

Grupo Merza. Un negocio que crece de la mano de la tecnología.

Grupo Merza es una compañía 100% mexicana con más de 70 años de presencia en el mercado. Con el paso de los años se ha convertido en una de las empresas de retail más importantes en el país. Hoy tiene presencia en 14 estados de la República Mexicana, ofreciendo servicios de venta al detalle a través de 235 tiendas de autoservicio y con 25 centros de distribución para atender a mayoristas.

El sector minorista durante los últimos años se ha visto en la necesidad de crear un negocio cada vez más ágil y dinámico. La combinación actual de dispositivos móviles, servicios distribuidos, mayores expectativas de los clientes, sistemas virtuales y cambiantes objetivos comerciales ha creado un mercado cada vez más competitivo.



“Un aspecto relevante que nos permite avanzar con gran confianza y rapidez para enfocar el tiempo de nuestro talento en seguir innovando, ha sido la facilidad que tenemos en la administración y seguridad de la red. Hemos logrado reducir el tiempo para correr nuevas políticas en nuestras instalaciones, pasando de semanas a horas. De la misma forma hoy tenemos las herramientas necesarias para el control exacto de nuestras aplicaciones.”

Ing. Roberto Cuevas R.
CIO
Grupo Merza

El arranque hacia una integración total

La importante expansión territorial del negocio de Grupo Merza trajo consigo grandes retos tecnológicos, los cuales a partir de 2013 fueron resolviéndose. El tener una arquitectura tecnológica que les permitiera resolver situaciones de operabilidad, administración, eficiencia e integración de sus procesos era el gran reto.

Sistemas de infraestructura y comunicaciones, así como servidores UCS fueron el inicio de la relación entre Grupo Merza, Cisco y nuestro partner Unified Networks, así como el desarrollo y colocación de un nuevo Data Center en Guadalajara.

Retos de Grupo Merza



Bajos estándares de seguridad.



Se requería actualizar el sistema de seguridad para llevarlo a la tecnología digital.



No había una buena administración de las operaciones de TI.



No se lograba una integración eficaz de sus negocios.



No se tenía homologación y alineación de procesos.

Los grandes resultados que se tuvieron para resolver los temas en capacidad de almacenamiento dieron pie para seguir invirtiendo en tecnologías de comunicaciones unificadas, wireless, seguridad y el cambio total de su Red.

El alineamiento y la continuidad en la implementación de las diversas soluciones han permitido a Grupo Merza iniciar la transformación digital de su negocio, permitiendo de esta forma resolver dos problemas relevantes: mejorar el nivel de servicio de los centros de distribución y eficientar con políticas claras y esquemas de seguridad la integración de nuevos negocios.

“El acompañamiento por parte de Unified Networks y el alcance que tiene Cisco en la industria nos ha permitido que el cambio a la transformación digital de Grupo Merza sea más sencillo, ágil y certero. Hoy contamos con un esquema de implementación, a través de expertos y herramientas, permitiendo así a nuestro equipo, desplegar correctamente las herramientas de comunicación y colaboración para ofrecer a los colaboradores internos gran valor y eficiencia para incrementar su productividad diaria.”

Ing. Roberto Cuevas R.
CIO
Grupo Merza

“Con el crecimiento que hemos tenido en estos años, la eficiencia operativa era un gran reto, requeríamos automatizar algunos de nuestros procesos para ganar agilidad y seguir liderando el mercado. Anteriormente no contábamos con monitoreo y análisis de datos, ahora con las implementaciones hechas podemos conocer a detalle lo que sucede en cualquier parte de la compañía y tomar decisiones en tiempo real. Nos estamos convirtiendo en una empresa más inteligente.”

Ing. Roberto Cuevas R.
CIO
Grupo Merza

La transformación digital de Grupo Merza

Para seguir con la misión de generar bienestar acercando productos de consumo inmediato al mercado mexicano, Grupo Merza se enfocó en implementar soluciones innovadoras que le permitieran alinearse a los nuevos modelos de negocio digitales.

Tecnologías de seguridad y analíticos de Meraki, colaboración a través de Webex Teams y Telepresencia, han sido algunas de las últimas integraciones que se han hecho en el negocio.

Ventajas en costo beneficio:



Una administración centralizada, ya que no se trasladan equipos a las diferentes regiones. Desde la oficina corporativa se puede saber qué es lo que está pasando en cualquiera de las tiendas o centros de distribución, ganando así, agilidad operativa.



Reducción de costos, a través de las soluciones de colaboración se han reducido costos de viáticos y se han acortado distancias al momento de resolver situaciones de negocio en las oficinas corporativas, el almacén o las tiendas. Por otro lado, se ha generado mayor movilidad de los empleados al tener acceso de comunicación desde cualquier lugar, a cualquier hora y desde cualquier dispositivo móvil, permitiéndonos mantener la continuidad del negocio.



Automatización de proceso, a través de la inteligencia de las soluciones tecnológicas **Grupo Merza es más ágil** en todos los procesos, logrando con ello tener siempre el producto en el anaquel y al mismo tiempo les permite contar con tecnologías de prevención para alertar situaciones de robo físico en las tiendas y/o almacenes.



Seguridad eficaz, a través de una red confiable que es la fuente de datos extendida, la cuál permite tener visibilidad total y prevenir amenazas cibernéticas, reduciendo significativamente costos y tiempos de remediación, pero sobre todo algún impacto negativo de marca.



Una mejor experiencia de aplicaciones en la nube, una red que se adapta automáticamente a nuevos patrones de tráfico y que optimiza el suministro seguro de aplicaciones en la nube.

"Nuestro objetivo siempre será ofrecer a nuestros clientes una mejor experiencia de compra. Estamos sentando las bases para mantener nuestro liderazgo en la industria. Para Grupo Merza está claro que la tecnología es el principal habilitador para hacer frente a los constantes cambios, por ello seguiremos impulsando el uso de las nuevas tecnologías."

Ing. Roberto Cuevas R.
CIO
Grupo Merza

El futuro de Grupo Merza

El cambio es la única constante en la industria Retail, nuevas formas de comportamiento de compra, diversas aplicaciones móviles en la tienda, estrategias omnicanal, un comercio unificado y soluciones de pago móviles entre otras, hacen del sector uno de los más retadores en temas de gestión de riesgos.

Conozca más de las soluciones implementadas en Grupo Merza:



Queremos ayudarle a descubrirlo. Por favor, contáctenos haciendo [clic aquí](#).

Visite nuestro sitio

Únase a la conversación



Oficinas Centrales en América:
Cisco Systems, Inc.
San José, CA

Oficinas Centrales en Asia Pacífico:
Cisco Systems
(USA) Pte. Ltd. Singapur

Oficinas Centrales en Europa:
Cisco Systems
International BV Amsterdam Holanda

Argentina: 0800 555 3456 ■ Bolivia: 800 10 0682 ■ Chile: 1230 020 5546 ■ Colombia: 1 800 518 1068
Costa Rica: 0800 011 1137 ■ República Dominicana: 866 777 6252 ■ El Salvador: 800 6600
Guatemala: 1 800 288 0131 ■ México: 001 888 443 2447 Panamá: 001 866 401 9664 ■ Perú 0800 53967 ■ Venezuela: 0800 102 9109

Cisco cuenta con más de 200 oficinas en todo el mundo. Las direcciones, los números de teléfono y fax están listados en el sitio de Cisco en la siguiente dirección web: www.cisco.com/go/offices.

© 2019 Todos los derechos reservados. Cisco y el logo de Cisco son marcas o marcas registradas de Cisco y/o sus filiales en los Estados Unidos y otros países. Para ver una lista de las marcas de Cisco, visite el siguiente URL: www.cisco.com/go/trademarks. Las marcas de terceros mencionadas son propiedad de sus respectivos dueños. El uso de la palabra socio no implica una asociación entre Cisco y cualquier otra compañía. (1110R)