

# Zusammenarbeit im digitalen Zeitalter – neue Tools und Lösungen sind gefragt



## Zentrale Faktoren für erfolgreiche Zusammenarbeit



**72%**  
Effektive Kommunikation im Team



**68%**  
Zusammenarbeit mit Partnern, Kunden und Experten



**56%**  
Schnelles Auffinden von Experten und Informationen

## Wie wird Erfolg definiert?

Derzeit wichtigste Geschäftsziele:

**Nr. 1** mit 34%: Kundenerlebnis verbessern

**Nr. 2** mit 32%: Betriebseffizienz erhöhen

**Nr. 3** mit 27%: Umsätze steigern

## Wodurch wird Zusammenarbeit behindert?

Die Umsetzung dieser Ziele wird insbesondere erschwert, wenn Collaboration-Tools ...

... nur wenig von Mitarbeitern genutzt werden



44%

... nicht mit anderen Geschäftsprozessen integriert oder voneinander isoliert sind



38%

... nicht auf die Arbeitsweisen/Präferenzen der Nutzer abgestimmt sind



35%

## Wie lässt sich die Zusammenarbeit mit Collaboration-Lösungen optimieren?

**1.** Tools konsolidieren, um das Potenzial zu maximieren und Probleme schneller zu lösen



Jedes dritte

Unternehmen konsolidiert bereits seine Collaboration-Lösungen, um die Zusammenarbeit zu verbessern



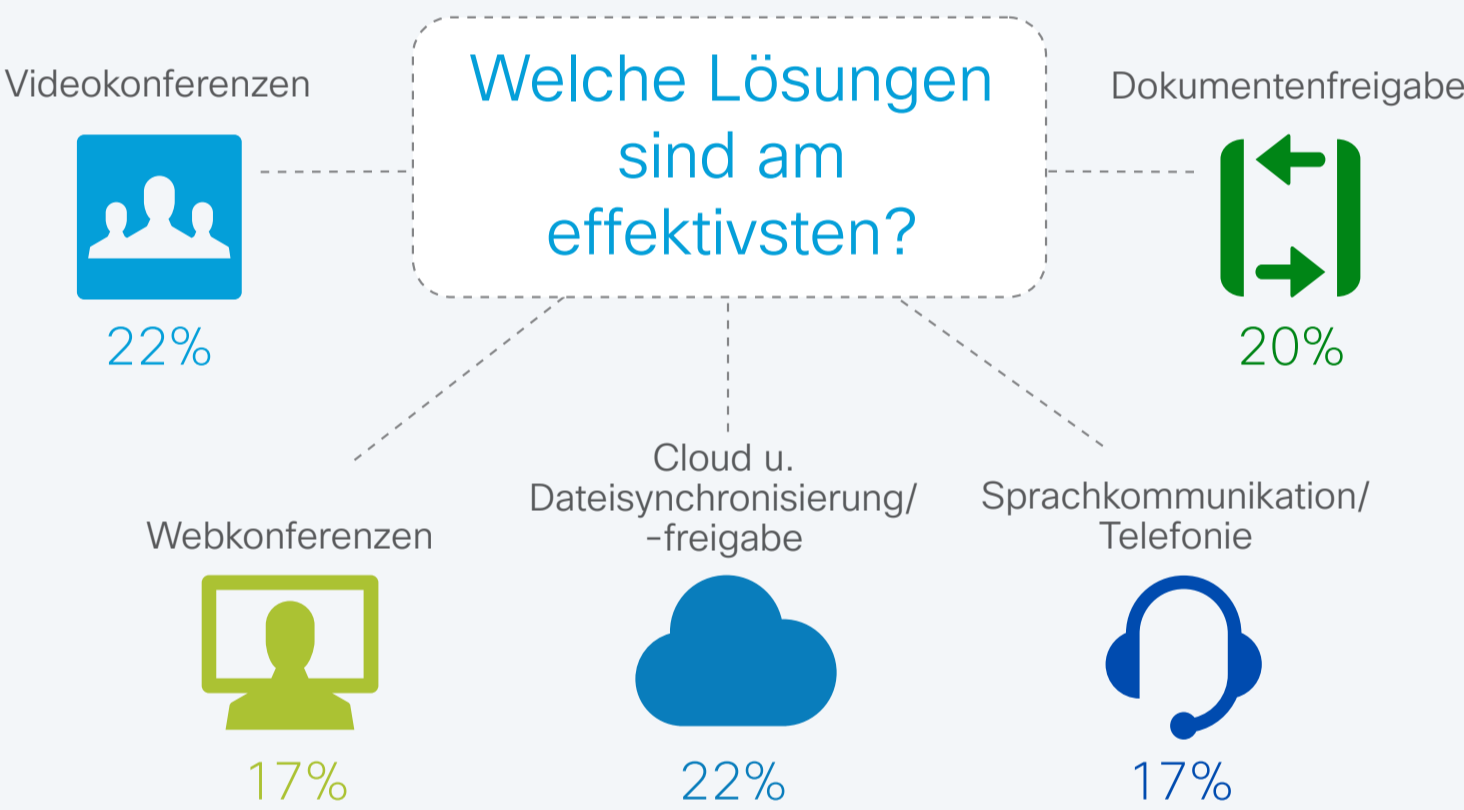
Mitarbeiter weichen sehr schnell von einem Tool auf ein anderes aus, wenn sie ihre Arbeit dadurch effektiver erledigen können.



– Robert Cross, Professor an der Universität Virginia

## Mitarbeiter mit effektiven Collaboration-Lösungen ausstatten

**2.**



\* Top-4 der fünf am häufigsten als außerordentlich effektiv eingestuft (auf einer Skala von 1 bis 5)

## E-Mail ist künftig nicht mehr das zentrale Tool für die Zusammenarbeit

E-Mail/Kalendersysteme führen die Top-10 der in Unternehmen eingesetzten Lösungen mit 93% an.

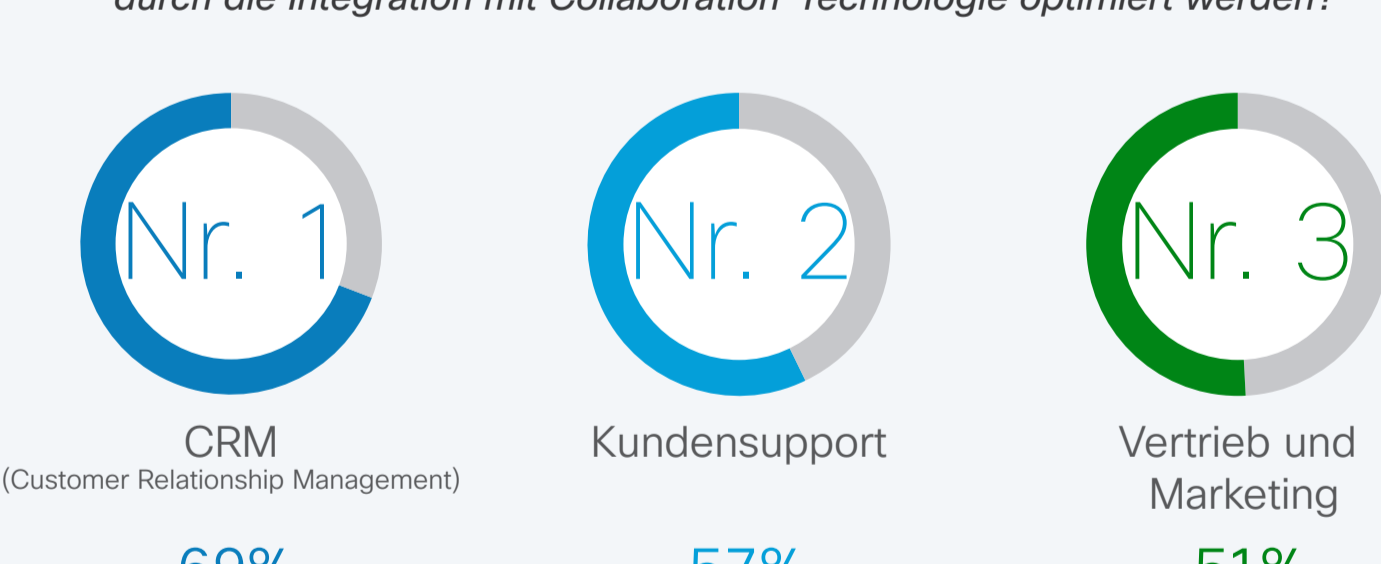
**GLEICHZEITIG GILT E-MAIL ABER ALS WENIG EFFEKTIV**

In der Top-10 der effektivsten Lösungen liegt E-Mail nur auf Platz 8.



**3.** Collaboration-Lösungen mit zentralen Geschäftsprozessen und -anwendungen integrieren

Welche der folgenden Geschäftsprozesse oder Softwaresysteme könnten durch die Integration mit Collaboration-Technologie optimiert werden?



## Mobile UND persönliche Zusammenarbeit optimieren

**4.**

So wollen Unternehmen die Zusammenarbeit verbessern:

Fast jedes zweite

Mehr als 33%



investiert stärker in mobile Lösungen



sehen Optimierungspotenzial in der Umgestaltung von Büroräumen

Klar ist: Erfolgreiche Zusammenarbeit wirkt sich messbar auf das Geschäftsergebnis aus.

Doch haben Ihre Teams die dafür nötigen Tools und Lösungen zur Hand?



Harvard Business Review Analytic Services gibt Ihnen in dieser von Cisco gesponserten Studie Aufschluss darüber.

[www.cisco.de/collaboration](http://www.cisco.de/collaboration)

© 2016 Cisco und/oder Partnerunternehmen. Alle Rechte vorbehalten.