

# Transformación del canal Cisco LATAM

## CREANDO EXPERIENCIAS CON LA TECNOLOGÍA

La tecnología continúa brindándonos soluciones cada vez más sorprendentes. Esta transformación digital, trae nuevos retos y con ello es necesario transformar la manera en la que posicionamos la tecnología.

¿Cómo hacerlo?

Enfocándonos en solucionar las necesidades de negocio de nuestros clientes, a través de soluciones especializadas por industria, de **alto valor agregado** que estén enfocadas en mejorar la experiencia del cliente.

# PERFORM & TRANSFORM

Enfocarse en mejorar los procesos operativos y de venta, para mejorar resultados a corto plazo

Enfocarse en resolver las necesidades de negocio, a través de soluciones con un alto valor agregado, diferenciadas por industria y centradas en mejorar la experiencia del cliente

## HERRAMIENTAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL PARTNER DE CISCO

### Customer Experience

Un enfoque centrado en mejorar la experiencia del cliente, entendiendo y anticipando sus necesidades para crear una experiencia que abarca todas las etapas del ciclo de compra.

### DevNet

Es la plataforma de Cisco que brinda herramientas para los desarrolladores y profesionales de TI para construir aplicaciones y facilitar integraciones con productos, plataformas y API de Cisco.

### Vertical Practice Assessment Framework

Permite a partners evaluar sus capacidades para ofrecer soluciones digitales especializadas por industria, a través de una evaluación y una hoja de ruta personalizada para alcanzar la competencia tecnológica necesaria.

axity



Identificando oportunidades de negocio

Siguiendo la adopción de las tendencias globales, AXITY determinó áreas de oportunidad para resolver las necesidades de negocio, combinando acertadamente soluciones CISCO con sus propias capacidades de desarrollo aplicadas a la industria del retail.

¿El resultado?



# POX

Una plataforma tecnológica que se enfoca en fusionar el mundo físico y el digital para crear experiencias únicas, centradas en los clientes y en los empleados. Axity identificó que el desafío principal de las organizaciones de retail en los próximos años será crear "experiencias del cliente" unificadas.



## LA SINERGIA PERFECTA

cisco DevNet

cisco Meraki

APPDYNAMICS

Cisco Umbrella

“Axity tiene 8 productos que se han desprendido de la plataforma POX. (...) Atrás de él están routers, switches, la nube, propiedad intelectual servicios, customer experience, seguridad, analíticos, etc.”

Luis Humberto Morin  
Arquitecto Empresarial para la Industria del Retail  
Axity México

### SIGUIENTES PASOS

Conozca todas las oportunidades que le ofrece este nuevo enfoque consultando los siguientes materiales:

Resumen

Whitepaper

También puede contactarnos [aquí](#) para recibir atención de nuestros expertos.

Visite nuestro sitio

Únase a la conversación

Oficinas Centrales en América:  
Cisco Systems, Inc.  
San José, CA

Oficinas Centrales en Asia Pacífico:  
Cisco Systems  
Pte. Ltd. Singapur

Oficinas Centrales en Europa:  
Cisco Systems  
International BV Amsterdam Holanda

Argentina: 0800 555 3456 · Bolivia: 800 10 0682 · Chile: 1230 020 5546 · Colombia: 1 800 518 1068 · Costa Rica: 0800 011 1137  
República Dominicana: 866 777 6252 · El Salvador: 800 6600  
Guatemala: 1 800 288 0131 · México: 001 888 443 2447 · Perú: 0800 53967 · Venezuela: 0800 102 9109