



Responsabilité
sociale
de l'entreprise

Multiplier l'impact pour améliorer l'éducation en Amérique du Nord

Nous améliorons le système éducatif et la qualité de l'enseignement pour offrir aux étudiants nord-américains de tous âges de meilleures chances de réussir



Nous devons, pour créer une croissance à long terme au Canada et aux États-Unis, généraliser l'accès à l'éducation, former les employés de demain et renforcer l'enseignement au sein des communautés.



Les initiatives de Cisco sur le continent nord-américain aident les formateurs à améliorer l'enseignement grâce à la technologie. Elles servent de modèle pour le reste du monde.

Nous investissons dans des programmes qui offrent aux étudiants les bonnes bases pour réussir à l'école et dans la vie. Nous nous concentrons sur les compétences nécessaires aux carrières dans les technologies de l'information et de la communication (TIC). Nous mettons l'accent sur l'importance de la science, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques, particulièrement dans les communautés défavorisées. Grâce à nos propres initiatives, à nos divers partenariats dans le domaine de l'éducation et au volontariat de nos employés, nous nous adressons à des étudiants à tous les niveaux. Nous favorisons les environnements propices à l'apprentissage, pour offrir aux jeunes un avenir plus prometteur.

Programme Cisco Networking Academy®

La National Math and Science Initiative est une organisation à but non lucratif qui promeut les carrières axées sur la science, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques en Amérique du Nord. Elle prévoit que les spécialistes de la conception de systèmes informatiques et des services connexes seront de plus en plus demandés, avec une hausse, en 2018, 45 % supérieure à 2008. La demande a d'ailleurs déjà largement dépassé l'offre pour les professionnels des technologies de l'information et de la communication (TIC). Cisco s'engage à mettre tout en œuvre pour réduire cet écart.

Networking Academy a été lancé en Amérique du Nord et est notre plus ancien programme de responsabilité sociale (CSR). Il compte maintenant 10 000 académies réparties dans 165 pays, avec un million d'étudiants inscrits chaque année. La formation couvre la conception, la construction, la gestion et la sécurisation des réseaux informatiques. Le modèle Networking Academy™ repose sur un apprentissage mixte qui combine des cours en salle de classe, des formations en ligne, des outils interactifs et des travaux pratiques. La plate-forme d'apprentissage Cisco NetSpace™ permet aux étudiants et aux formateurs d'accéder aux cours et de les gérer depuis leur appareil mobile. Elle favorise l'acquisition de compétences professionnelles pertinentes, pour la résolution de problèmes, la communication et la collaboration entre autres.

Networking Academy repose sur plusieurs partenariats public-privé avec, notamment, des établissements éducatifs, des organismes privés à but non lucratif, des ONG, des organismes publics. Sont mis à la disposition des étudiants, grâce à ces arrangements, des salles de classe, du matériel informatique et des formateurs qualifiés. Cisco propose des cours sur les TIC gratuits et régulièrement mis à jour pour les formateurs, ainsi que des formations et des programmes de développement professionnel. Certaines organisations réservent les cours Networking Academy à des étudiants défavorisés, handicapés ou issus de communautés mal desservies.

vous + réseaux = impact^x



Nos partenaires

Pour former de futurs professionnels dans les domaines de la science, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques, nous travaillons avec plusieurs organismes à but non lucratif et entreprises sociales en Amérique du Nord.

- L'association **Citizen Schools** vient en aide aux collégiens issus de communautés défavorisées. Les éducateurs bénévoles leur proposent des cours de soutien après la classe. Grâce à l'intervention de Cisco, cette initiative concerne aujourd'hui 31 établissements scolaires dans 8 États, contre 10 écoles dans 5 États seulement en 2009. Cisco peut également s'enorgueillir du nombre impressionnant de ses employés parmi les éducateurs bénévoles.
- **City Year**, un organisme à but non lucratif, s'attache à maintenir autant que possible les enfants et les adolescents au sein du système scolaire. Il envoie des jeunes de 17 à 24 ans dans les établissements des quartiers les plus défavorisés des États-Unis où ils passent une année à travailler en tant que tuteurs. Dans le même esprit, **Teach for America** rassemble des professionnels et de jeunes diplômés du supérieur qui s'engagent à enseigner pendant deux ans et à améliorer les résultats des élèves des écoles publiques dans lesquelles ils interviennent. Cisco soutient City Year et Teach for America depuis longtemps. Nous leur avons offert des subventions à hauteur de plusieurs millions de dollars, ainsi que des produits réseau et des solutions de collaboration qui les aident dans leur mission au quotidien.
- Le **MIND Research Institute** est un organisme à but non lucratif qui vise à améliorer l'enseignement des mathématiques aux États-Unis. Il se base sur son logiciel innovant ST Math pour former les élèves du primaire et du collège. Avec l'aide de Cisco, l'institut a réussi à lancer une version web de son programme et peut ainsi cibler un nombre d'élèves bien plus important. Les enfants qui utilisent ST Math ont en moyenne multiplié par deux ou par trois leurs résultats aux tests de mathématiques standard.
- Cisco a également collaboré avec plusieurs organisations pour développer le site web **STEM Pipeline**. Celui-ci est conçu pour encourager les étudiants à poursuivre des carrières dans les domaines de la science, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques. Ce site aide aussi les jeunes dans leurs recherches d'emploi. Il fait par ailleurs appel à l'association **Communities in Schools (Caroline du Nord)** dans le but d'améliorer les résultats des élèves du secondaire et de les orienter vers des carrières scientifiques et technologiques. STEM Pipeline intègre une base de données d'offres d'emploi gérée par **Futures**, un fabricant de logiciels spécialisé dans les technologies de jumelage des compétences. Le site propose également des vidéos produites par **RoadTrip Nation**, une autre organisation à but non lucratif qui invite des professionnels de la science, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques à partager leurs expériences avec les jeunes.

« Les étudiants sont de moins en moins réceptifs aux méthodes d'enseignement traditionnelles. Il faut réussir à capter leur attention. Nous pouvons utiliser la technologie pour créer des conditions d'apprentissage par la pratique bien adaptées, qui soient capables d'éveiller leur curiosité et leur intérêt. »

– Tom Sumrall, professeur de physique et responsable du département scientifique, Forrest County Agricultural High School, Brooklyn, Mississippi

Plus d'infos

Pour en savoir plus sur notre engagement pour la responsabilité sociale dans l'éducation, visitez

csr.cisco.com/pages/education

csr.cisco.com 

Responsabilité sociale de l'entreprise (CSR)

Nous pensons que les entreprises se doivent de respecter et, au final, de rendre service aux personnes, aux communautés et à la planète. C'est la responsabilité sociale de notre entreprise. Notre engagement pour la responsabilité sociale repose sur l'idée que l'impact se multiplie dès lors que les réseaux humains et technologiques se combinent pour résoudre un problème.

C'est pourquoi notre approche de la responsabilité sociale correspond à notre stratégie commerciale générale, nous impliquons nos technologies, les connaissances de nos employés et les partenariats. Nous avons quatre objectifs : améliorer le bien-être des personnes et des communautés partout dans le monde, réduire notre impact environnemental et aider nos clients à faire de même, exercer nos activités de manière éthique et créer un environnement dans lequel nos employés peuvent s'épanouir.