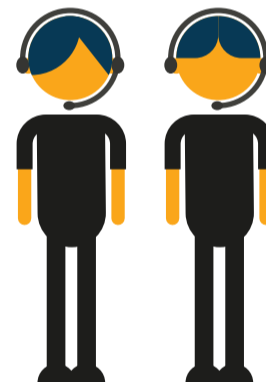
L'inadempienza si paga a caro prezzo.



## Crea il tuo team

È ora di agire. Avrai bisogno di una roadmap per raggiungere i requisiti di conformità dell'RGPD. Quindi convoca i tuoi agenti speciali e inizia.

- Attività 1. Consulta gli esperti per farti aiutare a valutare i processi e le policy esistenti.
- Attività 2. Studia le linee guida dell'RGPD e confronta la struttura attuale della tua azienda con i nuovi requisiti.
- Attività 3. Definisci le fasi necessarie per raggiungere i requisiti di conformità.



Non si tratta di un'operazione segreta. Spiega ai dipendenti l'importante ruolo che svolgono nella protezione dei dati dei clienti. Non sono ammesse fughe di informazioni.

## Procedi per la tua strada

Trattandosi di una normativa dell'UE, con la Brexit si può evitare questa missione?

In breve: no.

L'RGPD si applica a qualunque azienda trasferisca e raccolga dati sui cittadini dell'UE.

Il termine "dati personali" va inteso in senso ampio. I dati dei conti bancari, gli indirizzi e-mail, i dati personali sensibili, gli indirizzi IP... L'ambito della missione è ampio. La ricerca è essenziale.



## Come compiere la missione

L'obiettivo di questa missione è gestire il rischio e configurare le policy di sicurezza della tua azienda. Non esistono scorciatoie.

Tra gli altri requisiti, potresti dover nominare un responsabile della protezione dei dati:

- diverso dal responsabile del rischio e dalla maggior parte delle funzioni IT esistenti;
- non appartenente al consiglio di amministrazione;
- che risponda all'RGPD, non alle varie cariche.

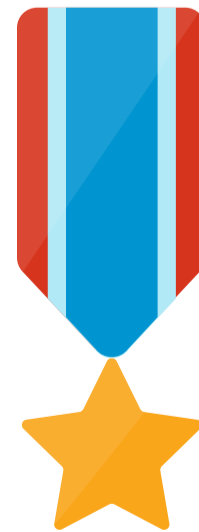
L'RGPD è stato introdotto per obbligare le aziende a proteggere i dati dall'aumento del crimine informatico.

Attualmente il tempo medio impiegato per rilevare una violazione dei dati è 100 giorni. Cisco impiega al massimo 7 ore. Contattaci e ti spiegheremo come fare a rilevare le insidie più nascoste.

Non compromettere la tua azienda. Rispetta la legge.

Ricorda, se agisci subito puoi preparare la tua azienda a rilevare e neutralizzare molto meglio le violazioni. Se la tua azienda è protetta è anche conforme ai requisiti dell'RGPD, ma la conformità da sola non garantisce che l'azienda sia sufficientemente protetta.

Passo e chiudo.



Scopri come Cisco ti protegge dagli attacchi:  
[www.cisco.com/c/it\\_it/products/security/index.html](http://www.cisco.com/c/it_it/products/security/index.html)