



Detecte los dispositivos móviles y proporcione a los usuarios información personalizada y dirigida que permita:

- Entender el comportamiento de los clientes y aprovecharlo
- Generar nuevos ingresos por publicidad de forma relevantes
- Mejorar las experiencias de los clientes y elevar su lealtad
- Hacer crecer sus ventas y mejorar las operaciones comerciales

# Cisco Connected Mobile Experiences

## Atraiga a Más Clientes, Obtenga Mejores Resultados

Cisco® Connected Mobile Experiences (CMX) es una solución basada en ubicaciones que utiliza la infraestructura inalámbrica de Cisco para enviar contenido personalizado a los dispositivos móviles y reunir información sobre los clientes para tomar mejores decisiones de negocio.

Utilice CMX para muchas de las principales prioridades de su organización:

- **Conozca el comportamiento** de sus clientes con la ayuda de la analítica, como el tiempo de permanencia, las zonas de mayor tráfico y los mapas de calor.
- **Capte a nuevos clientes y retenga a los que ya tiene** al brindarles experiencias más atractivas dentro de su local.
- **Aumente los ingresos** al hacerle llegar a los visitantes contenido y ofertas promocionales acorde con sus preferencias y ubicación.
- **Mejore las experiencias** de los clientes al simplificar la conectividad móvil para los invitados.

Cisco CMX puede implementarse como una solución implementada localmente o basada en la nube. Ambas opciones utilizan su infraestructura inalámbrica de Cisco local pero difieren en la forma en que se administran.

- **Con la oferta que se instala internamente**, CMX se hospeda localmente dentro de la organización. Se recomienda este modelo de implementación si usted prefiere una experiencia de compra CAPEX y necesita un mayor control administrativo.
- **Con CMX Cloud**, la solución se ubica en la nube. Este modelo de implementación es ideal si usted prefiere una experiencia de compra OPEX o está buscando una implementación simplificada y un consumo más rápido.

## Cómo Diferentes Industrias Utilizan CMX

A continuación, algunos ejemplos de cómo las industrias están utilizando CMX para capitalizar los 11,500 millones de dispositivos y conexiones móviles que se prevén para el año 2019<sup>1</sup>:

- Los hospitales ayudan a los pacientes y visitantes ir a la clínica que les corresponda a tiempo y les muestran los servicios cercanos que pueden utilizar.

<sup>1</sup> [Cisco Visual Networking Index™ Pronóstico de Movilidad, Febrero de 2015.](#)

“La gente toma decisiones de compra mejor informadas y nunca se pierde las promociones o las ofertas, por lo que se va con una experiencia de compra realmente memorable”.

---

**Blandine Charveriat Louis**

Director de Marketing

Altarea Cogedim

- Las instituciones educativas personalizan la experiencia del aprendizaje y emiten alertas de seguridad de acuerdo con la ubicación de los estudiantes directamente a sus teléfonos inteligentes.
- Los aeropuertos ayudan a los pasajeros a encontrar las salas de abordaje rápidamente y brindan actualizaciones de los itinerarios.
- Las tiendas ayudan a los compradores a encontrar productos, comparar precios y conocer las promociones más atractivas en las tiendas.
- Los hoteles le dan a los huéspedes conexión inalámbrica y comparten información sobre los servicios cercanos. Pueden incluso crear una aplicación de “conserjería virtual” para los teléfonos de los visitantes.

### Los Pasos Siguintes

Cisco ofrece servicios profesionales técnicos y de consultoría específicamente para ayudarle a planear, crear y gestionar estos y muchos otros servicios de CMX innovadores. Las posibilidades de CMX para la innovación y la transformación de las empresas están limitadas sólo por su imaginación. Visite <http://cisco.com/go/cmx> para saber cómo podemos ayudarle a dar el primer paso.