

# Moderniser les courses de chevaux en personnalisant l'expérience des visiteurs



## France Galop

### Secteur d'activité

Loisirs

### Lieu

6 hippodromes :  
ParisLongchamp, Auteuil,  
Chantilly, Saint-Cloud,  
Maisons-Laffitte et Deauville.

3 centres d'entraînement  
exclusivement dédiés aux  
chevaux de Galop : Chantilly,  
Maisons-Laffitte et Deauville.

### Nombre d'employés

450

France Galop est une association à but non lucratif qui organise et contrôle la filière des courses de galop en France. France Galop gère et exploite 6 hippodromes parmi les plus renommés du monde, ainsi que 3 centres d'entraînement.

L'hippodrome de ParisLongchamp, construit en 1857, avait besoin d'être réhabilité pour accueillir un public grandissant avec de nouveaux besoins et répondant à de nouvelles normes. Le choix de la construction d'un nouvel hippodrome tout en gardant la partie historique a été retenu. Avec une réouverture prévue en Avril 2018, l'hippodrome de ParisLongchamp a pour ambition de devenir la nouvelle destination du divertissement 365 jours par an.

### Problématique

- Besoin d'améliorer l'accueil public et de renouveler l'expérience visiteur
- Volonté de se différencier avec de nouveaux services
- Enjeu de modernisation de l'image des courses de chevaux

### Les solutions Cisco

- Cisco Connected Stadium Wi-Fi : une solution Wi-Fi haute densité pour le sport et le divertissement.

### Résultats et bénéfices

- WiFi offert aux spectateurs, qui peuvent partager sur les réseaux sociaux en temps réel, et aux employés qui seront mobiles
- Couverture réseau haute densité et complète sur l'hippodrome : aucune coupure, sécurité maximale
- Meilleure compréhension du comportement des visiteurs ; capacité à engager les clients et personnaliser l'expérience des visiteurs.

## Le choix de Cisco

ParisLongchamp a retenu les solutions Cisco dédiées Connected Stadium pour déployer un réseau Digital Network Infrastructure composé d'un réseau filaire haute densité et d'un réseau Wifi. Ainsi, les nombreux services comme la billetterie ou la vidéosurveillance sur plus de 20 réseaux dédiés sont connectés au réseau filaire de l'hippodrome.

Le réseau WiFi offre quant à lui un service continu de connectivité aux spectateurs et aux employés du site. Cette couverture wifi disponible sur l'ensemble du site et en toute sécurité permet de développer tous les services souhaités comme par exemple la géolocalisation des spectateurs et bien entendu le partage des photos et informations sur les réseaux sociaux en direct du champ de course.

L'ensemble des modules d'analytics proposés par Cisco et orchestrés par OpenField permettent aux dirigeants de France Galop de mieux comprendre le comportement des visiteurs : quels sont les visiteurs fidèles ? les tranches d'âges ? Combien de temps sont-ils restés ? quelles sont les zones de fortes affluences pour ajuster ou diriger les visiteurs ? Toutes ces questions auront bientôt des réponses grâce aux solutions Cisco qui permettent de remonter toute sorte de données.

Choisir Cisco dans ce cadre répondait à un enjeu de pérennité et d'évolution de l'infrastructure : ParisLongchamp avait besoin d'un partenaire solide et fiable, avec des solutions flexibles.

## En savoir plus

Pour tout savoir sur les solutions de réseau de Cisco, [visitez notre page dédiée](#)

[Solution Cisco CMX](#)

[Plus d'études de cas Cisco](#)

## Implémentation

L'implémentation a été réalisée en deux phases :

- une phase via Bouygues Construction pour le cœur du réseau
- une deuxième phase suite à un appel d'offre qui a confié à Infodis le reste du déploiement.

## Feuille de route de ParisLongchamp

Offrir un divertissement de qualité en toute sécurité selon les dernières normes en vigueur, offrir de nouvelles expériences à ses visiteurs et moderniser l'image des courses de chevaux, sont les ambitions du nouveau ParisLongchamp.

## Les solutions Cisco

Cisco Connected Stadium Wi-Fi, une solution Wi-Fi haute densité pour le sport et le divertissement, est une combinaison clé en main des principales technologies sans fil de Cisco, des logiciels spécialisés et des services professionnels optimisés pour les stades et les arènes.

Résolvant les défis d'une connectivité sans fil insuffisante à l'intérieur de sites encombrés, cette solution permet un accès en temps réel aux applications et services sur des appareils mobiles à des dizaines de milliers de fans. Cela réduit le trafic de données 3G / 4G vers des solutions Wi-Fi plus évolutives, tout en permettant aux clubs sportifs, aux ligues et aux opérateurs de divertissement d'augmenter leurs services via des applications mobiles plus attrayantes.