

Soluciones tecnológicas para ayudar a su pequeña empresa a mantener el rumbo



Patrocinado por

CISCO
DESIGNED


CISCO
The bridge to possible

**THE BUSINESS
JOURNALS**



Introducción

Las pequeñas empresas son la base de la economía norteamericana. Son responsables de **casi la mitad** del producto bruto interno de los EE. UU. y el empleo de **casi 60 millones de personas**. Estos números muestran que son poderosas en muchos aspectos importantes; sin embargo, y especialmente en la actualidad, permanecen vulnerables en otros.

Como resultado de la pandemia de Covid-19, muchos propietarios de pequeñas empresas tienen incertidumbres con respecto al futuro. Un **reciente estudio de miembros** de la National Small Business Association reveló que: tres de cada cuatro propietarios de pequeñas empresas están muy preocupados sobre el impacto económico de las enfermedades infecciosas; casi la mitad de las pequeñas empresas ya sufrió una disminución de la demanda de clientes por sus productos y servicios; y más de la mitad de los propietarios de esas pequeñas empresas están anticipando una recesión durante el año siguiente, la cual superará el 14% observado en enero.

La ciberseguridad es otro tema sensible para las empresas en estos días. Un **estudio reciente** publicado por la National Cyber Security Alliance detectó una mayor conciencia entre pequeñas empresas sobre la amenaza de un ciberataque. La encuesta, que incluyó a 1006 tomadores de decisiones de pequeñas empresas, reveló que el 88% de las organizaciones más pequeñas considera que, al menos, son un blanco “probable” para ciberdelincuentes, incluido el 46%, que considera que son un blanco “muy probable”. No abordar adecuadamente la ciberseguridad puede ser devastador, si se tiene en cuenta que un ataque les cuesta a las pequeñas y medianas empresas un **promedio de USD 2,2 millones**, según el Ponemon Institute.

También está la **transformación continua** de entornos de trabajo para adaptarse a las preferencias de la fuerza laboral. La generación del milenio y la generación Z que le sigue quieren horarios flexibles y la posibilidad de trabajar en forma remota. Esto continuará cambiando la forma en que las oficinas están diseñadas y la tecnología que implementarán las pequeñas firmas.

El aspecto positivo es que la tecnología, de hecho, está ofreciendo a estas empresas más formas que nunca antes de abordar estos desafíos, según un reciente debate de panel entre especialistas del sector, quienes están ayudando a las pequeñas empresas a atravesar el actual panorama digital en evolución.

Patrocinado por

CISCO
DESIGNED

2



1 Tendencias tecnológicas para pequeñas empresas

Jim Walsh, vicepresidente sénior de Marketing de Crecimiento en Cisco, trabaja con clientes de pequeñas empresas para permitirles alcanzar sus resultados de tecnología de la información y hacer posible su transformación digital. Según él, las pequeñas empresas no son diferentes de sus contrapartes mayores, las cuales siempre están buscando formas de impulsar una “experiencia de usuario increíble” para sus clientes.

“Las pequeñas empresas buscan implementar algunas de las tecnologías que pretenden las grandes empresas”, afirmó Walsh. “La capacidad de usar la nube, de usar dispositivos móviles y de protegerse, pero a un precio diferente”.

Walsh indicó varias tendencias tecnológicas que, en los próximos años, se espera produzcan un impacto en las pequeñas empresas:

- **Movilidad y trabajo remoto.** A medida que la [tecnología 5G](#) continúa desplegándose en los EE. UU., las pequeñas empresas buscarán formas de aprovechar la próxima generación de tecnología celular. Fue diseñada para aumentar drásticamente la velocidad de la carga de datos y conducirá a la creación de aplicaciones y la mejora de las experiencias digitales. Para empresas que consideran mejoras en el entorno de trabajo remoto, 5G permitirá a las personas trabajar en forma virtual y, literalmente, usar e interactuar con objetos o datos en forma instantánea. También simplificará la movilidad, con capacidades de roaming abierto sin inconvenientes entre el celular y Wi-Fi.
- **Inteligencia artificial y aprendizaje automático.** Las computadoras de la actualidad pueden desarrollar tareas que anteriormente solo los humanos podían realizar, como la traducción de idiomas o el reconocimiento del habla. Las pequeñas empresas observarán [nuevas oportunidades](#) de obtener inteligencia y seguridad, mejorar las experiencias del cliente, transformar procesos e incrementar la eficacia del personal y el compromiso de los empleados.

“Las pequeñas empresas buscan implementar algunas de las mismas tecnologías que pretenden las grandes empresas”, afirmó Walsh. “La capacidad de usar la nube, de usar dispositivos móviles y de protegerse, pero a un precio diferente”.

—Jim Walsh, vicepresidente sénior de Marketing de Crecimiento en Cisco

Patrocinado por

CISCO
DESIGNED

3

1 Tendencias tecnológicas para pequeñas empresas

- **Tecnología de la nube.** Habrá un [aumento del 50%](#) en la cantidad de aplicaciones que se desarrollarán durante los próximos dos años, y las pequeñas empresas deberán atravesar las complejidades de múltiples nubes para competir en las experiencias que ofrecen sus aplicaciones. La [tecnología de nube adecuada](#) también puede ayudar a las pequeñas empresas a aprovechar las herramientas para optimizar tareas con mayor eficacia, como la firma remota de documentos, procesos de cumplimiento más veloces y una administración y entrega más sencillas de documentos legales.
- **Seguridad cibernética y de red.** Con más usuarios, dispositivos, aplicaciones, servicios y datos ubicados fuera de la empresa, los modelos de seguridad existentes no están logrando satisfacer las actuales necesidades comerciales, [según informa Gartner](#). Las pequeñas empresas que deseen ofrecer los servicios que los clientes y empleados demandan deben proteger sus redes. La [Seguridad de red](#) también ayuda a proteger la información exclusiva de un ataque, como también su reputación.

Walsh observó que una de las tendencias que ve en el horizonte está relacionada con el riesgo a la seguridad cibernética con respecto al crecimiento y la expansión de las empresas.

“A medida que incorpora más personas y utiliza más tecnología, si no toma cuidados, puede crear un entorno en el que se presenten más oportunidades de actos maliciosos en línea”, afirma Walsh. “Por este motivo, es muy importante contar con las herramientas de seguridad adecuadas. Como empresa, estuvimos asegurándonos de que estas herramientas de seguridad sean realmente fáciles de usar y económicas”.

Patrocinado por

CISCO
DESIGNED



2

La importancia de la colaboración

Las herramientas de colaboración, como la plataforma [Webex](#) de Cisco, están permitiendo que las pequeñas empresas se adapten a muchos de sus desafíos más apremiantes. Implementar tecnologías que permitan a los trabajadores sincronizar en cualquier momento y lugar permite un trabajo en equipo eficiente y, a menudo, acelera la toma de decisiones. Las herramientas también permiten a las empresas conectarse con clientes y mantener relaciones sólidas, especialmente cuando no se puede viajar.

Según [ZDNet](#), [Gartner](#) prevé que el mercado global de [aplicaciones de colaboración](#) en el lugar de trabajo crecerá de USD 2700 millones en 2018 a USD 4800 millones para 2023. El crecimiento se verá impulsado por la expansión de aplicaciones de colaboración a mercados emergentes y [una base cada vez mayor de trabajadores con conocimientos que esperan conservar su participación](#).

Dave Brown, Director general de ROVE, proveedor de tecnología en Charlotte, Carolina del Norte, ha adoptado una plataforma de video en toda la empresa utilizando el producto de videoconferencias [Webex](#) de Cisco, el cual permite reuniones en línea, el uso compartido de pantallas y webinars. La empresa también implementa el producto para sus clientes. De hecho, la conferencia web es una de las soluciones de colaboración más populares que están adoptando las pequeñas empresas, [según SMG Group Inc.](#)

“Nos permitió no solo participar a nivel interno, a medida que discutimos asuntos como prioridades de proyectos y programación de recursos, sino también participar con nuestros clientes en proyectos tecnológicos de última generación”, afirma Brown. “Nuestra meta es simplificar la colaboración para nuestros clientes y lograr que sea una interacción de contacto simple. Creo que, cuanto más facilitemos el trabajo y la adopción de tecnologías de video por parte de nuestros clientes, mayor será el impacto para sus empresas”.

“Nuestra meta es simplificar la colaboración para nuestros clientes y lograr que sea una interacción de contacto simple. Creo que, cuanto más facilitemos el trabajo y la adopción de tecnologías de video por parte de nuestros clientes, mayor será el impacto para sus empresas”.

—Dave Brown, Director general de ROVE, proveedor de tecnología de Charlotte, Carolina del Norte

Patrocinado por

CISCO
DESIGNED

5



3 Catalizadores de inversión en tecnología

Las adquisiciones de tecnología se ven impulsadas por diferentes necesidades en las etapas evolutivas del ciclo de vida de las pequeñas empresas. Por ejemplo, una empresa emergente necesitaría una configuración completa que implique redes informáticas, acceso a Internet y seguridad de datos, mientras que una empresa más establecida podría buscar en el mercado una solución que la ayude con la violación de datos.

Walsh afirmó que las adquisiciones de tecnología están avanzando hacia un modelo de software como servicio (SaaS) basado en suscripciones, en el que las pequeñas empresas pagan solo por lo que necesitan, lo cual les permite añadir o reducir la cantidad de licencias en base a los altibajos de su contratación. Muchas pequeñas empresas no cuentan con el talento tecnológico a nivel interno para decidir sobre tecnología y su implementación; por este motivo, Cisco confía en partners como ROVE para encontrar soluciones personalizadas y rentables.

“El flujo de caja es muy importante para nuestros propietarios de pequeñas empresas”, afirmó Walsh. “Estamos garantizando poder obtener todas las funcionalidades de las que disponen las grandes empresas y determinar un precio accesible para propietarios de pequeñas empresas. Esa es la misión de nuestro [portafolio Cisco](#), específicamente diseñado para clientes de pequeñas empresas. Ya tiene incorporadas tecnología de colaboración, tecnología de seguridad y más. Estamos intentando facilitar lo máximo posible el ingreso de una pequeña empresa a Internet, de manera realmente eficaz y segura”.

Desde mi punto de vista, vale la pena invertir dinero en calidad. Ya que, si sus empleados no quieren usar el sistema, todo se acaba”.

*– Heidi Wyle,
Directora general de Venti
Technologies*

Heidi Wyle, Directora general de Venti Technologies, una empresa emergente que desarrolla vehículos autónomos en los EE. UU., China y Singapur, destacó la importancia de contar con tecnología que no solo funcione, sino que también funcione correctamente. Para su equipo internacional de empleados y partners, no solo necesitaba escuchar lo que decían las personas, sino también ver sus rostros y detectar matices sobre cómo se estaban comunicando.

“Ayer llevamos a cabo una reunión y parecía que estábamos en la misma habitación. Se estaba desbordando y todos se estaban interrumpiendo”, dijo. “Y todos estaban contentos porque parecía una reunión real. Era de calidad. Desde mi punto de vista, vale la pena invertir dinero en calidad. Ya que, si sus empleados no quieren usar el sistema, todo se acaba”.

Patrocinado por

CISCO
DESIGNED



4

Mitigación de riesgos

Los propietarios de pequeñas empresas buscan formas de proteger a sus empresas de una serie de amenazas. En un entorno cada vez más digital, en el que el **43% de todos los ataques cibernéticos** se dirige a pequeñas empresas, es fundamental desarrollar un plan para proteger datos vitales de empresas y clientes.

Walsh dijo que los proveedores de tecnología y sus partners se encuentran en una posición única para ayudar a los propietarios de empresas, quienes, intrínsecamente, deben asumir riesgos.

“Independizarse y administrar su propia empresa porque detectó una oportunidad de causar una disrupción en un sector ya representa un riesgo en sí mismo”, afirmó Walsh. “Ahora bien, las personas no quieren asumir un riesgo excesivo. De esta forma, cuando veo lo que se está haciendo, creo que los propietarios de pequeñas empresas siempre se verán tentados a asumir riesgos. No obstante, quieren asegurarse de que ese riesgo se mitigue de manera adecuada. Deben contar con esa protección segura si desean competir en la economía actual”.

Teniendo en cuenta que, durante el último año, se produjo un **aumento del 424%** en violaciones cibernéticas a pequeñas empresas, Walsh recomienda una serie de **pasos para la seguridad de la red**, para empresas que quieren crear una plataforma sólida sobre la cual poder desarrollar para proteger los datos en el actual mundo digital.

“Cuando veo lo que se hace, creo que los propietarios de pequeñas empresas siempre se verán tentados a asumir riesgos. No obstante, quieren asegurarse de que ese riesgo se mitigue de manera adecuada”.

-Jim Walsh, vicepresidente sénior de Marketing de Crecimiento en Cisco

Prepare sus defensas

- Los firewalls ponen una barrera entre la red interna de confianza de una empresa y las redes externas que no son de confianza, como Internet.
- Los gateways del correo electrónico son el principal vector de amenaza para una violación a la seguridad. Una aplicación de seguridad de correo electrónico puede bloquear los ataques entrantes y controlar los mensajes salientes para prevenir la pérdida de datos confidenciales.
- Los productos de seguridad inalámbricos pueden proteger las redes que no son tan seguras, como las redes por cable.

Patrocinado por

CISCO
DESIGNED

- El software antivirus y antimalware puede proteger las redes, y los mejores programas rastrean archivos continuamente para detectar anomalías, eliminar el software malicioso y corregir el daño.
- Las medidas de seguridad de las aplicaciones cierran las brechas que los atacantes usan para infiltrar una red.
- Los sistemas de prevención de intrusiones analizan el tráfico de red para bloquear ataques activamente.

Acceso limitado

- El software de autenticación de varios factores protege las contraseñas al comprobar la identidad de todos los usuarios antes de conceder acceso a las aplicaciones y los recursos corporativos.
- La segmentación definida por software clasifica el tráfico de red en distintas categorías y facilita la aplicación de políticas de seguridad.
- Las políticas de control de acceso pueden bloquear dispositivos de punto terminal en incumplimiento o darles solo acceso limitado a una red.
- La seguridad de los dispositivos móviles controla los dispositivos que pueden acceder a la red de una empresa.
- Las redes privadas virtuales (VPN) autentican la comunicación entre un dispositivo y una red.

Monitoree el comportamiento del usuario

- Las herramientas de análisis de comportamiento identifican automáticamente actividades que se desvían de la norma, lo que ofrece a los equipos de seguridad indicadores de un posible problema.
- Las soluciones de seguridad web controlan el uso de la web por parte del personal, bloquean las amenazas basadas en la web y niegan el acceso a sitios web maliciosos.
- Una capacitación regular en ciberseguridad para todos los empleados ayuda a mitigar contra ataques de ingeniería social.



5

Conclusiones principales

Según la orientación de especialistas, hay tres tareas que las pequeñas empresas pueden realizar para posicionarse de la mejor manera para estar a la altura de las futuras incertidumbres.

- **Comience por una base segura**

Las pequeñas empresas enfrentan un gran riesgo de amenazas de ciberseguridad, por lo que se vuelve imprescindible abordar toda inversión en tecnología teniendo en mente la seguridad. Trabaje con proveedores de tecnología para comprender sus políticas de seguridad y cómo desarrollan funciones seguras desde cero.

Al desarrollar teniendo en mente la seguridad como prioridad, las empresas pueden escalar requisitos tecnológicos a medida que añaden más clientes o se expanden a nuevas líneas de negocio. Y no todas las tecnologías se desarrollan de la misma forma.

- **Obtenga la participación de ejecutivos**

Las soluciones de tecnología son tan sólidas como las personas que las usan. A medida que investiga e invierte en posibles proveedores, asegúrese de solicitar comentarios de su equipo de ejecutivos y explique por qué se están tomando ciertas decisiones. Una vez implementada la tecnología, realice una capacitación regular y exhaustiva para ofrecer a todos los empleados los conocimientos que necesitan para aprovechar al máximo su inversión.

- **Solicite ayuda cuando la necesite**

Debido a que **tres de cuatro** pequeñas empresas afirman no tener el personal para abordar la seguridad de TI, es importante confiar en partners de tecnología, quienes pueden personalizar soluciones de manera rentable. Un partner que comprende su necesidad y las capacidades tecnológicas puede ser imprescindible a la hora de tomar la decisión correcta y ahorrar costos a largo plazo.

✓ **Comience por una base segura**

✓ **Obtenga la participación de ejecutivos**

✓ **Solicite ayuda cuando la necesite**

Patrocinado por

CISCO
DESIGNED

“Para cualquier pequeña empresa de los Estados Unidos, la preservación del capital siempre es fundamental para la dirección estratégica y el crecimiento de la empresa”, afirmó Brown. “No obstante, dicho esto, hay requisitos de nuevas tecnologías y nuevas ofertas. Y, con la evolución de las ofertas basadas en software como servicio y las ofertas basadas en la nube, es el mejor momento para que las pequeñas empresas comiencen a desarrollar sus capacidades y ofertas de servicios con esas dos plataformas como base”.

Afirmó que Cisco, en particular, cuenta con una variedad de productos y servicios [hechos a medida para pequeñas empresas](#), para que puedan desarrollar redes y estar seguros en un mundo cada vez más digital.

Y, para preservar aún más el capital, Cisco ofrece tres pruebas de muchas de sus soluciones populares, como ser, [Webex](#), lo que permite a las empresas conectarse, colaborar y comunicarse desde cualquier lugar.

[Obtenga más información](#) acerca de [Cisco Designed](#), el portafolio de Cisco para pequeñas empresas, y encuentre las soluciones de tecnología adecuadas para su empresa.