

TABLEAU D'INITIATION AU PROGRAMME DES PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS : marketing



Comment le **programme des partenaires privilégiés** peut-il vous aider à atteindre davantage de clients potentiels sans personnel ni budget supplémentaires?

En procédant comme suit.

Si vous souhaitez...



Procédez comme suit



Elargir votre clientèle	Lancez des campagnes numériques personnalisées à l'aide de nos modèles et documents prêts à l'emploi, accessibles sur le Carrefour marketing des partenaires
Economiser sur les campagnes intégrées de génération de demandes	Financez la campagne de génération de demandes avec l'argent du portefeuille virtuel gagné par votre entreprise ou utilisez vos propres fonds. Vérifiez les fonds à votre disposition et les possibilités d'utilisation de ces fonds sur le Carrefour marketing des partenaires . Les fonds du portefeuille virtuel sont fournis uniquement pour les niveaux Prestige et Elite.
Mettre à jour du contenu sur votre site Web	Syndiquez du contenu créé par Cisco sur votre site Web à l'aide des modules d'extension Web fournis sur le Carrefour marketing des partenaires
Etablir votre expertise professionnelle	Suivez les dernières tendances et formations marketing sur le site Marketing Velocity

Suivez-nous sur les médias sociaux à [#PartenairesPlus](#)



Pour en savoir plus, consultez le [site Web de Partenaires Plus](#)