

# Cisco Spark, pour en faire encore plus.

Une collaboration continue avant, pendant et après la réunion



37%

du temps des collaborateurs est passé dans les réunions.<sup>1</sup>

72%

des cadres ont évalué la communication d'équipe efficace comme l'aspect majeur de la collaboration qui mène l'entreprise à la réussite.<sup>2</sup>

Que les réunions soient planifiées à l'avance ou qu'elles se tiennent quand le besoin se fait sentir, Cisco Spark vous aide à tirer le meilleur parti du temps de votre équipe. Avec la collaboration continue, les réunions apparaissent comme une partie naturelle de votre journée de travail, pas comme une interruption.



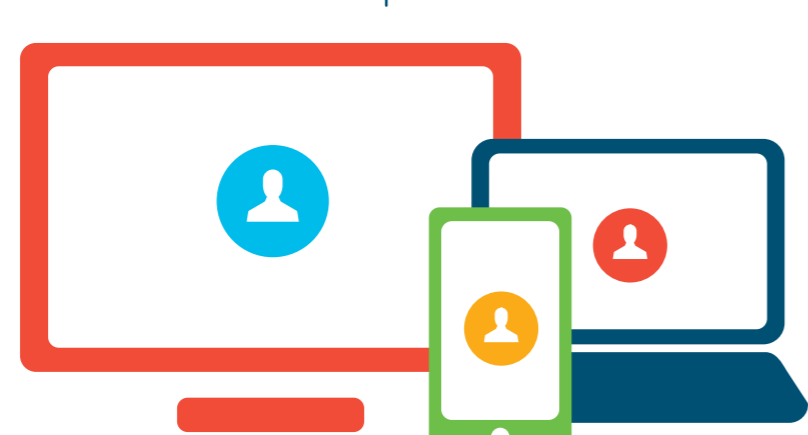
08 h 58

Un client important appelle pour exprimer son besoin. Il attend une proposition assez rapidement. Avec peu de temps pour vous préparer, vous créez un nouvel espace Cisco Spark et vous ajoutez les membres de votre équipe.



09 h 08

Dans votre espace dédié, vous partagez la demande grâce à la messagerie de Cisco Spark et vous postez des documents pertinents à l'aide du partage de fichiers. L'équipe peut travailler ensemble sur l'ordre du jour et sélectionner un temps pour se réunir. Il vous suffit d'inclure @spark dans le champ "lieu" de votre invitation de réunion, et c'est planifié !



10 h 00

Au moment de la réunion, les membres de l'équipe n'ont qu'à cliquer sur le lien Cisco Spark de leur calendrier pour y participer. Et grâce à Cisco WebEx, les utilisateurs peuvent s'attendre à une expérience sans problème où qu'ils se trouvent et quel que soit l'appareil.



10 h 16

Pendant la réunion, les membres de l'équipe parlent en face à face grâce à la vidéo, partagent leurs applications et leur écran et peuvent même faire un brainstorming en utilisant le tableau blanc.

87%

de collaborateurs à distance se sentent plus connectés à leur équipe lorsqu'ils utilisent la vidéo.<sup>3</sup>



13 h 55

La conversation continue aussi longtemps que nécessaire. Les membres de l'équipe envoient les mises à jour de leurs tâches, partagent des fichiers, restent connectés concernant les produits livrables et les délais, et même planifient des réunions supplémentaires, qu'elles soient régulières ou sur demande.



11 h 12

Après la réunion, les membres de l'équipe envoient dans votre Cisco Spark des messages sur les actions à entreprendre et postent des fichiers révisés pour que tout le monde ait accès à la version la plus à jour.

Cisco a récemment été reconnu comme un leader dans cinq quadrants de Gartner axés sur la collaboration, dont les systèmes de réunion web et vidéo de groupe.



15 h 42

Vous livrez la proposition à votre client, avant l'échéance de 17:00. De plus, tous les fichiers, messages, dessins de tableau blanc et points d'action sont enregistrés dans votre espace dédié de Cisco Spark afin de ne jamais perdre le contexte.



18 h 25

Le client appelle, vous avez gagné la transaction ! D'autres fournisseurs n'ont pas pu fournir des propositions viables dans le court temps imparti. Vous partagez la bonne nouvelle via votre espace Cisco Spark, et l'équipe fait des projets pour fêter ça !

Cisco Spark – pour un workflow continu avant, pendant et après la réunion.

Pour en savoir plus sur Cisco Spark >



1. « \$ 37 milliards par an en réunions inutiles, et pour vous c'est combien ? » MeetingKing, 21 octobre 2013. <http://meetingking.com/37-billion-per-year-unnecessary-meetings-share/>

2. Kim Austin, « Attention leaders : aujourd'hui les équipes ont besoin d'outils nouveaux » blog de Cisco, 6 février 2017. <http://blogs.cisco.com/collaboration/today-teams-need-new-tools>

3. « Rapport d'analyse : Pourquoi la vidéoconférence est-elle essentielle à la collaboration en entreprise ? », Gigaom. <https://gigaom.com/report/why-videoconferencing-is-critical-to-business-collaboration/>

© 2017 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés. Cisco, le logo Cisco, Cisco Spark et Cisco WebEx sont des marques de commerce ou des marques déposées de Cisco et/ou de ses filiales aux USA et dans d'autres pays. Pour consulter la liste des marques commerciales Cisco, rendez-vous sur la page dédiée du site web de Cisco. Les autres marques commerciales mentionnées dans ce document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. L'utilisation du terme « partenaire » n'implique pas de relation de partenariat entre Cisco et toute autre entreprise. (1703R)