

# Grupo Merza.

## Un negocio que crece de la mano de la tecnología.

El sector retail durante los últimos años se ha visto en la necesidad de crear un negocio cada vez más ágil y dinámico. La combinación actual de dispositivos móviles, servicios distribuidos y mayores expectativas de los clientes, ha creado un mercado cada vez más competitivo.

Para seguir con la misión de generar bienestar acercando productos de consumo inmediato al mercado mexicano, Grupo Merza se enfocó en implementar soluciones tecnológicas que le permitieran alinearse a los nuevos modelos de negocio digital.

- Compañía 100% mexicana
- 70 años en el mercado
- 235 tiendas de autoservicio
- 25 centros de distribución

### Retos a los que se enfrentaba Grupo Merza

- Bajos estándares de seguridad.
- Se requería actualizar el sistema de seguridad para llevarlo a la tecnología digital.
- No había una buena administración de las operaciones de TI.
- No se lograba una integración eficaz de sus negocios.
- No se tenía homologación y alineación de procesos.

### Beneficios Alcanzados

- Administración centralizada
- Reducción de costos
- Automatización de procesos
- Seguridad eficaz
- Mejor experiencia en la nube

### Soluciones implementadas

- Cisco Umbrella
- Webex Teams
- Cisco Webex
- Cisco Hyperflex

**Ing. Roberto Cuevas R.**  
CIO - Grupo Merza

*“Nuestro objetivo siempre será ofrecer a nuestros clientes una mejor experiencia de compra. Estamos sentando las bases para mantener nuestro liderazgo en la industria. Para Grupo Merza está claro que la tecnología es el principal habilitador para hacer frente a los constantes cambios, por ello seguiremos impulsando el uso de las nuevas tecnologías.”*

Para conocer más sobre este caso de éxito, lea el [whitepaper aquí](#).