



«سيسكو» تفوز بعطاءين من «حي دبي للتصميم» لتقديم الخدمات الاستشارية والبنية التحتية التقنية دعماً لمشروع المدينة الذكية

الشركة العالمية تصمم وتنفذ المنصة الافتراضية للبيانات وطبقة إدارة البنية التحتية للمدن الذكية والمتصلة لدعم «حي دبي للتصميم»

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 1 مارس 2015: أعلنت اليوم «سيسكو» عن الفوز بعطاءين من «حي دبي للتصميم» (d3) لتقديم الخدمات التقنية الاستشارية وكذلك منصة افتراضية للبيانات، لدعم مشروع المدينة الذكية المقرر تطبيقه في «حي دبي للتصميم».

وفي إطار هذين العطاءين ستصمم «سيسكو» الخطة الرئيسية التقنية للحي الرائد، مثلما ستنفذ طبقة إدارة البنية التحتية للمدن الذكية والمتصلة لتمكين «حي دبي للتصميم» من تحقيق أهدافه الاستراتيجية والمالية عبر تسخير أحدث الحلول والخدمات التقنية المبتكرة المصممة لإثراء تجربة القاطنين به والإسهام بتحويله إلى حي ذكي.

ويُعد «حي دبي للتصميم» أحدث المجمعات التجارية بالمنطقة الحرة التابعة لـ«تيكوم للاستثمارات» ويشهد في الوقت الراهن تشييد أحد عشر مبنى. ستشكل عند اكتمالها موطناً ومركزاً لمجتمع صناعة التصميم والعاملين فيه في المنطقة. وتهدف «تيكوم» من خلال هذا المشروع إلى المساهمة في تحقيق طموح مدينة دبي بالتحول إلى أذكى مدينة بالعالم، وفقاً لتوجيهات المكتب التنفيذي لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي.

وبوصفه أحد المشاريع التي تؤسس لتقديم مبادرات المدينة الذكية، من المتوقع أن يطلق مشروع "حي دبي للتصميم" 130 مبادرة ذكية على امتداد مراحل تنفيذها، بهدف تسهيل تحقيق أهدافه المتمثلة في دعم تطور ونمو قطاع التصميم والأزياء والمنتجات الفاخرة في إمارة دبي. وجعله مركزاً إقليمياً لقطاع التصميم في المنطقة عبر تقديم منصة مبتكرة تتيح كل ما يتطلبه القطاع للشركات ورواد الأعمال والأفراد على حد سواء.

وترتكز استراتيجية «حي دبي للتصميم» الذكي إلى ذات الأركان الأساسية الستة لتحويل دبي إلى أهم مدينة ذكية في العالم أو جعلها في مصافّ أهم المدن الذكية، وهذه الأركان هي: الاقتصاد والبيئة والسكان والمعيشة والتنقلية والحوكمة.

وعند اكتمال «حي دبي للتصميم» سيمثل بيئة متكاملة مصمّمة بعناية لمواكبة الرؤية الكاملة لبناء مجتمع مبدع بمعايير عالمية رفيعة يحتضن ويدعم مواهب التصميم الواعدة، محلياً وإقليمياً وعالمياً. ومن بين مرافق «حي دبي للتصميم» المؤسسات الداعمة لمفاهيم التصميم والمعنية بها، إلى جانب مساحات سكنية وتجارية ومكتبية وفندقية. ويتميز «حي دبي للتصميم» بالمساحات العامة، والمفروشات الفريدة، وممرات المشاة المظللة. وسيشمل المشروع في المستقبل المنظور متنزهاً بإطلالة أخاذة على خور دبي يتضمن فنادق عالمية وفنادق بوتيك، ومساحات مخصصة للمتاجر المؤقتة، بالإضافة إلى مسرح لاتضافة الفعاليات.

وتتسجم منظومة المجتمعات الذكية والمتصلة Smart+Connected Communities من «سيسكو» مع رؤية «حي دبي للتصميم»، فهي مصمّمة للتغلب على التحديات البيئية، وإعادة تعريف أنماط العمل، والارتقاء بمعايير السلامة والأمن، وتعزيز فاعلية الطاقة، وإثراء تجربة القاطنين في المجتمعات الذكية عبر تعزيز صحتهم وعافيتهم.

وستوفر منظومة «سيسكو» من الشركاء، لاسيما شركاء توفير الخدمة والعمليات، خبرتها الواسعة والمعقّدة اللازمة لتنفيذ العطاءين الممنوحين للشركة العملاقة بالشكل الأمثل، وكذلك الأمر بالنسبة لكافة المشاريع الخاصة بتحويل دبي إلى مدينة ذكية.

ومنذ إطلاق مبادرة المجتمعات الذكية والمتصلة من «حي دبي للتصميم» في فبراير 2009، أعلنت «سيسكو» عن عدة مشاريع ومنتجات واستحوادات وحلول تدعم هذه المبادرة وتسهم بنجاحها إلى أبعد الحدود. يُذكر أن «سيسكو» تنفذ في الوقت الراهن أكثر من 90 مشروعاً من مشاريع المجتمعات الذكية والمتصلة حول العالم.

وبهذه المناسبة، قال محمد الشحي، الرئيس التنفيذي للعمليات لدى «حي دبي للتصميم»: «أود أن أبارك لشركة سيسكو فوزها بهذين العطاءين، حيث أنها ستزود "حي دبي للتصميم" بالأدوات المطلوبة لتقديم تجربة فريدة لزواره والقاطنين به، ويلتزم حي دبي للتصميم التزاماً مطلقاً بالإسهام في تحقيق رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد بجعل دبي في مصافّ أهم المدن الذكية والمتصلة في العالم، في الوقت الراهن وفي المستقبل. ونتطلع إلى شراكة استراتيجية مع سيسكو في رحلتنا نحو تحقيق هذا الهدف».

من جانبه، قال ربيع دبوسي، مدير عام «سيسكو الإمارات»: «تفخر سيسكو باختيارها لدعم زخم المرحلة التالية من تنفيذ حي دبي للتصميم. فنحن نوفر بالتعاون مع منظومة شركائنا منصة متكاملة وفعالة تسخر أحدث التقنيات والتطبيقات وأنماط الأعمال للارتقاء بطرق تصميم المدن والمجتمعات وتنفيذها وإدارتها، بدءاً من الإنارة ووصولاً إلى إدارة النفايات، وبدءاً من مواقف السيارات وخدمات السير ووصولاً إلى السلامة والأمن. ويملك حي دبي للتصميم كافة المقومات التي تجعل منه مثلاً ريادياً رائعاً للمدن الذكية، لا إقليمياً فحسب، بل عالمياً أيضاً».

التعليق على الصورة: من اليمين إلى اليسار: ربيع دبوسي، مدير عام «سيسكو الإمارات»، ومحمد الشحي، الرئيس التنفيذي للعمليات لدى «حي دبي للتصميم»

لمزيد من المعلومات

أخبار «سيسكو» بمنطقة الشرق الأوسط

<http://www.cisco.com/web/ME/about/news/index.html>

معلومات عن «سيسكو»

<http://www.cisco.com>

-انتهى-

نبذة عن حي دبي للتصميم:

حي دبي للتصميم هو حي إبداعي تم إنشاؤه خصيصاً لتعزيز نمو قطاع التصميم والأزياء والفنون والصناعات الفاخرة في إمارة دبي. وسيوفر المشروع للشركات ورجال الأعمال والأفراد منطقة متخصصة في قلب مشهد التصميم في المنطقة.

ويعتبر حي دبي للتصميم أحدث المجمعات التجارية في المنطقة الحرة لتيكوم للاستثمارات، حيث يوجد حالياً في الحي 11 مبنى قيد الإنشاء. وهو منطقة متكاملة تخدم قطاع التصميم، والأزياء والفنون والسلع الفاخرة - حيث تهدف تيكوم للاستثمارات من وراء إقامة مثل هذه البيئات الإبداعية بمستويات عالمية إلى إشراك ودعم المواهب المحلية والإقليمية والعالمية في مجال التصميم.

وسيشتمل الحي على مرافق سكنية، وتجارية، وتسوق، وضيافة، وأماكن عامة، وشوارع مجهزة بالمقاعد وممرات مظلة للمشاة. كما تضم المنطقة جداول مائية، وفنادق بوتيك عالمية ومنطقة محلات البيع بالتجزئة، ومدجج للعروض المسرحية .

ويقع حي دبي للتصميم على مقربة من مدينة محمد بن راشد الموازية لمعبر الخليج التجاري في دبي، كما أنه على بعد مسافة قصيرة من الطرق السريعة الرئيسية في الإمارة واثنين من المطارات الدولية. ويطل الحي على خور دبي، والمنطقة الأشهر والأكثر حيوية لبرج خليفة، والذي يعد أطول مبنى في العالم، ودبي مول، أكبر مجمع للتسوق في العالم.

وسيكون حي دبي للتصميم الوجهة الأمتل في العالم التي تجمع بين قطاع التصميم والموضة والصناعات الفاخرة، مستفيداً من موقع إمارة دبي الإستراتيجي التي تبعد مسافة 8 ساعات فقط عن أكثر من 90% من دول العالم. واستناداً لأهداف "دبي للأزياء 2020" - يتبنى الحي خطة استراتيجية للاستفادة من إمكانات النمو الكاملة في قطاع التصميم والأزياء - وسيدعم هذا المجمع الإبداعي أهداف دبي الرامية لإقامة اقتصاد يقوده الابتكار.

نبذة عن شركة سيسكو:

تعمل شركة "سيسكو"، الرائدة عالمياً في مجال تقنية المعلومات والمدرجة في بورصة الأوراق المالية "ناسداك" تحت الرمز (NASDAQ: CSCO)، على مساعدة الشركات في استغلال الفرص المستقبلية من خلال إثبات أن تحقيق الإنجازات المذهلة يكون عبر تمكين الاتصال الشبكي لما هو غير متصل. لمتابعة أخبار سيسكو، الرجاء زيارة <http://thenetwork.cisco.com> .

###

سيسكو وشعار سيسكو هي علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة لمؤسسة سيسكو و/أو الشركات التابعة لها في الولايات المتحدة وبلاد أخرى. ويمكن الاطلاع على قائمة علامات سيسكو التجارية عبر الموقع www.cisco.com/go/trademarks. إن كافة العلامات التجارية الأخرى المذكورة في هذه الوثيقة هي ملك لأصحابها. إن استخدام كلمة الشريك لا يتضمن علاقة شراكة بين سيسكو وأي شركة أخرى.

للاستفسارات الإعلامية

فراس حمزة

واليس للاستشارات التسويقية

هاتف: +971 4 390 1950

cisco@wallis-mc.com