

3 Möglichkeiten, Ihren Kunden (und Ihrer Bank) Priorität zu geben

Ein hervorragender Kundenservice hat einen sehr willkommenen Begleiteffekt: Nicht nur Ihre Kunden profitieren davon, sondern auch alle weiteren Aspekte Ihres Unternehmens. Entdecken Sie die Vorzüge und Lösungen der besten Bankdienstleistungen von heute.



Ihr Kunde

Ihre Bank

1 Vernetzen Sie sich mit Ihren Kunden und Ihrem gesamten Unternehmen.

Sarah nutzt ihren Laptop, um eine persönliche Finanzberatung per Videogespräch zu erhalten.

Selbst wenn Ihre Kunden nur 15 Minuten am Tag Zeit haben, können sie jederzeit und ortsunabhängig persönlichen Service erhalten.



Jörg sieht Sarahs Gesichtsausdruck und ist in der Lage, kontobezogene Änderungen ausführlicher zu erklären.

Dank Collaboration-Lösungen werden Ihre Sprach-, Video-, Daten- und Mobilanwendungen vereinheitlicht. Somit erhalten Kunden über alle Kanäle hinweg das gleiche personalisierte Anwendungserlebnis und MitarbeiterInnen bleiben verbunden und auf dem Laufenden.

2 Passen Sie jeden Schritt persönlich an, immer und überall.

Sarahs Smartphone stellt eine Verbindung zum Wi-Fi her, sobald sie die Filiale betritt.

Für die Kunden bedeutet dies nicht nur einen individuellen und aufschlussreichen Kontakt, sondern auch eine hilfreiche Beratung und einen außergewöhnlichen Service.



Jörg hat schnellen Zugriff auf relevante Informationen und kann Sarah somit fachkundige Ratschläge geben.

Mithilfe von Echtzeit-Einblicken in Verlaufsdaten und Kundenpräferenzen können Sie Ihre Services an sich ändernde Anforderungen anpassen. Die Cisco Digital Network Architecture (DNA) sammelt und analysiert kontinuierlich Daten, um die Servicequalität zu verbessern.

3 Schützen Sie Informationen... und Ihren Stellenwert im digitalen Zeitalter.

Wenn sich Sarahs Vorlieben ändern, hält ihre Bank mit – für Sarah bedeutet dies sowohl Komfort als auch Sicherheit.

Ihre Kunden erwarten, dass all ihre Daten durch erweiterte Sicherheitsmethoden aufbewahrt werden, die sich an die zunehmende Anzahl von Bedrohungen anpassen.



Jörg und sein Team sind in der Lage, von jedem Gerät aus sicher auf Informationen zuzugreifen und unverzüglich auf Änderungen zu reagieren.

End-to-End-Schutz bedeutet, dass Ihre Bank über eine sichere Infrastruktur für die Risikominderung und die zeitnahe Erkennung, Eindämmung und Beseitigung von Bedrohungen verfügt. Cisco DNA bekämpft Bedrohungen – selbst in verschlüsseltem Traffic –, damit Sie für Kunden erreichbar und für Hacker unzugänglich bleiben.

Wir bieten den Schlüssel für höhere Kundenzufriedenheit und übertreffen dabei auch Ihre geschäftlichen Anforderungen: mit unseren effizienten Lösungen, die Ihr Finanzunternehmen agil, proaktiv und sicher machen.

Jetzt loslegen