

Anwenderbericht Liberty London

Liberty: Neugestaltung eines historischen Kaufhauses mit frischen Designs und moderner Technologie

**Liberty ist eines der bekanntesten Geschäfte in London.
Das 1843 von Arthur Lasenby Liberty gegründete geschichtsträchtige
Geschäft floriert auch noch im 21. Jahrhundert.**



Der Kunde

Kundenname
Liberty London

Branche
Einzelhandel

Standort
London

Anzahl der Mitarbeiter
500

Produkte und Lösungen

- Catalyst 9000 Lan Switch
- Meraki WiFi
- Cisco ISE (*Identity Services Engine*)
- VLAN für das Management von Sicherheitsrichtlinien
- ASA Next-Generation-Firewalls

Liberty

Das in der Retail Week in den Top 10 der Einzelhandelsladengeschäfte geführte Unternehmen ist gleichzeitig auch eine erfolgreiche Einzelhandelsplattform – ein stets verfügbares Geschäft mit 500 Mitarbeitern. Mit der starken Betonung des Kundenservice benötigt das Unternehmen ein äußerst zuverlässiges digitales Rückgrat. Doch solche Systeme können im Laufe der Zeit veralten.

„Vor zwei Jahren waren die Netzwerk-Switches des Unternehmens veraltet“, so Haaron Weekes, seit 2016 Leiter der IT-Servicebereitstellung und -Operations bei Liberty.

„Hardware- und Software-Support waren nicht mehr verfügbar und es gab eine Reihe von Sicherheitslücken in der zentralen Infrastruktur. Eine veraltete Ausstattung führt zu gelegentlichen Ausfällen.“

Mitarbeiter bei Liberty London mussten hart arbeiten, um grundlegende Aspekte eines modernen Einzelhändlers, wie z. B. eine zuverlässige und sichere E-Commerce-Plattform und Online-Kundenservice, bereitzustellen.

„Unsere herkömmliche Firewall war nicht verwaltet und passte nicht zu unseren Anforderungen“, erzählt Weekes. „Die Infrastruktur hinter unserer virtuellen Desktop-Infrastruktur (VDI)-Umgebung konnte den Workload nicht bewältigen, sodass die Leistung für alle Benutzer zu wünschen übrig ließ.“

Die VDI – die es Mitarbeitern ermöglicht, sich auf jedem Desktop-Computer anzumelden, als wäre es ihr eigener – dient 250 bis 350 Benutzern gleichzeitig. Aber einige Mitarbeiter hatten beim Anmelden auf ihren Desktops eine Wartezeit von mehr als dreieinhalb Minuten.

Zusammen mit Cisco überarbeitete Liberty die IT-Infrastruktur des Unternehmens.

Zusammenarbeit mit Cisco

„Cisco war und ist ein Netzerkanbieter, aber unser Technologie-Portfolio wurde vollkommen umgestaltet. Wir verfügen jetzt über die Technologie zur Veränderung der Art und Weise, wie wir arbeiten, leben, uns vergnügen und lernen, in einer kollaborativen sicheren Umgebung“, so Hema Marshall, dessen Vertriebsleiter im Bereich der kleinen und mittelgroßen Unternehmen.

Cisco tauschte die Firewall von Liberty aus und implementierte ein flexibles IT-Managementtool, über das mehrere Cloud-Plattformen kombiniert und optimiert werden können und das zur Entwicklung und Ausführung einer Vielzahl an Cloud-basierten Anwendungen genutzt werden kann.

Es wurde u. a. ein neues Cisco Sicherheitssystem ausgerollt, das nur bestimmten Personen den Zugriff auf gewisse Tools und Daten erlaubt. Das interne Netzwerk von Liberty wurde ebenfalls erneuert und im Geschäft wurde ein neues WLAN installiert.

Über das WLAN-System erhält das Team von Liberty per Standortanalyse Einblicke in Kundentrends. Diese Kundeninformationen können helfen, die Spaltung zwischen Online-/Offline-Käufern zu überbrücken und Schaufensterbummler zu Online-Käufern zu machen.

Es ist wichtig für Unternehmen, schnell nach Bedarf skalieren zu können, digitale Schutzmaßnahmen sind jedoch genauso wichtig – insbesondere seit die neuen DSGVO-Vorschriften in Kraft sind. Weekes ist der Auffassung, dass die Next-Generation-Firewall Liberty in eine bessere Lage versetzt hat, um potenzielle Cyber-Bedrohungen zu identifizieren und sich dagegen zu schützen. Das Unternehmen hat zudem die Disaster-Recovery-Funktionen erweitert, damit es seinen Kunden auch bei technischen Problemen weiterhin seinen Service bereitstellen kann, wie Marshall berichtet.

Vor allem der Bestellvorgang ist jetzt auch für die Kunden sicherer und unkomplizierter. „ Dank eines verbesserten Managements der Geschehnisse im gesamten Unternehmen mit mehr Transparenz und weniger Komplexität können sich die Teams von Liberty stärker auf Innovationen konzentrieren und nicht nur die Aufrechterhaltung des Betriebs“, so Marshall.

„Dank mehr Transparenz und weniger Komplexität können sich die Teams von Liberty stärker auf Innovationen konzentrieren und nicht nur auf die Aufrechterhaltung des Betriebs.“

Hema Marshall

Head of Small and Medium Business Sales, Cisco

Fazit

Diese neuen Fähigkeit zur Innovationen und zur Inangriffnahme neuer Herausforderungen beruht auf mehreren Punkten – die Stabilität des neuen Netzwerks von Liberty, die höheren Zeitersparnisse für die Mitarbeiter und unter anderem die Vorteile des einheitlichen Cloud-Systems, das die Abläufe der Personalabteilung, des Antivirusprogramms und der Finanzabteilung unterstützt.

Das neue Cybersecurity-System von Liberty betreibt hinter den Kulissen Nachforschungen, „sodass wir das Gefühl haben, uns in einer besseren Position zu befinden, um die Herausforderungen von morgen anzugehen“, sagt Weekes. Die Marke Liberty hat jetzt ein digitales Rückgrat, das mit ihren ambitionierten Zielen im Einklang ist.

Dieser Artikel erschien ursprünglich in der Zeitung [The Guardian](#).