

Democratización del acceso a Internet en Panamá

La conectividad como servicio gubernamental

El estilo de vida moderno está altamente influenciado por la tecnología. Cada día, millones de personas la utilizan alrededor del mundo para acceder a productos y servicios de manera que hoy estamos acostumbrados a contar con grandes oportunidades al alcance de un clic. Sin embargo, aún hay zonas donde las costumbres digitales no están integradas en las actividades cotidianas de los habitantes, como sucedía en algunas comunidades de Panamá.



Una mirada a la sociedad

En muchas de las poblaciones remotas y no urbanizadas del país, el atraso tecnológico estaba muy marcado. Esto, además de retrasar el flujo de información, reducía oportunidades en las áreas de educación, salud y seguridad, planteando una situación de inequidad.

En muchas de estas poblaciones no existían bibliotecas. Además, en las escuelas se usaban materiales de estudio no actualizados, frecuentemente en estado de desgaste, y el acceso a estos era reducido.

El Proyecto de la Red Nacional de Internet “Internet para Todos”, en su segunda versión, ha buscado reducir la brecha digital aprovechando nuevas tecnologías, logrando así cubrir las necesidades de comunicación efectiva entre los centros médicos y las clínicas rurales, por mencionar un ejemplo.

Otro beneficio ha sido la respuesta rápida de las autoridades ante siniestros, la cual se demoraba debido a la tardanza de la comunicación, ya que solamente podía llevarse a cabo por teléfono o radio y su uso dependía de que las instalaciones o las condiciones climáticas fueran favorables para completarla.

El Gobierno Nacional toma acción

Para contrarrestar esta situación, el gobierno de la República de Panamá introdujo en su Agenda Digital PANAMÁ 4.0 la búsqueda de una solución de largo alcance, con probada eficiencia, que pudiera ayudarle a establecer una red para llevar la conexión a Internet en zonas donde todavía no estaba disponible.

Después de tomar esta decisión, el gobierno central a través del Fondo de Acceso y Servicio Universal con la ejecución de la AIG (Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental), decidió poner en marcha este importante proyecto. En Panamá, la AIG se encarga de articular los proyectos de transformación digital e innovación al nivel de las entidades públicas y rige la tendencia que deben seguir las instituciones gubernamentales para lograr mayores niveles de madurez para la modernización del Estado, la conectividad y la transparencia.

Ésta necesitaba una solución integral de conectividad que pudiera ser administrada desde un único punto para atender la implementación multioperador de conexión a Internet en diversas zonas de acceso público, especialmente remotas, con una experiencia de uso homogénea y una distribución a nivel nacional.

El objetivo de este gran movimiento era claro y robusto: cerrar la brecha digital para que la mayor parte de la población panameña tuviera acceso a Internet y a las oportunidades que éste puede ofrecer. La Red brinda actualmente la oportunidad de **conectividad al 86% de la población**, medible por que a nivel nacional ha contribuido a mejorar el **Índice de Pobreza Multidimensional** en Panamá, en el factor “Falta de Acceso a Internet”, reduciéndolo de 5.9% en 2017 a 3.9% en 2018 (medición del Ministerio de Desarrollo Social).

La conexión de Cisco

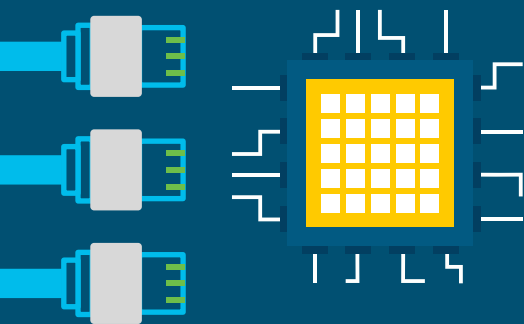
Para lograr su objetivo, el Gobierno de Panamá enfocó su atención en una de las partes fundamentales de una infraestructura de Red que fuera capaz de ofrecer un rendimiento ininterrumpido en exteriores: los *Access Points (AP)*. Pero la AIG tenía un segundo objetivo: la tecnología a usar debería contar con analítica de clase mundial, que le diera la capacidad de conocer a detalle los beneficios que arroja esta gran inversión para planificar y comunicar a la ciudadanía.

Tratándose de una inversión de nivel nacional, el proveedor de cada región debió ser aprobado en una minuciosa licitación dividida en tres regiones. Para cumplir con las exigencias del Proyecto, Cable & Wireless Panamá, *partner* de Cisco, seleccionó la línea *Meraki* por el alto rendimiento que ofrece su tecnología y la confiabilidad que ha ganado.

Una de las razones de esta decisión es la experiencia que ha adquirido Cisco en proyectos similares alrededor del mundo. Por otro lado, es bien conocido el desempeño que ofrecen los productos *wireless* de la línea *Meraki* en áreas como la analítica y la visibilidad de operaciones, así como la gestión centralizada.

“El ciudadano tiene Puntos de Acceso de internet para hacer sus trámites sin costo.”

Pablo Ruidiaz M.
Director
Red Nacional de Internet
e Inclusión Digital



“Logramos una cobertura del 86% de la población nacional con un ancho de banda de 2 Mbps, un gran avance hacia la conectividad universal ciudadana y un factor significativo en la reducción del Índice de Pobreza Multidimensional.”

Irvin A. Halman
Administrador General
AIG

Características de los AP de Meraki que fueron implementados:

Cobertura al aire libre para sitios corporativos, instituciones educativas (muchas de ellas en zonas de difícil acceso) y parques con alta densidad de clientes.

- Acceso de alta velocidad a un gran número de clientes
- Estructura de punto a multipunto
- Ofrecen *Wi-Fi* resistente a la intemperie en espacios abiertos
- Puntos de acceso monetizados, con páginas de bienvenida incorporadas

El alcance de una gran implementación

La primera fase de implementación del Proyecto Red Nacional de Internet (RNI 2.0) comenzó en diciembre 2016. Para comenzar, fue necesario definir una gran cantidad de sitios a nivel nacional donde se ofrecería la conexión gratuita a Internet. La RNI 2.0 se enfocaría en las necesidades de los ciudadanos y ocuparía lugares públicos seleccionados a través de ciudades importantes, así como otras regiones del país.

El segundo paso fue realizar la instalación de los AP planteando una situación de inequidad de la mano de Cisco y su *partner* Cable & Wireless Panamá, quienes trabajaron en conjunto para lograr el éxito de esta implementación. Desde 2016 se han realizado dos actualizaciones (una en 2017 y otra en 2018) en las que se ha incrementado el número de AP alcanzando 846 en febrero de 2019 en las dos regiones adjudicadas al *partner* de Cisco, del total de 1,320 AP.

Además, gracias a su facilidad de uso, con un solo ingeniero de Meraki, la AIG puede obtener información de manera rápida sobre cualquier imprevisto de la Red para definir un diagnóstico y crear una estrategia de solución. Estos informes permiten conocer datos como la cantidad de usuarios conectados por zona y detalles de sus costumbres de navegación, entre otros. Definitivamente, éste es un diferenciador de Cisco que le ayuda al Gobierno de Panamá a justificar la disposición de los recursos delante de los ciudadanos y le abre el camino para crecer en el futuro.

Al día de hoy este Proyecto ha dado grandes resultados y será increíble lo que logrará cuando haya sido implementado por completo. La meta final para las tres regiones del país es haber alcanzado los 1,650 AP cuando el Proyecto cumpla su plazo de 3 años.

Uno de los aspectos más sobresalientes de este Proyecto es que la tecnología también se habilitó en una gran cantidad de escuelas (que representan casi el 60% de toda la implementación). Así, miles de estudiantes de zonas remotas, costeras y montañosas, tienen acceso a oportunidades educativas que antes no hubieran podido imaginar. Hoy pueden apoyarse en una gran cantidad de literatura y materiales didácticos digitales ofrecidos a través de la nube. Así, actualmente se conectan a la Red gestionada por Cable & Wireless Panamá más de 100 mil usuarios diariamente y más de 375 mil al mes, incrementándose día a día.

Además, también ha impactado al sector turístico, donde permite buscar otros servicios basados en la misma Red para evaluar si ofrece los mejores servicios o si permite nuevas alternativas para generarle ahorros al Fondo.

“La Red tiene capacidad de sacarle provecho a notificaciones segmentadas, grupos ciudadanos o regiones específicas. Se pueden incorporar más Access Points desde otros programas del Estado; considerar nuevas tecnologías que permitan mayor cobertura a áreas remotas, así como considerar modelos futuros que puedan llevar Internet WiFi a áreas de bajos recursos y de difícil acceso.”

Irvin A. Halman
Administrador General
AIG

“Es un proyecto tecnológicamente flexible que nos permite seguir creciendo en áreas de cobertura y a la vez la apertura de integración de múltiples servicios en beneficio de la ciudadanía panameña; contribuyendo así en una ruta clara de innovación para el país.”

Silka Jaramillo
Key Account Manager
Cisco Panamá

Hasta febrero de 2019, a través de los AP gestionados por Cable & Wireless Panamá, la RNI 2.0 ha tenido un desempeño notable y un crecimiento constante:

- 969,802 usuarios únicos conectados
- 112,722 usuarios por día en promedio, la mayor parte para uso de redes sociales, mensajería, actualizaciones de software y antivirus
- 205.95 TB de uso
- 179.25 TB descargados
- 26.71 TB cargados

Un futuro prometedor

Hasta el momento, este Proyecto se ha centrado en expandir el acceso a Internet. Sin embargo, se planea una segunda fase cuyo objetivo podrá ser monetizar esa Red y aumentar la cantidad de servicios que se ofrecen a través de ella. Un ejemplo es la expectativa de ampliar la comunicación en distintas zonas del país, para que tanto nacionales como turistas extranjeros que las visitan, se les brinden servicios que les permitan experimentar y conocer nuevos lugares de una manera diferente, con una mejor seguridad y asistencia.

Tecnología

Para llevar a cabo el gran Proyecto liderado por la AIG en el que se conectó cada región de Panamá, Cable & Wireless Panamá pone su confianza en el desempeño de:

- CISCO MERAKI MR74

Más información

Con las condiciones tecnológicas logradas, se ha elevado la accesibilidad al servicio de Internet básico, brindándoles igualdad de oportunidades a ciudadanos con limitaciones geográficas o económicas, aumentando la penetración de la Banda Ancha, lo que incentiva la adopción de los servicios digitales tanto públicos como privados y hace crecer la competitividad de Panamá.

Imagine lo que podría lograr en su organización.

Queremos ayudarle a descubrirlo. Por favor, contáctenos haciendo [clic aquí](#). Para conocer más sobre los Access Points de Cisco Meraki, haga [clic aquí](#).

Visite nuestro sitio

Únase a la conversación



Oficinas Centrales en América:
Cisco Systems, Inc.
San José, CA

Oficinas Centrales en Asia Pacífico:
Cisco Systems
(USA) Pte. Ltd. Singapur

Oficinas Centrales en Europa:
Cisco Systems
International BV Amsterdam Holanda

Argentina: 0800 555 3456 ■ Bolivia: 800 10 0682 ■ Chile: 1230 020 5546 ■ Colombia: 1 800 518 1068

Costa Rica: 0800 011 1137 ■ República Dominicana: 866 777 6252 ■ El Salvador: 800 6600

Guatemala: 1 800 288 0131 ■ México: 001 888 443 2447 ■ Panamá: 001 866 401 9664 ■ Perú: 0800 53967 ■ Venezuela: 0800 102 9109

Cisco cuenta con más de 200 oficinas en todo el mundo. Las direcciones, los números de teléfono y fax están listados en el sitio de Cisco en la siguiente dirección web: www.cisco.com/go/offices.

© 2019 Todos los derechos reservados. Cisco y el logo de Cisco son marcas o marcas registradas de Cisco y/o sus filiales en los Estados Unidos y otros países. Para ver una lista de las marcas de Cisco, visite el siguiente URL: www.cisco.com/go/trademarks. Las marcas de terceros mencionadas son propiedad de sus respectivos dueños. El uso de la palabra socio no implica una asociación entre Cisco y cualquier otra compañía. (1110R)