



خبر صحفي للنشر

11 مايو 2015

تستضيف فعالية «باور تك للفتيات» لتحفيزهن على الالتحاق بقطاع التقنية في المستقبل
**سيسكو تدعم مبادرة الأمم المتحدة «يوم الفتيات في مجال تكنولوجيا
المعلومات والاتصالات» في سلطنة عمان**

*فتيات اليوم مدعوات للتفكير بالوظائف الواعدة في صناعة تكنولوجيا المعلومات
والاتصالات والاستفادة من الآفاق الهائلة لحقبة «إنترنت كل شيء»*

مسقط، سلطنة عمان

استضافت «سيسكو» مؤخراً الجلسات التعريفية التدريبية «باور تك للفتيات» في سلطنة عمان، وأطلقت الشركة العملاقة هذه الفعالية مؤخراً في إطار مبادرة تدريبية عالمية داعمة ومنتمة **ليوم الفتيات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات** الذي يحتفل به العالم بمبادرة أممية في 23 أبريل 2015. وتشمل المبادرة الأممية السنوية أنشطة عديدة ينظمها الاتحاد الدولي للاتصالات بهدف تعزيز فهم وإمام الفتيات لمهن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وتدعم «سيسكو» هذه المبادرة العالمية منذ إطلاقها في عام 2011.

وبهذه المناسبة، دُعيت 25 فتاة ضمن الفئة العمرية 13-18 عاماً يمثلن مدرستي مدينة السلطان قابوس الخاصة والمدرسة البريطانية - مسقط، للمشاركة في الجلسات التعريفية التدريبية «باور تك للفتيات» التي أدارها مختصون من الشركة العالمية، لتمكينهن من اتخاذ قرارات مدروسة بشأن المهن الواعدة في مجال العلوم والتقنية والهندسة والرياضيات. وخلال الجلسات التدريبية تعرّفن عن قرب على أحدث الحلول التقنية من «سيسكو»، مثلما أتيحت لهن فرصة التواصل مع فتيات أخريات مشاركات بفعاليات يوم الفتيات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من الإمارات والكويت وتركيا وعمان عبر حلول التواجد عن بعد Cisco Telepresence.

وشملت فعاليات اليوم كلمة ترحيبية من قبل محمود الكلباني مدير علاقات العملاء التجاريين في سيسكو عمان، وكلمات ألقاها كل من أمل المشايخي، أخصائية التدريب والتوعية بالأمن التقني في هيئة تقنية المعلومات العمانية، وهدى الغباشي، مديرة الاتصال المؤسسي في عمانتل.

وشاركت الطالبات في جلسات تدريبية فردية أو جماعية، وتجربة التواجد عن بعد الافتراضية، وجلسة تعريفية عن حقبة «إنترنت كل شيء» وكذلك عن تحدي الابتكار للفتيات في مجال إنترنت الأشياء الذي ترعاه «سيسكو»، إلى جانب جولة تعريفية في مرافق الشركة.

ونشير تقارير نشرتها مؤسسات استشارية عالمية ومحلية خلال الأعوام القليلة الماضية إلى نقص حاد في أعداد المختصين المدربين والمؤهلين للعمل في صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في السلطنة وعلى مستوى العالم. لذا تشجع الجلسات التعريفية التدريبية «باور تك للفتيات» الفتيات في أكثر من خمسين بلداً، على امتداد 80 مكتباً للشركة العالمية، على استكشاف فرص العمل الواعدة في هذا القطاع. وفي العادة يصرف طلاب كثيرون النظر عن وظائف معينة لأنهم لا يعرفون أحداً يعمل بها، أو ربما لأنهم لا يعرفون طبيعة العمل في تلك الوظائف. وهنا تكمن أهمية الجلسات التدريبية التعريفية من «سيسكو»، إلى جانب أهميتها البالغة في إثراء معرفة وتجربة الموظفين الحاليين الذين تتعمق صلتهم بشركتهم.

وفي هذا الصدد، قال وليد عيسى مدير المنطقة الأكاديمية في شركة سيسكو لمنطقة الخليج: "الصناعة التقنية في عُمان ديناميكية وذات آفاق واعدة على نحو غير مسبوق. لذا علينا أن نعمل دون كلل لإعداد جيل المستقبل من المختصين الذين سيقودون هذه الصناعة المحورية نحو مزيد من الإنجاز والتميز. تتيح الجلسات التدريبية التعريفية «باور تك للفتيات» فرصة التعرف على الفرص المذهلة في قطاع التقنية والبدء بصقل مهاراتهم ليشاركوا بدور كبير ومؤثر في رسم معالم المستقبل".

وفي السياق ذاته، قال إياد الشماط، المدير العام لشركة سيسكو في سلطنة عمان: "سيسكو حريصة على إعداد جيل الغد من المختصين بتقنية المعلومات في عُمان لاقتناص الفرص الهائلة لحقبة إنترنت كل شيء التي ستغير معالم القرن الحادي والعشرين. نحن نفخر برعاية فعالية «باور تك للفتيات» في إطار الجهود العالمية في هذا المضمار، ونشكر الموظفين المتطوعين من سيسكو على إسهامهم بإلهام جيل المستقبل من المختصات في صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات".

التعليق على الصورة: «سيسكو» تستضيف فعالية «باور تك للفتيات» في عُمان، في إطار مبادرة تدريبية عالمية داعمة و متممة ليوم الفتيات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

- انتهى -

نبذة عن شركة سيسكو:

تعمل شركة "سيسكو"، الرائدة عالمياً في مجال تقنية المعلومات والمدرجة في بورصة الأوراق المالية "ناسداك" تحت الرمز (NASDAQ: CSCO)، على مساعدة الشركات في استغلال الفرص المستقبلية من خلال إثبات أن تحقيق الإنجازات المذهلة يكون عبر تمكين الاتصال الشبكي لما هو غير متصل. لمتابعة أخبار سيسكو، الرجاء زيارة <http://thenetwork.cisco.com>.

###

سيسكو وشعار سيسكو هي علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة لمؤسسة سيسكو و/أو الشركات التابعة لها في الولايات المتحدة وبلاد أخرى. ويمكن الاطلاع على قائمة علامات سيسكو التجارية عبر الموقع www.cisco.com/go/trademarks. إن كافة العلامات التجارية الأخرى المذكورة في هذه الوثيقة هي ملك لأصحابها. إن استخدام كلمة الشريك لا يتضمن علاقة شراكة بين سيسكو وأي شركة أخرى.

للاستفسارات الإعلامية

فراس حمزة

واليس للاستشارات التسويقية

هاتف: +971 4 390 1950

cisco@wallis-mc.com