



# SMB Specialization И Select Certification



**Зачем нужна Сертификация?**

**Переход от маркетинговой программы к сертификации**

**Структура Сертификационного статуса**

**Преимущества для партнеров**

**MDF/Обучение/Финансирование**

**Дальнейшие шаги**



# Фокус Cisco на активных СМБ-реселлерах во всем мире

- Объем глобального СМБ-рынка увеличится в три раза в течение 5 лет, с \$1.0 млрд. до \$2.9 млрд.
- Cisco осознает необходимость **инвестиций в развитие реселлеров**, ориентированных на продажи в сегмент **малого и среднего бизнеса**
- Охват рынка возможен только при условии **роста продуктивности** каждого партнера
- Для этого Cisco предлагает программы **обучения, поддержки и мотивации** для СМБ-партнеров



# Мы услышали мнения наших партнеров, работающих в сегменте СМБ

- Для **24% реселлеров** в сегменте малого и среднего бизнеса **партнерство** с Cisco является **стратегическим**
- СМБ-партнеры готовы активно продавать маршрутизаторы и коммутаторы Cisco (94%), но менее лояльны к новым технологиям Cisco – безопасности (62%) и телефонии (41%)
- **Недостаточный уровень маржинальности** при продаже решений Cisco на рынок **СМБ**
- Основные пожелания партнеров: **обучение, финансирование, помощь в поиске новых клиентов**
- **Более половины** реселлеров в сегменте малого и среднего бизнеса считают необходимым получение **более высокого уровня сертификации**





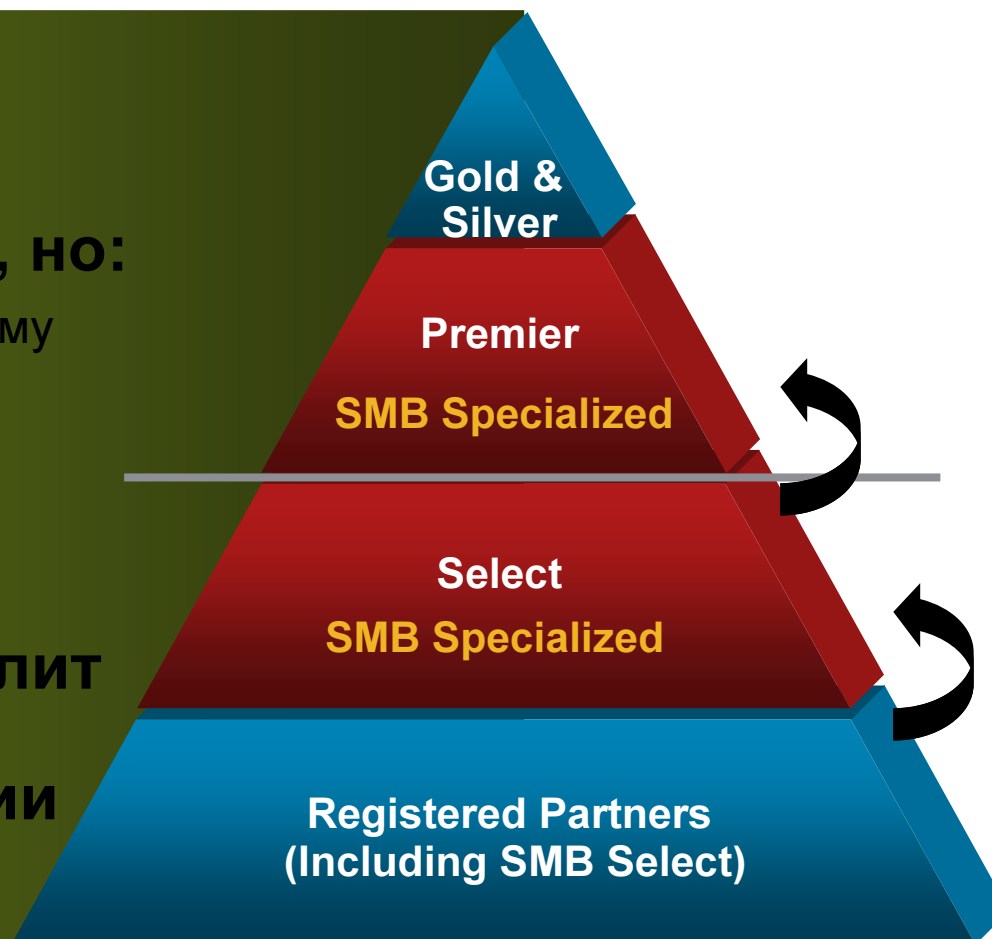
# Сертификационный статус Select

Позиционирование **SMB Select** как **глобальной сертификации** позволяет привлечь максимум ресурсов и внимания со стороны Cisco на глобальном уровне, уровне Emerging market и в России и СНГ



# Новая Сертификация и Специализация для SMB Партнеров

- Несертифицированные SMB партнеры высоко оценивают свое сотрудничество с Cisco, но:
  - 90% стремится к более высокому уровню сертификации \*
- Создание новой сертификации с соответствующими преимуществами позволит заполнить пробел в программе сертификации партнеров.



\* SMB Select survey of 2000 global partners 10/06

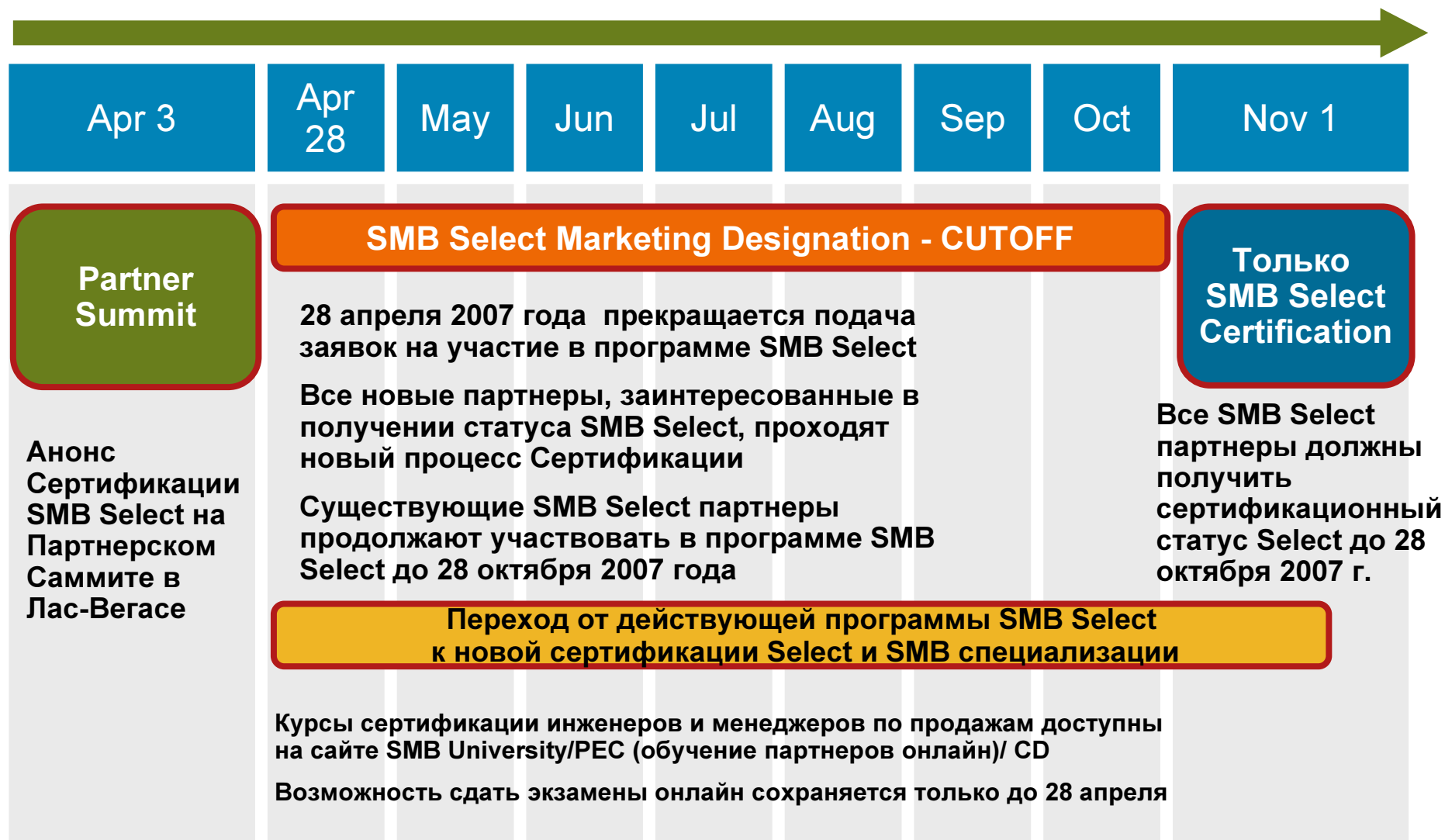
# Структура партнерской программы



•Для Серебряных партнеров: одна из Advanced специализаций может быть заменена на Express Unified Communications

•\*\*Специализация SMB не засчитывается для получения сертификаций Премьер, Серебряный или Золотой партнер

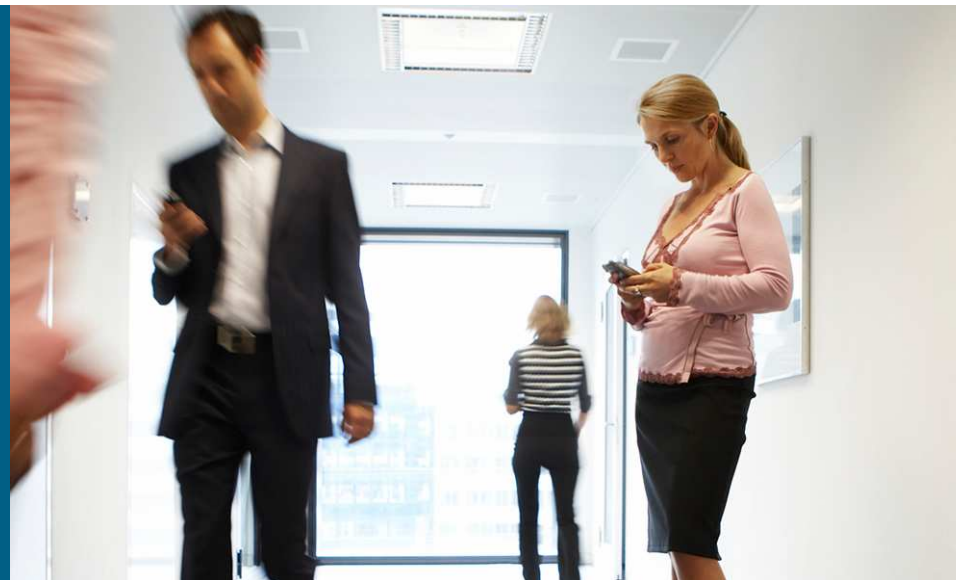
# Календарь перехода от программы SMB Select к Сертификации Select







# Требования к специализации SMB и сертификации Select



# Роли в Специализации SMB

- 2 роли
  - AM – менеджер по продажам (экзамен по курсам Foundation и Security)
  - EN – технический специалист (Новый двухдневный курс, специально разработанный для реселлеров в сегменте СМБ)
  - 1 сотрудник может занимать обе роли
- Роль инженера объединяет навыки как System Engineer (SE), так и Field Engineer (FE)
- Сдача экзамена соответственно каждой роли (AM и EN)
  - До 28 апреля COLT экзамен по курсу Foundation достаточен для соответствия роли AM
- Тренинги доступны и в Учебных центрах Cisco, и в форме обучения он-лайн (бесплатно)
- Средняя продолжительность курсов
  - AM: 1.5-дневный тренинг (включает 2 курса SMB University – Foundation и Security)
  - EN: 2-дневный тренинг (онлайн изучение требует на 30% меньше времени)
- Не требуется индивидуальная сертификация Cisco (CCNA, CCDA, etc.)



## Темы:

- маршрутизация и коммутация
- беспроводные технологии
- безопасность

# Требования к сертификационному статусу Select: коротко

Registration	Specializations	CSAT	Service	Personne l	Roles
	<b>SMB</b>	<b>N/A</b>	<b>8x5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

# Требования к сертификационному статусу Select: детали

Условия Сертификации Select	Сертификация SMB Select
Получение статуса Зарегистрированного партнера и заключение соглашения Indirect Channel Purchase Agreement (IPCA) <a href="http://tools.cisco.com/RPF/register/register.do">http://tools.cisco.com/RPF/register/register.do</a>	★
<b>Закупки через официальных дистрибьюторов Cisco</b>	★
Требования к SMB AM – курс Foundation and Security и экзамен (до 28 апреля есть возможность сдать экзамены, необходимые для роли AM, на сайте SMB UNIVERSITY)	★
Требования к SMB EN – двухдневный курс подготовки для инженеров и экзамен	
<b>Подача заявки на сертификационный статус Select на сайте Cisco.com</b>	★

# Подача заявки на сертификационный статус Select

- Происходит на [www.cisco.com](http://www.cisco.com) через CSApp (Certification and Specialization Application)
- Собирать отзывы от заказчиков (CSAT response) не нужно!

Partner Central  
Certification and Specialization Application

[SELECT GEOGRAPHY](#) | [CERTIFICATION APPLICATION](#) | [SPECIALIZATION PLANNER](#) | [SPECIALIZATION APPLICATION](#) | [ADMINISTRATIVE TASKS](#)

[Choose Certification](#) | [Support Requirements](#) | [Summary](#) | [Terms & Conditions](#) | [Submit](#)

Certification Application - Choose Certification Anypartner (USA)  
You are in **Read-Write** mode. Current In-Progress Certification - Not Available

Your company's current certification status and selection is listed below.

---

**Next Steps**

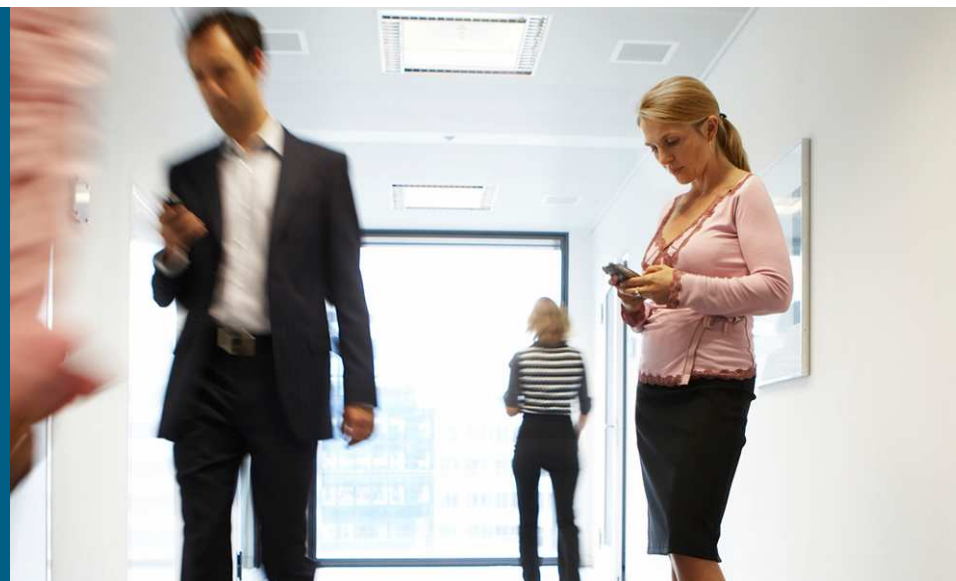
Select a certification from the following list:

- Select Certified Partner
- Premier Certified Partner
- Silver Certified Partner
- Gold Certified Partner





# Преимущества



# Select Certification – ЭТО НОВЫЙ БРЕНД!



# Сертификация SMB Select: преимущества

- Выделенный менеджер Cisco – ICAM
  - Возможность использование статуса «Сертифицированный партнер Cisco» при участии в тендерах/проектах
  - Доступ к технической поддержке - Cisco SMB Support Assistant
- \* Обязательное условие - предоставление данных о конечных заказчиках по требованию дистрибуторов
- Промо-акции SMB Select – дополнительные скидки на семейство коммутаторов CE500 **3%**. В перспективе промо расширится на другие СМБ-продукты
  - Доступ к программе OIP – скидка 6% при продаже новому заказчику
  - Доступ к on-line инструменту Quote Builder – построение готовых решений для СМБ-заказчика. **Скоро на русском языке!**



# Сертификация SMB Select: преимущества

- **Специальные цены на закупку демо-оборудования (ограничение суммы закупок до \$30,000 в год)**
- **В целях помощи в развитии бизнеса партнерам с сертификацией Select будет передаваться информация о приоритетных заказчиках, потенциальных конечных пользователях (sales leads), полученная в ходе маркетинговых компаний Cisco.**
- **Специальные маркетинговые фонды (PDF) для развития бизнеса СМБ-партнеров**



## Фонд развития бизнеса партнеров SMB Select. Условия предоставления

- Начисление фонда базируется на заказах отдельной группы продуктов (не менее 70% от объема продаж ежемесячно должно приходиться на продукты, предназначенные для продажи в сегмент среднего и малого бизнеса). Список СМБ-продуктов доступен на [www.cisco.ru](http://www.cisco.ru)
- Начисление фонда составляет 3% от общего объема продаж
- Максимальный размер фонда составляет \$5K в квартал
- Финансирование предоставляется после рассмотрения конкретного плана маркетинговой активности партнера



# Сертификация SMB Select Certification и предыдущая маркетинговая программа



Преимущества маркетинговой программы SMB Select относятся к новой сертификационной программе

## Полезные ссылки

**Сертификационный статус Select:** [www.cisco.com/go/select](http://www.cisco.com/go/select).

**Специализация SMB:** [www.cisco.com/go/specializations/smb](http://www.cisco.com/go/specializations/smb).

**Emerging Markets SMB site:** [www.cisco.com/go/smbselectemerging](http://www.cisco.com/go/smbselectemerging)

**Partner Transition Guide:** [www.cisco.com/go/smbpartner](http://www.cisco.com/go/smbpartner).

**Логотип Cisco Select Certified partner:**

<http://www.cisco.com/web/partners/market/partner-marks.html>.

