

Les services géodépendants

Un élément important pour améliorer l'expérience du client dans certains secteurs à l'avant-garde, comme le commerce, l'hôtellerie et l'événementiel



Qu'appelle-t-on services géodépendants ? Des services qui exploitent les données relatives à la localisation du consommateur pour lui proposer des informations et des offres personnalisés.

Tous les acteurs de l'entreprise reconnaissent l'importance de se focaliser sur le client et le département IT partage cette opinion



70 %
considèrent les services géodépendants comme un moyen de se rapprocher de leurs clients

Les points forts



Le client jouit d'une expérience plus riche et captivante



Le degré de satisfaction augmente



La fidélisation s'engage

L'utilisation des services géodépendants démarre doucement (11 % d'adoption)

... mais plus de 70 % des sondés envisagent de déployer ces services sur leur réseau WiFi

Avez-vous intégré les services géodépendants dans vos projets de mobilité ?

Les premiers succès des services géodépendants



Pour les outils de navigation et de cartographie



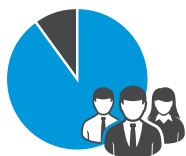
Pour l'envoi d'offres ou de promotions au client en fonction de sa localisation



Pour la transmission de messages au client en fonction de sa localisation



Pour les applications de suivi et d'analyse des utilisateurs



90 % des sondés indiquent que plus de la moitié de leurs utilisateurs sont pour les services géodépendants

Qu'est-ce que les services géodépendants peuvent vous apporter ?

[Cliquez ici pour tout savoir](#)

Source : IDC Custom Research and Survey. Les services géodépendants, une offre essentielle pour améliorer l'expérience du client, septembre 2014, IDC #250579