



序号	问题	回答
1	现在有哪些新零售使用了你们思科的解决方案？	有很多的品牌零售商，比如：雅诗兰黛、欧莱雅、爱茉莉、NIKE、欧时力、星巴克等等
2	微软Dynamics 中使用了区块链技术，可否具体介绍一下这个应用场景？	我们正在基于Dynamics CRM的零售解决方案中探索区块链技术在会员积分管理方面的应用。零售企业多品牌、多板块经营的情况越来越多，相互之前也在尝试构建会员联盟。每个企业在经营会员时都会发放积分，积分可以兑换产品或服务，某种意义上与货币类似。所以才会有这方面的探索，实现会员打通，积分通用的目标。
3	请问一下 做人脸识别 语音交互 穿衣镜什么的硬件，都有些什么成熟的产品？	这些智能硬件现在市场上非常多，层出不穷，如康得新穿衣镜，Face++人脸识别等，硬件层出不穷的，但是更需要一个平台可以进行管理。
4	会员的区块链 是不是就是空气币 会不会有法律风险？	企业间构建会员联盟还有很多业务和管理上的问题要解决。在会员积分区块链的研究还处于早期阶段，技术上需要有些前瞻性的准备。
5	人类识别能跟公安部的身份证系统对接吗？	在某些特殊场景下的身份验证可能会有公安对接的要求，比如金融行业的某些业务。一般情况下是不需要的。
6	会员的区块链 有没有实际案例 或者国外有这样做的嘛？	目前还没有，只是做技术研究
7	刚才讲师的方案有没有大规模使用客户，人脸识别，数据采集到后端CRM数据如何做接口	人脸ID就是客户的一个标识，经过客户同意和授权，可以与其他身份信息打通，纳入到CRM系统中管理，比如说刷脸注册就是客户授权将人脸ID与身份绑定。通过设备识别出这张脸，就相当于用人脸在这个场景下登录，相应产生的信息就会被记录。实际上跟客户在网站登录注册没什么本质差异，只是场景（线下）和登录方式（人脸识别）不同。
8	微软CRM是saas产品么	有SAAS版本的系统

9

怎么实现客户进店浏览但没有购买，线上的二次推送

前提是在客户授权的情况下，实现人脸与身份的绑定。人脸识别设备会记录客户到店，线下POS也能查到是否有交易。在后端系统中预设推送条件，就可以实现线上二次推送。

利用Wifi探针也能识别客户到店，但有无交易要看客户是否用会员身份购买（交易实名化），建立匹配关系有一定难度。

应用人脸信息、wifi探针、第三方大数据信息时，始终要注意数据利用的合规性。