

## «سيسكو» تستعرض خلال معرض «إنترنت الأشياء 2015» فرص حقبة «الإنترنت لكل شيء» لبلدان المنطقة وشركاتها

تستعرض الشركة خلال الحدث الحاجة المُلحة لنقله رقمية تمكن الشركات الشرق أوسطية من الارتقاء بالفاعلية التشغيلية

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 17 مايو 2015: تعترم «سيسكو» خلال معرض «إنترنت الأشياء 2015» المنعقد في مركز دبي التجاري العالمي تسليط الضوء على حلولها التقنية الفائقة المصممة لتمكين الشركات والمؤسسات والهيئات الحكومية ببلدان الشرق الأوسط من تسخير النقلة الرقمية من أجل التحوّل نحو إنترنت الأشياء ومن ثم تحقيق النقلة الفارقة على امتداد أعمالها.

ويُقصد بإنترنت الأشياء الوصلة الشبكية بين الأجهزة كما نراها اليوم، وتمثل منطلقَ الموجة التالية من الإنترنت، ألا وهي إنترنت كل شيء، وهي الحقبة التي بدأنا نشهد بوادرها بالفعل. وستربط إنترنت كل شيء بين مليارات الأفراد والعمليات والبيانات والأشياء بطريقة متصلة عبر وصلات شبكية ذكية، الأمر الذي سيحقق تجربة ثرية للأفراد، سواء كانوا مواطنين أم متعاملين، وسيطور الفعالية التشغيلية، وسيقود إلى ابتكارات اختراقية وأنماط اقتصادية غير مسبوقة على صعيد الخدمات والنمو.

وستستعرض «سيسكو» خلال «إنترنت الأشياء 2015» (8-9 يونيو 2015)، بصفتها راعياً رئيسياً للحدث، تأثير حقبة إنترنت كل شيء الذي بدأ يُلمس بالفعل بمنطقة الشرق الأوسط، وإسهام ذلك في النقلة التي حققتها مبادرة تحويل دبي إلى مدينة ذكية في خضم الاستعدادات الجارية من الآن لاستضافة «إكسبو 2020» والفعاليات العالمية العملاقة اللاحقة. ومن أبرز المتحدثين عن «سيسكو» خلال أعمال «إنترنت الأشياء 2015» ربيع دبوسي، مدير عام «سيسكو الإمارات»، وشكري عيد، مدير «سيسكو للخدمات الاستشارية» لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وروسيا وكومولث الدول المستقلة.

وسيتحول جناح «سيسكو» خلال «إنترنت الأشياء 2015» (جناح #IoT-4) إلى منصة لعرض المحتوى الفيديوي، وستُستخدم شاشة حية للمدينة لعرض سيناريوهات واقعية مختلفة للمدينة الذكية، مثل الطاقة الذكية، ومنظومة النقل الذكية، ومواقف السيارات الذكية، وكذلك الأمر بالنسبة لمتاجر

التجزئة والرعاية الصحية والحلول التشخيصية عن بُعد. قاطنو المدن الذكية لن يَمروا باختناقات مرورية، أو يتحملوا عناء البحث عن مواقف لسياراتهم، ولن تتأخر رحلاتهم الجوية، وستتوافر لديهم منظومة نقل ذكية لدعم خدمات الطوارئ المختلفة، ولا يقل عن كل ذلك أهمية أنهم سيعيشون في بيئة أفضل لهم ولأجيال وأجيال من بعدهم.

وفي هذا السياق، قال ربيع دبوسي، مدير عام «سيسكو الإمارات»: "من أجل تحوُّل مُدن منطقة الشرق الأوسط وشركاتها ومؤسساتها ومجتمعاتها نحو عهد إنترنت الأشياء السائد اليوم، ومن ثم التحوُّل نحو حقبة إنترنت كل شيء القادمة، لا بد من تحقيق النقلة الرقمية اللازمة. والشركات والمؤسسات الرقمية بحاجة إلى منظومة تقنية معلوماتية مرنة، والقدرة على إعادة التفكير بالعمليات الأساسية لمواكبة الحقبة الرقمية. واعتماد التقنيات الأمنية والسحابية والنقالة والاجتماعية والتحليلية الجديدة اللازمة للنقلة الرقمية يتطلب خطة استشرافية والاستثمار وتسخير الخبرات".

وتابع دبوسي قائلاً: "دبي هي المكان الأمثل لاحتضان معرض «إنترنت الأشياء» في دورته الأولى، فالمدينة قطعت شوطاً بعيداً في تحقيق رؤية المدينة الذكية التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، والتي تمثل نموذجاً يُحتذى لمبادرات المدن الذكية في أنحاء المنطقة. ومع تسارع التحول نحو الرقمنة التقنية، ستسهم حقبة إنترنت كل شيء في تسريع وتيرة التغيير نحو مستقبل أفضل بمنطقة الشرق الأوسط".

**تعليق الصورة: زوروا جناح «سيسكو» خلال معرض «إنترنت الأشياء 2015» (جناح #IoT-4) بمركز دبي التجاري العالمي خلال الفترة بين 8-9 يونيو 2015**

-انتهى-

أخبار «سيسكو» بمنطقة الشرق الأوسط

<http://www.cisco.com/web/ME/about/news/index.html>

معلومات عن «سيسكو»

<http://www.cisco.com>

**نبذة عن شركة سيسكو:**

تعمل شركة "سيسكو"، الرائدة عالمياً في مجال تقنية المعلومات والمدرجة في بورصة الأوراق المالية "ناسداك" تحت الرمز (NASDAQ: CSCO)، على مساعدة الشركات في استغلال الفرص المستقبلية من

خلال إثبات أن تحقيق الإنجازات المذهلة يكون عبر تمكين الاتصال الشبكي لما هو غير متصل.  
لمتابعة أخبار سيسكو، الرجاء زيارة <http://thenetwork.cisco.com> .

###

سيسكو وشعار سيسكو هي علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة لمؤسسة سيسكو و/أو الشركات التابعة لها في الولايات المتحدة وبلاد أخرى. ويمكن الاطلاع على قائمة علامات سيسكو التجارية عبر الموقع [www.cisco.com/go/trademarks](http://www.cisco.com/go/trademarks). إن كافة العلامات التجارية الأخرى المذكورة في هذه الوثيقة هي ملك لأصحابها. إن استخدام كلمة الشريك لا يتضمن علاقة شراكة بين سيسكو وأي شركة أخرى.

للاستفسارات الإعلامية

فراس حمزة

واليس للاستشارات التسويقية

هاتف: +971 4 390 1950

[cisco@wallis-mc.com](mailto:cisco@wallis-mc.com)