

MISSION IMPÉNÉTRABLE

5 choses à savoir sur la réglementation RGPD

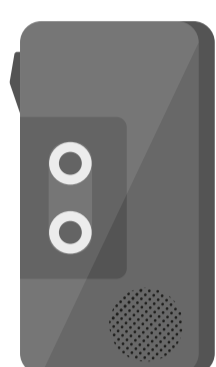


« Bonjour à tous les professionnels de la sécurité et de la conformité.

En mai 2018, de nouvelles lois renforceront les droits de tous les citoyens de l'UE sur leurs données personnelles. Votre mission, et vous devez l'accepter, consiste à vous mettre au diapason et à respecter ces lois. Vous encourez de graves sanctions en cas de non-conformité.

Bonne chance !

Ce message ne s'autodétruit pas. »



RGPD : déchiffrons le programme

Faites très attention. La nouvelle réglementation générale sur la protection des données (RGPD) s'accompagnera de nouvelles lois que devront respecter toutes les entreprises qui :

- Sont basées dans l'Espace économique européen.
- Ciblent des marchés ou des clients de l'Union européenne (UE).

Ces lois accordent un certain nombre de nouveaux droits sur les données personnelles aux citoyens de l'UE, notamment le droit de retirer leur consentement, d'accéder facilement à leurs données et d'être informés si leurs données ont été compromises par une cyberattaque. Et ce n'est que le début.



Le coût d'un faux-pas

Les sanctions en cas de non-conformité à la réglementation RGPD seront sévères. Par exemple, si votre entreprise ne signale pas une violation de données sous 72 heures, elle risque une amende.

Les amendes peuvent atteindre 4 % de votre chiffre d'affaires annuel ou 20 millions d'euros, en fonction du montant le plus élevé.

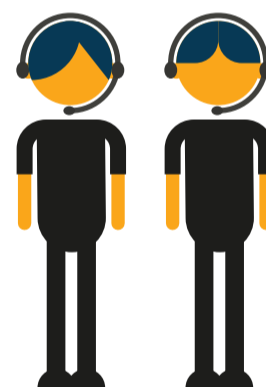
Le manquement n'est pas une option.



Réunissez votre équipe

Il est temps de vous pencher sur le sujet. Vous devez établir une feuille de route de conformité à la réglementation RGPD. Réunissez votre équipe et attellez-vous à la tâche.

- Étape 1. Faites appel à des experts pour vous aider à évaluer vos politiques et vos processus.
- Étape 2. Analysez les [recommandations relatives à la réglementation RGPD](#) et comparez votre structure actuelle aux conditions à respecter.
- Étape 3. Déterminez les étapes à suivre pour assurer votre conformité.



Ce n'est pas une opération clandestine : informez vos collaborateurs sur le rôle primordial qu'ils jouent dans la protection des données des clients. La protection doit être totale.

Et l'Angleterre dans tout ça ?

Puisque c'est une loi européenne, le Brexit vous permet-il de vous soustraire à cette mission si vous êtes en Angleterre ?

Pour faire court, non.

La réglementation RGPD concerne toute personne qui transporte et collecte des données sur les citoyens de l'UE.

Sachez que le concept de « données personnelles » englobe de nombreuses informations : les données bancaires, les adresses e-mail, les données personnelles sensibles, les adresses IP... La portée de votre mission est donc vaste. Il est indispensable d'effectuer des recherches.



Comment mener à bien votre mission

Cette mission consiste pour l'essentiel à gérer les risques et à mettre en place des politiques de sécurité dans votre entreprise. Il est impossible d'y déroger.

Vous devrez, entre autres, désigner un responsable de la protection des données qui :

- N'est pas le responsable des risques et n'occupe pas un certain nombre d'autres fonctions dans le département IT.
- Ne fait pas partie du conseil d'administration.
- Est dédié au respect de la réglementation RGPD et n'est sous la responsabilité de personne d'autre.

La réglementation RGPD a été mise en place pour pousser les entreprises à prendre plus au sérieux la protection des données contre les cyberattaques.

Le délai moyen de détection d'une violation de données est actuellement de 100 jours. Cisco le réduit à 7 heures. Contactez-nous pour savoir comment détecter plus de menaces cachées.

Ne vous compromettez pas. Assurez la conformité de votre entreprise.

N'oubliez pas qu'en agissant maintenant, vous pourrez bien mieux détecter et neutraliser les failles. Se protéger contribue à la conformité à la réglementation RGPD, mais être conforme ne vous protège pas.

Bonne chance !



Découvrez comment Cisco vous protège contre les attaques : cisco.co.uk/security