

MISSIONE GDPR

5 cose che devi sapere
sul regolamento *GDPR*

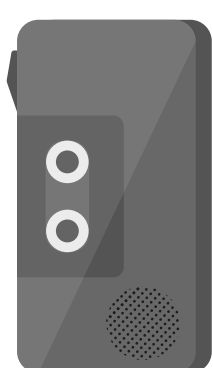


“Questa è una missione per tutti i professionisti che operano nel campo della sicurezza e della compliance.

Entro il 25 maggio 2018 nuove leggi estenderanno i diritti sui dati personali per tutti i cittadini dell'Unione Europea. La tua missione, di cui devi farti carico, consiste nel prepararti a rispettarle. Hai l'opportunità di far capire quanto sia importante investire in cybersecurity perché le sanzioni sono elevatissime.

Buona fortuna.

Questo messaggio non si autodistruggerà.”

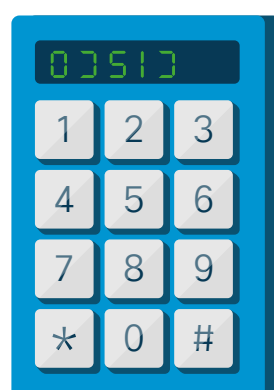


1 - Il GDPR: a chi si rivolge

Devi prestare molta attenzione perché il regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR, General Data Protection Regulation) è valido e applicabile a tutte le aziende che:

- si rivolgono ai mercati o ai consumatori che, anche se solo in via temporanea, si trovano nell'Unione Europea (UE).

Queste leggi rinforzano i diritti sui dati personali già esistenti: il diritto a ritirare il consenso, un accesso più agevole ai propri dati e il diritto di sapere se i propri dati sono stati compromessi da un attacco informatico. E questo è solo l'inizio.



2 - Il costo degli errori



Il regolamento GDPR prevede pesanti sanzioni in caso di inadempienza. Se ad esempio un'azienda non segnala una violazione dei dati personali entro 72 ore, deve pagare una sanzione.

Tali sanzioni possono raggiungere il 4% del volume d'affari annuale o i 20 milioni di euro.

Non puoi permetterti di sbagliare.

3 - La preparazione del team

È il momento di entrare in azione. Per assicurare la conformità al regolamento GDPR, ti serve una roadmap, pertanto raduna i tuoi agenti e concentrati.

- Attività 1. Chiedi al tuo team di valutare le policy e le procedure attuali.
- Attività 2. Studia le [linee guida GDPR](#) e confronta la tua struttura attuale con i requisiti.
- Attività 3. Definisci i passi necessari per raggiungere la conformità.

Non c'è niente da nascondere. Spiega ai tuoi dipendenti il ruolo importante che ricoprono nella protezione dei dati dei clienti. Non puoi permetterti alcuna fuga di notizie.



4 - Mantieni la calma e vai avanti



Il regolamento GDPR si applica a qualsiasi azienda tratti e raccolga dati relativi ai cittadini della UE.

Ricordati che l'espressione "dati personali" ha un significato molto ampio, che include i dettagli dei conti bancari, gli indirizzi e-mail, le informazioni personali sensibili, gli indirizzi IP e così via. Quindi, anche la portata della tua missione è molto ampia. La ricerca è fondamentale.

5 - Come portare a termine la missione

La missione consiste sostanzialmente nel gestire il rischio e definire le policy di sicurezza nella tua azienda. Le scorciatoie non sono ammesse.

Oltre a rispettare gli altri requisiti, potresti avere l'esigenza di nominare un funzionario responsabile della protezione dei dati con le seguenti caratteristiche:

- deve essere diverso dal responsabile dei rischi e dalla maggior parte delle altre funzioni IT attuali;
- non deve far parte del consiglio di amministrazione;
- risponde al regolamento GDPR, non ai ruoli.

Il regolamento GDPR è stato introdotto per imporre alle aziende una maggiore serietà nella protezione di dati contro un crimine informatico sempre più diffuso.

Il tempo medio necessario per rilevare una violazione dei dati è attualmente di 191 giorni. Cisco è in grado di ridurlo a 3.5 ore. Contattaci per scoprire come aumentare la probabilità di rilevare quello che non si vede.

Non rischiare di compromettere la tua azienda. Adeguati.

Ricorda che, iniziando adesso, puoi preparare la tua azienda a rilevare e neutralizzare qualsiasi possibile violazione. E questo ti offre maggiori possibilità di essere conforme al regolamento GDPR.

Detto questo, passo e chiudo.



Per saperne di più sul modo in cui Cisco ti protegge dagli attacchi, visita il sito web: www.cisco.com/it/go/gdpr