

FY18Q1 AIP 及 SPEED服务促销计划概述

- AIP及SPEED的服务促销设定策略,旨在配合产品业务策略,及支持服务业务策略,推进整体业务增长
- 为更好支持Partner-Led服务业务发展,从Q1开始,AIP及SPEED将引入DSS服务,其促销设定将比对应的SMBS价格稍高,如个别产品暂无DSS覆盖,可选择SNTC或Smart Foundation (SMBS)服务
- AIP及SPEED计划中的服务SKU类别为: 硬件NBD备件交付级别的SNTC,DSS和SMBS, 软件服务ECMU和DSS1, 视频服务ECDN
- 多年期服务合同的促销设定与1年期服务合同一样,不会获得更深折扣
- 因RF产品和对应之非RF产品的服务SKU及列表价相同,故两者服务促销设定相同
- 考虑到可能的服务下单滞后性,在本期AIP/SPEED计划中移除的产品,其对应服务仍将保留一段时间.但会移除已不在计划中超2个季度的产品对应之服务,如果这些服务的过往季度业绩很少