

MARKETAGENT.COM

online reSEARCH



„Kooperationsbereitschaft im öffentlichen Dienst“
Studie im Auftrag von Cisco Austria



August 2008

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** webaktive Personen aus Österreich zwischen 20 und 59 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 636 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 07.08.2008 – 12.08.2008
- _ **Screening:** leitende und nicht leitende Beamte/Angestellte, teilweise vorselektierte Panelisten
- _ **Grundgesamtheit:** webaktive Personen aus Österreich zwischen 20 und 59 Jahren
- _ **Incentives:** Gewinnspiel-Teilnahme + geldwerte Bonuspunkte
- _ **Umfang:** 38 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Thomas Schwabl
- _ **Kontakt:** t.schwabl@marketagent.com

MARKETAGENT.COM



Summary

MARKETAGENT.COM



Summary: Wie intensiv Ihre Dienststelle mit anderen Stellen des öffentlichen Dienstes?

Bereich des öffentlichen Dienstes	Sample total	Bund	Land	Gemeinde	Ausgegliederte Dienststelle einer Gebietskörperschaft	Sonstiges
absolut	n=250	n=121	n=58	n=52	n=8	n=11
Häufig	28,0%	30,6%	22,4%	36,5%	0,0%	9,1%
Manchmal	48,4%	49,6%	55,2%	42,3%	50,0%	27,3%
Kaum	16,8%	14,9%	13,8%	15,4%	12,5%	63,6%
Gar nicht	6,8%	5,0%	8,6%	5,8%	37,5%	0,0%

(Basis: Respondenten sind Beamte; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

MARKETAGENT.COM



Summary: Wie intensiv kooperiert Ihre Dienststelle/ Ihre Abteilung/
kooperieren Sie mit anderen Unternehmen?

Kooperation ...	Beamte (leitend oder nicht leitend)			Angestellte (leitend oder nicht leitend)		
	... mit anderen Einrichtungen des öffentlichen Dienstes	... mit anderen Stellen des öffentlichen Dienstes	... mit anderen Mitarbeitern der gleichen Dienststelle	... mit anderen Unternehmen	... mit anderen Abteilungen/ Bereichen des Unternehmens	... mit anderen Mitarbeitern der gleichen Abteilung/ des gleichen Bereiches
Häufig	56,8%	28,0%	71,6%	55,6%	62,8%	78,0%
Manchmal	31,2%	48,4%	20,0%	27,6%	32,0%	18,8%
Kaum	10,0%	16,8%	8,4%	12,4%	3,6%	1,2%
Gar nicht	2,0%	6,8%	0,0%	4,4%	1,6%	2,0%

(Basis: Respondenten sind entweder Angestellte (leitend/ nicht leitend) und arbeiten nicht im Bereich Groß- und Einzelhandel oder Beamte (leitend/ nicht leitend))

MARKETAGENT.COM



Summary: Wie sehr ist eine Kooperation mit ... von den Vorgesetzten erwünscht?

Kooperation von Vorgesetzten erwünscht ...	Beamte (leitend oder nicht leitend)		Angestellte (leitend oder nicht leitend)	
	... zwischen Stellen des öffentlichen Dienstes	... zwischen Mitarbeitern der eigenen Dienststelle	... zwischen den Abteilungen/ Bereichen	... zwischen Mitarbeitern der eigenen Abteilung
Mittelwerte	1,7	1,6	1,6	1,5
Sehr erwünscht	41,2%	51,2%	51,2%	58,4%
Eher erwünscht	45,6%	38,8%	35,2%	33,2%
Eher weniger erwünscht	12,0%	8,0%	12,8%	6,8%
Überhaupt nicht erwünscht	1,2%	2,0%	0,8%	1,6%

(Basis: Respondenten sind entweder Angestellte (leitend/ nicht leitend) und arbeiten nicht im Bereich Groß- und Einzelhandel oder Beamte (leitend/ nicht leitend))

MARKETAGENT.COM



Summary: Gibt es Ihrer Meinung nach zu viel, ausreichend oder zu wenig Kooperation?

n=250	Beamte (leitend oder nicht leitend)		Angestellte (leitend oder nicht leitend)	
	... zwischen den Stellen des öffentlichen Dienstes	... zwischen den Mitarbeitern der eigenen Dienststelle	... zwischen den Abteilungen/ Bereichen	... zwischen den Mitarbeitern der eigenen Abteilung
Mittelwerte	2,4	2,2	2,3	2,1
Es gibt zu viel Kooperation	0,8%	3,6%	1,6%	2,4%
Es gibt ausreichend Kooperation	62,4%	78,0%	72,0%	84,8%
Es gibt zu wenig Kooperation	36,8%	18,4%	26,4%	12,8%

(Basis: Respondenten sind entweder Angestellte (leitend/ nicht leitend) und arbeiten nicht im Bereich Groß- und Einzelhandel oder Beamte (leitend nicht leitend))

MARKETAGENT.COM



Summary: Inwieweit wird Ihrer Ansicht nach die Zusammenarbeit von den Vorgesetzten gefördert?

n=250	Beamte (leitend oder nicht leitend)		Angestellte (leitend oder nicht leitend)	
	... zwischen den Dienststellen	... zwischen den Mitarbeitern der eigenen Dienststelle	... zwischen den Abteilungen	... zwischen den Mitarbeitern der eigenen Abteilung
Mittelwerte	2,3	2,1	2,2	2,0
Stark gefördert	10,8%	23,2%	19,6%	28,4%
Eher gefördert	56,8%	52,4%	48,0%	52,0%
Eher weniger gefördert	25,6%	18,4%	30,0%	16,0%
Überhaupt nicht gefördert	6,8%	6,0%	2,4%	3,6%

(Basis: Respondenten sind entweder Angestellte (leitend/ nicht leitend) und arbeiten nicht im Bereich Groß- und Einzelhandel oder Beamte (leitend/ nicht leitend))

MARKETAGENT.COM



Summary: Kooperation in der Privatwirtschaft vs. öffentlichen Dienst

n=250	Beamte (leitend oder nicht leitend)	Angestellte (leitend oder nicht leitend)
Im öffentlichen Dienst/ in der öffentlichen Verwaltung wird mehr kooperiert als in der Privatwirtschaft	24,0%	7,6%
In beiden Bereichen wird etwa gleich viel kooperiert	51,6%	28,8%
In der Privatwirtschaft wird mehr kooperiert als im öffentlichen Dienst/ in der öffentlichen Verwaltung	24,4%	63,6%

(Basis: Respondenten sind Angestellte (leitend/ nicht leitend) und arbeiten nicht im Bereich Groß- und Einzelhandel oder Beamte (leitend/ nicht leitend))

MARKETAGENT.COM



Summary: Denken Sie, dass im öffentlichen Dienst bei der Zusammenarbeit zwischen den einzelnen Stellen Aufholbedarf besteht?

n=250	Beamte (leitend oder nicht leitend)	Angestellte (leitend oder nicht leitend)
Ja	41,2%	70,8%
Ja, aber nur in bestimmten Bereichen, und zwar ...	3,6%	8,4%
Nein	30,8%	7,6%
Weiß nicht	24,4%	13,2%

(Basis: Respondenten sind entweder Angestellte (leitend/ nicht leitend) und arbeiten nicht im Bereich Groß- und Einzelhandel oder Beamte (leitend/ nicht leitend))

MARKETAGENT.COM



Summary: Hat Österreich im Vergleich zu anderen Ländern, im Hinblick auf die Zusammenarbeit im öffentlichen Dienst Aufholbedarf?

Geschlecht/Alter	Sample total	Männlich	Weiblich	20-39 Jahre	40-59 Jahre
absolut	n=250	n=139	n=111	n=101	n=149
Ja	33,2%	28,1%	39,6%	32,7%	33,6%
Ja, aber nur in bestimmten Bereichen, und zwar ...	6,0%	5,0%	7,2%	9,9%	3,3%
Nein	28,4%	36,7%	18,0%	30,7%	26,9%
Weiß nicht	32,4%	30,2%	35,1%	26,7%	36,2%

(Basis: Respondenten sind Beamte)

MARKETAGENT.COM



Summary: Welche der nachfolgenden Voraussetzungen für Kooperation sind in Ihrem Unternehmen ausreichend vorhanden?

n=250	Beamte (leitend oder nicht leitend)	Angestellte (leitend oder nicht leitend)
Bereitschaft der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	66,0%	69,6%
Bereitschaft der Vorgesetzten	49,6%	60,0%
Technische Voraussetzungen (z.B. Kommunikationsinfrastruktur)	53,2%	67,2%
Räumliche Voraussetzungen (z.B. Besprechungsräume etc.)	46,4%	62,0%
Ausreichend Zeit für die Kooperation mit anderen	28,4%	34,8%
Keine der Genannten	6,0%	2,8%

(Basis: Respondenten sind entweder Angestellte (leitend/ nicht leitend) und arbeiten nicht im Bereich Groß- und Einzelhandel oder Beamte (leitend/ nicht leitend))

MARKETAGENT.COM



Summary: Wie gut ist der öffentliche Dienst allgemein/ Ihre Dienststelle/ Ihr Unternehmen mit modernen Kommunikationsmitteln wie z.B. gemeinsame Terminkalender, Telefonkonferenzen, Videokonferenzen etc. ausgestattet?

n=250	Beamte (leitend oder nicht leitend) - Ausstattung des öffentlichen Dienstes allgemein	Beamte (leitend oder nicht leitend) - Ausstattung der eigenen Dienststelle	Angestellte (leitend oder nicht leitend)
Mittelwerte	2,6	2,6	2,0
Sehr gut	10,4%	12,4%	30,0%
Eher gut	37,2%	33,6%	44,4%
Eher weniger gut	38,0%	34,4%	19,2%
Überhaupt nicht gut	14,4%	19,6%	6,4%

(Basis: Respondenten sind entweder Angestellte (leitend/ nicht leitend) und arbeiten nicht im Bereich Groß- und Einzelhandel oder Beamte (leitend/ nicht leitend)

MARKETAGENT.COM



Summary: Welche Kommunikationsinstrumente werden in Ihrer Dienststelle/ Ihrer Abteilung in der bereichs- bzw. unternehmensübergreifenden Zusammenarbeit eingesetzt?

n=250	Beamte (leitend oder nicht leitend)	Angestellte (leitend oder nicht leitend)
Persönliches Gespräch (Teambesprechungen, Konferenzen, Workshops, Seminare)	77,6%	84,4%
Telefon/Festnetz	84,8%	85,2%
Mobiltelefon	64,8%	72,0%
E-Mail	87,2%	90,8%
Schriftliche Korrespondenz	65,6%	50,8%
Intranet	69,6%	57,6%
Internet	66,4%	69,2%
Videokonferenz	6,0%	18,4%
Videotelefonie (z.B. mit Webcam, Skype)	3,6%	11,6%
Sonstige, und zwar ...	1,6%	1,6%
Es werden keinerlei Kommunikationsinstrumente eingesetzt	1,2%	1,2%

(Basis: Respondenten sind entweder Angestellte (leitend/ nicht leitend) und arbeiten nicht im Bereich Groß- und Einzelhandel oder Beamte (leitend/ nicht leitend)

MARKETAGENT.COM



Summary: Welche der genannten Kommunikationsmittel, die Sie nicht zur Verfügung haben, würden Sie gerne in Ihrer Arbeit nützen?

n=250	Beamte (leitend oder nicht leitend)	Angestellte (leitend oder nicht leitend)
Videotelefonie (z.B. mit Webcam, Skype)	24,0%	22,0%
Videokonferenz	20,0%	15,2%
Telefon/Festnetz	4,8%	1,6%
Schriftliche Korrespondenz	1,2%	1,2%
Persönliches Gespräch (Teambesprechungen, Konferenzen, Workshops, Seminare)	12,4%	6,0%
Mobiltelefon	13,6%	7,2%
Intranet	7,2%	6,8%
Internet	11,2%	4,8%
E-Mail	5,6%	2,8%
Sonstige, und zwar ...	1,2%	0,4%
Keines der Genannten	42,4%	53,6%

(Basis: Respondenten sind entweder Angestellte (leitend/ nicht leitend) und arbeiten nicht im Bereich Groß- und Einzelhandel oder Beamte (leitend/ nicht leitend))

MARKETAGENT.COM



Summary: Wie oft pro Jahr müssen Sie wegen eines geschäftlichen Termins eine größere Reise (z.B. Flugreise, Auto- oder Bahnreise außerhalb des eigenen Bundeslandes) antreten?

n=250	Beamte (leitend oder nicht leitend)	Angestellte (leitend oder nicht leitend)
Nie	60,4%	42,8%
Bis zu 10 Mal	33,6%	44,0%
Bis zu 20 Mal	4,8%	6,0%
Bis zu 50 Mal	0,8%	4,8%
Mehr als 50 Mal	0,4%	2,4%

(Basis: Respondenten sind entweder Angestellte (leitend/ nicht leitend) und arbeiten nicht im Bereich Groß- und Einzelhandel oder Beamte (leitend/ nicht leitend))

MARKETAGENT.COM

