

العلاقات الإعلامية

نيرمالا دي سوزا

أوك كونسلتينغ للعلاقات العامة

+971507343840

nimi@oakconsulting.biz

سيسكو تدعم رسالة التحول الرقمي خلال قمة الشركاء في الإمارات العربية المتحدة

- توقعات بحضور أكثر من 200 مشارك من المدراء التنفيذيين وخبراء التقنية لدى شركاء سيسكو
- مسؤولو سيسكو يلقون الضوء على الفرص التي تقدمها الحلول الجديدة والمجموعة الواسعة من المنتجات والخدمات والبرمجيات
- القمة تتضمن الخطابات وجلسات النقاش العامة والمتخصصة وفعاليات التواصل وأمسية الجوائز لتكريم الشركاء المتميزين

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 23 مايو 2016: تقيم سيسكو قممتها للشركاء في الإمارات العربية المتحدة تحت شعار "شراكات داعمة"، وذلك في فندق ريتز كارلتون دبي يوم 24 مايو 2016. تتضمن الفعالية الخطابات الحصرية والجلسات التفاعلية وجلسات النقاش العامة والمتخصصة إلى جانب أمسية الجوائز لتكريم أبرز شركاء سيسكو وأفضلهم أداءً في الدولة. ومن المتوقع حضور أكثر من 200 مشارك من مدراء التقنية وكبار الخبراء الفنيين لدى شركاء سيسكو.

تقام الفعالية في الوقت الذي يزداد فيه الاهتمام والإقبال على التحول الرقمي، وفي عالم حافل بفرص غير مسبوقة يشهد تحولاً في الصناعات والمجتمعات وفي حياتنا اليومية. كما أن هذا الاضطراب الرقمي سيؤدي إلى خروج 4 أطراف تقليدية من بين كل 10 جهات تعمل في كل قطاع خلال السنوات الخمسة المقبلة.

في هذا السياق قالت فريدا كلايمرت، مدير القنوات والمبيعات التجارية في سيسكو الإمارات: "تتسارع وتيرة التغيير في قطاعنا بشكل كبير، وهذا يعني بالطبع قدرة العديد من الشرائح السوقية والمجالات التي يمكننا أن

نحقق فيها أثراً ملموساً وثماراً واضحة على الأعمال، إلا أنه في الوقت ذاته يسلّط الضوء على الحاجة إلى مزيد من التوافق والتعاون الوثيق مع مجتمعنا من شركاء القنوات. وفي الوقت الذي تتحول فيه الأسواق وتصبح كل دولة ومدينة وشركة كياناً رقمياً، يتعين علينا تحقيق قيمة أكبر لعملائنا. فهناك فرص ضخمة سانحة أمام سيسكو وشركائنا، وهي تنمو مع الوقت وتزدهر. نلتزم سيسكو باغتنام التوجهات السوقية فيما تحرص على تمكين شركائنا من أجل تطوير قدراتهم الرقمية الفريدة وترسيخ مكانتهم في المجال لنتمكن من تلبية احتياجات عملائنا التي تتغير باستمرار.

تفتتح فريدا القمة بخطاب ترحيبي، تتلوه عروض تقديمية لكل من ميلو سكاتشر، نائب رئيس سيسكو لتنظيم الشركاء في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا وروسيا، والذي يتحدث عن "قوة شركات سيسكو"، و ديني تريفيت، نائب رئيس سيسكو لتسريع منظومة المبيعات حول "دعم التحول الرقمي مع منظومة الشركاء".

وأضافت فريدا: "نتطلع من خلال قمة الشركاء في الإمارات إلى إلهام وتمكين شركائنا ليتهيؤوا للغد. كما أننا نرغب بتكريم ذوي الجهود الاستثنائية البارزة من شركائنا الأفضل أداء خلال حفل العشاء الذي يتلو الفعالية".

يشار إلى أن قمة الشركاء في الإمارات 2016 ستكون حافلة بالمستجدات والفعاليات، لنتيح الفرصة لشركاء سيسكو لفهم استراتيجية الشركة في تسريع نمو الأرباح معاً، والتعرّف عن كثب إلى مخرجات الأعمال التي يمكن للحلول الجديدة تحقيقها للعملاء في مختلف القطاعات. يشكّل الحدث منصة فريدة تضمن توافقاً أفضل وتبادلاً قيماً في أوساط منظومة سيسكو للشركاء، والذين يتواصلون مع مسؤولي سيسكو التنفيذيين من الإمارات والعالم ويتفاعلون مع أقرانهم في القطاع ويتعرفون إلى أحدث المستجدات حول استراتيجية شركاء سيسكو.

ومن بين المتحدثين الآخرين من سيسكو مايك ويستون، نائب رئيس سيسكو الشرق الأوسط، وغوردون تومسون، المدير التنفيذي للشبكات المؤسسية في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا وروسيا، وكليبتون أوليري، رئيس البنية السحابية في الشرق الأوسط، وإيفان دوغان، مدير مبيعات تقنيات الشبكات المؤسسية في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا وروسيا وغيرهم.

تحظى قمة سيسكو للشركاء في الإمارات العربية المتحدة 2016 بدعم إنتل كراعٍ تقني، وأبتيك ولوجيكوم وكومستور رعاة ماسيين ونيمبل ستوريج راعياً بلاتينياً، بينما تشارك غلوبال نولدج بصفتها راعياً ذهبياً للقمة.

انتهى



## NEWS RELEASE

### نبذة عن شركة سيسكو:

تعمل شركة "سيسكو"، الرائدة عالمياً في مجال تقنية المعلومات والمدرجة في بورصة الأوراق المالية "ناسداك" تحت الرمز (NASDAQ: CSCO)، على مساعدة الشركات في استغلال الفرص المستقبلية من خلال إثبات أن تحقيق الإنجازات المذهلة يكون عبر تمكين الاتصال الشبكي لما هو غير متصل. لمتابعة أخبار سيسكو، الرجاء زيارة <http://thenetwork.cisco.com>.

###

سيسكو وشعار سيسكو هي علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة لمؤسسة سيسكو و/أو الشركات التابعة لها في الولايات المتحدة وبلاد أخرى. ويمكن الاطلاع على قائمة علامات سيسكو التجارية عبر الموقع [www.cisco.com/go/trademarks](http://www.cisco.com/go/trademarks) إن كافة العلامات التجارية الأخرى المذكورة في هذه الوثيقة هي ملك لأصحابها. إن استخدام كلمة الشريك لا يتضمن علاقة شراكة بين سيسكو وأي شركة أخرى.