

# Estudio:



Estudio de Corporate  
Affairs

## Modelo para un futuro digital inclusivo

# Preparación digital de los países: Análisis para determinar la preparación digital y las intervenciones claves en los países

Tae Yoo, Mary de Wysocki y Amanda Cumberland, Cisco Corporate Affairs

Mayo de 2018

### Introducción

Vivimos en un mundo donde el avance tecnológico es permanente. El ritmo de este avance en los últimos tiempos no tiene precedentes. De hecho, se prevé que para 2020 se conectarán en línea 1 millón de dispositivos nuevos por hora<sup>1</sup>. El impacto de la Internet de las cosas (IoT) y la digitalización es enorme: se puede apreciar en casi todas partes. Según la Comisión Europea, en un futuro cercano se exigirá algún nivel de conocimientos digitales para el 90% de los empleos en campos como la ingeniería, la contabilidad, la enfermería, la medicina, el arte, la arquitectura y muchos más<sup>2</sup>. La tecnología puede transformar los negocios y las vidas e impulsar la innovación en todo el mundo. La digitalización permitirá que los países mantengan la competitividad internacional, mejoren su PBI, fomenten la innovación y generen más empleos. Ante el ritmo de estos avances tecnológicos permanentes, ¿cómo pueden competir los países? ¿Cómo pueden seguir progresando la gente y los países en este mundo digital en constante evolución? ¿Cómo pueden los educadores preparar mejor a los integrantes de la fuerza laboral del futuro para que aprovechen el ritmo acelerado del cambio tecnológico?

**"Ante el ritmo del cambio tecnológico, consideramos importante detectar y comprender lo que esto significa para los jóvenes y la sociedad en general, a fin de que todos puedan participar de esta economía cada vez más digital y este mundo cada vez más interconectado."**

**Creemos un lenguaje común y un modelo integral para medir la preparación digital de las regiones con la intención de comprender mejor cómo podemos y pueden los demás ayudar a los estudiantes, trabajadores y emprendedores, pero también contribuir a generar ideas e industrias totalmente nuevas para impulsar la economía digital y crear los empleos del futuro".**

- Tae Yoo, SVP, Cisco Corporate Affairs/Corporate Social Responsibility

Consideramos que Cisco cumple un papel en todo esto. Nos gustaría contribuir a impulsar una economía digital inclusiva. Para ello, creemos que hay que hacer estudios a fin de comprender mejor qué significa estar preparado digitalmente y qué actividades o inversiones podrían ayudar a los países a avanzar en el ámbito digital. Estos estudios nos permiten hacer inversiones estratégicas que ayudan a los países a satisfacer la demanda industrial de trabajadores con conocimientos digitales, y también generar ideas e industrias totalmente nuevas para impulsar la economía digital y generar los empleos del futuro. También aprovechamos estos estudios para evaluar si nuestras inversiones clave siguen teniendo relevancia, como Cisco Networking Academy Program.

<sup>1</sup> [Gartner, 2015](#)

<sup>2</sup> European Commission, 2016

Cada año, Cisco Networking Academy brinda conocimientos a más de un millón de estudiantes de todo el mundo. Se trata de un programa que ofrece a los estudiantes conocimientos básicos relativos a lo digital y a los emprendimientos, para ampliar sus opciones laborales y contribuir a satisfacer la demanda global de profesionales de la tecnología. Además, con nuestro portafolio Critical Human Needs buscamos reducir la inseguridad alimenticia y ampliar el acceso a viviendas económicas, agua potable y condiciones sanitarias. Invertimos en organizaciones no gubernamentales y sin fines de lucro que emplean intervenciones tecnológicas para mejorar la velocidad, la eficiencia y la eficacia de la ayuda humanitaria y colaborar en las zonas de desastres. En este ámbito, algunos de nuestros partners son Mercy Corps, NetHope, Water For People, Akvo, Feeding America y World Food Programme.

## Metodología

Para comprender mejor los componentes y las intervenciones necesarios para la preparación digital, desarrollamos un modelo y marco de trabajo con Gartner Inc., con la intención de definir la preparación digital, medir la preparación de los países y detectar intervenciones claves que podrían ayudarlos a progresar en este ámbito. Este modelo también puede aplicarse en los niveles regionales y estatales con las mediciones correspondientes. Si bien la tecnología es fundamental y es el pilar de la preparación digital, optamos por un modelo integral para medir la preparación de los países (ver Figura 1). Muchos índices de preparación para tecnología o redes se concentran en medir la tecnología. Sin embargo, hay muchos otros factores que marcan la preparación digital de un país, como la disponibilidad de mano de obra capacitada para instalar y mantener la tecnología. Si no hay suficientes trabajadores capacitados, los países no pueden aprovechar lo que ofrecen las nuevas tecnologías. Para el presente estudio, la preparación digital se definió mediante un modelo integral basado en siete aspectos: algunos tecnológicos, como la infraestructura y la adopción tecnológicas, pero también de otro tipo, como las trabas para el comercio, el nivel de desarrollo de capital humano, la inversión privada y gubernamental, las necesidades básicas satisfechas y el clima emprendedor.

A fin de obtener calificaciones que permitieran comparar a los países, fue esencial emplear mediciones estandarizadas disponibles en todos los países. Para estos siete componentes, cada país recibió una calificación de acuerdo con las mediciones estandarizadas de fuentes de datos prestigiosas, como el Banco Mundial, el Foro Económico Mundial, Gartner y las Naciones Unidas (ver Apéndice A para hallar más detalles), y luego se sumó todo para obtener la calificación general de preparación digital.

**Figura 1. Componentes de la medición de la preparación digital de los países.**



Para evaluar la infraestructura disponible para las actividades digitales, se midieron factores como las suscripciones de telefonía fija, los servidores de Internet, las suscripciones de banda ancha fija, los servicios de redes y los pronósticos de gasto en TI. La infraestructura es el pilar de las conexiones y las actividades digitales. Sin el nivel adecuado de infraestructura, los países no pueden avanzar en el campo digital. Para evaluar la adopción tecnológica, se midió la demanda general de productos y servicios digitales, incluyendo factores como la penetración de dispositivos móviles, el uso real de Internet y los pronósticos de gasto en TI para servicios como los de nube. El nivel de demanda, uso y adopción de la tecnología refleja el nivel actual de preparación digital del país.

La infraestructura ideal poco puede aportar si la población no está en condiciones de aprovecharla. Imaginemos una comunidad pobre, donde una gran parte de la población vive con el dinero justo. Para esta gente que apenas puede concentrarse en sobrevivir, es difícil aprovechar las ventajas de la digitalización. Para evaluar el bienestar de la gente, medimos factores como la expectativa de vida, la tasa de mortalidad infantil antes de los cinco años, las condiciones sanitarias y el acceso a la electricidad. La gente, para progresar en una economía digital, primero debe tener satisfechas las necesidades básicas, con acceso a agua potable, comida y techo.

Para triunfar en este mundo digital, los países, además de satisfacer las necesidades básicas, necesitan una fuerza laboral capacitada. Si no hay suficientes talentos capacitados, la preparación digital se demora más y los países no logran aprovechar las conexiones digitales. De hecho, de todas las dificultades que afrontan quienes toman decisiones, hay una que siempre se destaca: la falta de gente capacitada. El 68% de quienes toman decisiones en TI dice que sus equipos no tienen la capacitación necesaria para triunfar. Esa cifra llega al 71% en EE. UU. y Canadá. Casi todos quienes afirman esto creen que esta dificultad crítica se mantendrá en los próximos dos años.<sup>3</sup>

Además, según el 77% de los CEO del mundo, la falta de conocimientos clave representa una amenaza para las perspectivas de crecimiento de sus organizaciones.<sup>4</sup> En la calificación de la preparación digital, se miden muchos indicadores de la presencia de una fuerza laboral capacitada para respaldar la innovación digital. Algunos de estos indicadores son la fuerza laboral total, la población joven, la alfabetización entre adultos, el índice de educación (los años de educación formal) y la población de la futura fuerza laboral (de entre 0 y 14 años). Los países, para aprovechar las oportunidades que ofrece esta transformación digital, necesitan gente con la capacitación tecnológica adecuada.

Para que progresen los países y la gente, también es importante que progresen las empresas. Un rasgo clave de la revolución digital es que la impulsa una innovación diferente, basada en tecnologías digitales y nuevos modelos de negocios.<sup>5</sup> La ausencia de trabas para el comercio en los países es un factor que marca el potencial de progreso y crecimiento de las nuevas empresas y los nuevos empleos. Para evaluar estas trabas se miden indicadores como la aplicación del estado de derecho, el índice de rendimiento logístico e incluso la demora de la instalación de electricidad.

Para ampliar la infraestructura y ofrecer servicios digitales hace falta invertir. Las empresas y el gobierno desempeñan un papel clave. Para evaluar las inversiones empresariales y gubernamentales, consideramos las fuentes de inversión privada y pública en innovación y tecnología, como la inversión directa extranjera, las exportaciones de tecnología de punta y el éxito gubernamental al promover la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC).

En el mercado global actual, una fuente de innovación especialmente importante son los emprendimientos. Mediante los emprendimientos, individuos o grupos pequeños logran desarrollar y concretar ideas innovadoras. En general, cuentan con la agilidad para acomodarse más rápido a los cambios bruscos en las condiciones del mercado. Además, se ha descubierto que la mayoría de los nuevos empleos netos provienen de pequeñas y medianas empresas<sup>6</sup>. Muchas pequeñas empresas están adoptando nuevas tecnologías con más rapidez y a menor costo, lo cual representa una ventaja competitiva. Estas empresas también atraen a los mejores talentos por su mentalidad emprendedora y la nueva concepción del trabajo.<sup>7</sup> Por todo esto, los emprendimientos son una fuente crucial de empleos e innovación. Para evaluar el clima emprendedor de los países, medimos factores como el tiempo que lleva poner en marcha una empresa, el respeto por los derechos legales y la disponibilidad de capital de riesgo.

---

<sup>3</sup> [Global Knowledge, 2017](#)

<sup>4</sup> [PricewaterhouseCoopers, 2017](#)

<sup>5</sup> [Foro Económico Mundial, 2016](#)

<sup>6</sup> [Kaufman, 2015](#)

<sup>7</sup> [Simon, 2018](#)

Estadísticamente, no todos los componentes reflejan por igual la preparación digital general de los países. Por ejemplo, se descubrió que, además de los componentes tecnológicos de la infraestructura y la adopción tecnológica, otros importantes indicadores son la satisfacción de las necesidades básicas, el capital humano y la ausencia de trabas para el comercio. Las calificaciones en esos aspectos pueden tener un mayor impacto que otras para la preparación digital general. Se detectó que el clima emprendedor y las inversiones privadas y gubernamentales son componentes importantes, pero no guardan tanta relación con la calificación general de preparación (ver Apéndice C para hallar más detalles). Las mejoras en infraestructura tecnológica, adopción de tecnología, necesidades básicas satisfechas, ausencia de trabas para el comercio y desarrollo del capital humano pueden tener un impacto sustancial sobre la calificación general de preparación digital.

A cada país se lo calificó de acuerdo con las mediciones estandarizadas de fuentes prestigiosas en relación con los siete componentes. Las mediciones se estandarizaron y se sumaron para alcanzar una calificación general de preparación digital. Las calificaciones posibles van de 0 a 25. Se evaluaron 118 países y se excluyeron los países con población inferior a los 3 millones y con sanciones internacionales. Las calificaciones obtenidas van desde 5,9 hasta 20,1. Ningún país recibió la calificación ideal.

### Hallazgos clave

Las calificaciones de preparación digital reflejan en gran medida las diferencias entre las economías desarrolladas y las emergentes. La calificación promedio fue de 11,96. Los países con las mejores calificaciones fueron Estados Unidos, Australia, los del oeste y el norte de Europa como Reino Unido, Francia, Alemania, Suiza y Holanda, y los de Asia como Japón y Singapur. Los países con las peores calificaciones están principalmente en África como Liberia, Nigeria y Chad, pero también hay algunos de Asia como Camboya. Los países de calificaciones intermedias se encuentran ante todo en América Latina como Uruguay, Brasil, Chile, México y Argentina, y en Europa Oriental como Polonia y Hungría. Algunos países de Asia también obtuvieron calificaciones intermedias, como Tailandia y Filipinas. Para ver la calificación de preparación digital de todos los países, consulte el Apéndice B.

**Figura 2. Calificaciones de preparación digital en todo el mundo.**



Según estudios previos, existe una relación entre la preparación para TIC o redes y el PBI de los países. Por ejemplo, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) detectó que un incremento del 10% en la penetración de la banda ancha en América Latina estuvo asociado a un incremento del 3,19% en el PBI y del 2,61% en la productividad.<sup>8</sup>

Además, se evaluó el impacto del uso de TIC sobre el crecimiento económico en 159 países entre 2000 y 2009, y los resultados indican una relación positiva entre la tasa de crecimiento del PBI real per cápita y la TIC (medida por la cantidad de usuarios de Internet, los suscriptores de Internet

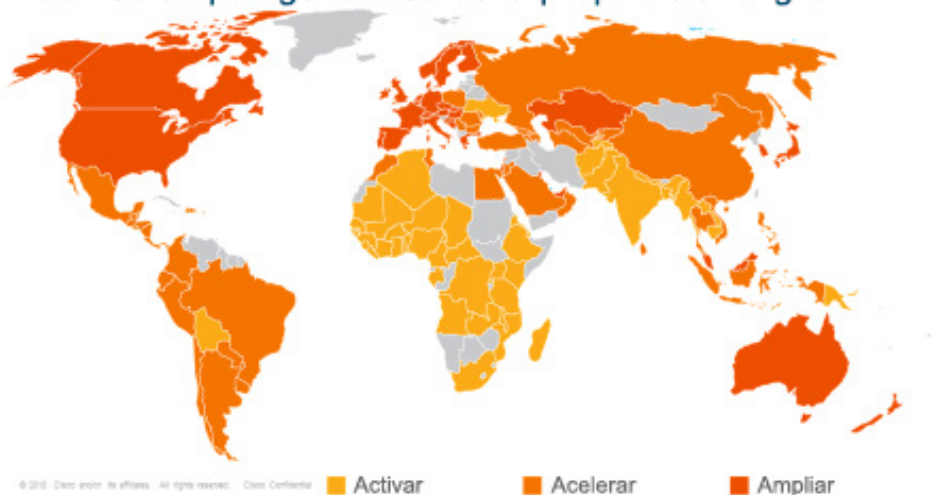
de banda ancha fija y la cantidad de suscripciones móviles cada 100 personas)<sup>9</sup>. En este estudio, se descubrió que el nivel de preparación digital de los países guarda relación con el PBI per cápita, lo cual prueba el valor económico de la preparación digital.

**En este estudio, se descubrió que el nivel de preparación digital de los países guarda relación con el PBI per cápita, lo cual prueba el valor económico de la preparación digital.**

A partir de los datos, dividimos el nivel de preparación digital en tres etapas: **Activar** (los países de menor preparación), **Acelerar** (los de preparación intermedia) y **Ampliar** (los de mayor preparación). Los países en la etapa Activar apenas están comenzando; muchos son de África y algunos de Medio Oriente y Asia. Algunos están a punto de pasar a la etapa intermedia de preparación digital, como Argelia y Nicaragua. Los países de la etapa Acelerar presentan un nivel intermedio y podrían mejorar la calificación de algunos componentes. Se trata de muchos países de América Latina y de Europa Oriental y algunos de Asia. Varios están a punto de pasar a la etapa superior de preparación digital, por ejemplo, Hungría, Polonia, Uruguay y China. Los países de la etapa superior son Estados Unidos, Australia, muchos de Europa Occidental y algunos de Asia, como Singapur y Japón. Posteriores estudios revelaron que en Estados Unidos y Australia no todos los estados y territorios se encuentran en la etapa superior de preparación digital.

**Figura 3. Las etapas de la preparación digital.**

### Las tres etapas generales de la preparación digital



La calificación promedio de los países en la etapa superior de preparación digital (Ampliar) es de 16,83. Para los de la etapa intermedia (Acelerar) es de 12,49, mientras que para los de la etapa inferior (Activar) es de 7,91.

<sup>8</sup> [Banco Interamericano de Desarrollo \(IDB\), 2012](#)

<sup>9</sup> [Farhadi, Ismail y Fooladi, 2012](#)



Este estudio reveló que se necesitan diferentes actividades, inversiones e intervenciones específicas, según la etapa de preparación del país. Se descubrió que los países que recién comienzan en el campo digital (*la etapa Activar*) se beneficiarían de intervenciones centradas en mejorar la satisfacción de las necesidades básicas y el desarrollo del capital humano, en especial los conocimientos de TI básicos. Los países de la etapa intermedia (*Acelerar*) se beneficiarían más del desarrollo del capital humano, la mejora en la satisfacción de las necesidades básicas y la disminución de las trabas para el comercio. Estos países optimizarían el impacto positivo de la digitalización sobre el crecimiento económico si disminuyeran de forma proactiva las trabas para el comercio y se concentraran en invertir en el capital humano y satisfacer mejor las necesidades básicas. Los países de la etapa superior (*Ampliar*) se beneficiarían más del desarrollo del capital humano, con foco en los nuevos conocimientos tecnológicos especializados. También se descubrió que muchos países se beneficiarían de mejorar la infraestructura y la adopción de tecnología. Apenas once países obtuvieron calificaciones elevadas (por encima de 2,0) en infraestructura tecnológica. Mientras que un solo país, Estados Unidos, se destacó en cuanto a adopción de tecnología, con muchos otros países en niveles intermedios e inferiores. Un hallazgo clave de este estudio es que el desarrollo del capital humano es un factor fundamental en todas las etapas de preparación digital. Si bien la digitalización puede acelerar y distinguir el progreso de un país, la falta de capacitación digital puede limitar el potencial de la digitalización y el crecimiento económico.

**Un hallazgo clave de este estudio es que el desarrollo del capital humano es un factor fundamental en todas las etapas de preparación digital.**

**Figura 4. Inversiones necesarias según la etapa de la preparación digital.**

## Las inversiones para cada momento

Los tipos de actividades más necesarios en cada etapa



© 2017 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados. Información confidencial de Cisco.

## Conclusión

Como demuestra este estudio, la tecnología no es la única respuesta, sino que los países que apunten a un futuro digital deben desarrollar conocimientos, garantizar la satisfacción de las necesidades básicas, crear un buen clima emprendedor y de negocios, y generar inversiones privadas y gubernamentales.

Estamos trabajando para equipar a la gente con los conocimientos tecnológicos y sociales necesarios para triunfar y resolver los problemas globales. Creemos que estos individuos, al innovar como tecnólogos, pensar como emprendedores y actuar como agentes de cambio social, serán clave para impulsar una economía digital inclusiva. Con este estudio, estamos en mejores condiciones de diseñar nuestros programas e inversiones para capacitar y respaldar a personas que luego apliquen soluciones digitales para resolver problemas sociales y fomentar el desarrollo económico, lo cual podría ayudarnos a alcanzar nuestra meta de afectar de forma positiva a 1000 millones de personas para 2025.

Si bien no conocemos con certeza el futuro, si equipamos a la gente para resolver los problemas globales y los preparamos con los conocimientos adecuados, podemos ayudarlos a participar de la economía global y generar oportunidades económicas para todos.

## Apéndice A

### Mediciones, definiciones y fuentes de la preparación digital

Componentes de la medición de la preparación digital:	Definiciones	Indicadores	Fuentes
<b>Adopción de tecnología</b>	Demanda de productos/ servicios digitales	Penetración de dispositivos móviles	Banco Mundial (2015)
		Uso de Internet	Banco Mundial (2015)
		Servicios en la nube (gasto, datos de pronósticos de TI)	Gartner (2016)
<b>Clima emprendedor</b>	Entorno que fomenta la innovación dentro de la comunidad	Respeto de los derechos legales	Banco Mundial (2016)
		Demora de puesta en marcha de una empresa	Banco Mundial (2016)
		Disponibilidad de capital de riesgo	NRI/Foro Económico Mundial (2013)
<b>Capital humano</b>	Disponibilidad de fuerza laboral capacitada para respaldar la innovación digital (fabricación y mantenimiento)	Calidad de educación en matemática y ciencia	NRI/Foro Económico Mundial (2013)
		Tasa de alfabetización en adultos	Banco Mundial (2016)
		Índice de educación (años de educación formal)	Programa de desarrollo de la ONU (2013)
		Población (0-14)	Banco Mundial (2015)
<b>Infraestructura tecnológica</b>	Infraestructura disponible para las actividades digitales y los usuarios conectados (Internet de las cosas y nube)	Suscripciones de telefonía fija	Banco Mundial (2015)
		Suscripciones de banda ancha fija	Banco Mundial (2015)
		Servidores de Internet seguros	Banco Mundial (2015)
		Servicios de redes (gasto, datos de pronósticos de TI)	Gartner (2016)
<b>Inversiones privadas y gubernamentales</b>	Inversión privada y pública en tecnología e innovación	Inversión directa extranjera	Banco Mundial (2015)
		Exportaciones de tecnología de punta	Banco Mundial (2015)
		Éxito gubernamental al promocionar la TIC	NRI/Foro Económico Mundial (2013)
<b>Pilares para el comercio</b>	Infraestructura básica/ Políticas necesarias para la continuidad del comercio	Trabas para el comercio	Banco Mundial (2016)
		Aplicación del estado de derecho	World Justice Project (2016)
		Índice de rendimiento logístico: Nivel de infraestructura	Banco Mundial (2016)
		Demora de instalación de electricidad	Banco Mundial (2016)
<b>Necesidades básicas</b>	Necesidades básicas para el bienestar de la población	Expectativa de vida	Banco Mundial (2014)
		Tasa de mortalidad (menos de 5 años)	Banco Mundial (2015)
		Instalaciones sanitarias	Banco Mundial (2015)
		Acceso a la electricidad	Banco Mundial (2012)

## Apéndice B

### Calificaciones y etapas de preparación digital de los países

País	Calificación	Categoría	País	Calificación	Categoría
Afganistán	7,32	Activar	Lao, RDP	9,48	Activar
Argelia	10,18	Activar	Liberia	6,72	Activar
Angola	7,65	Activar	Madagascar	6,72	Activar
Argentina	12,53	Acelerar	Malawi	8,37	Activar
Armenia	12,67	Acelerar	Malasia	15,19	Ampliar
Australia	17,34	Ampliar	Malí	7,62	Activar
Austria	16,43	Ampliar	Mauritania	7,88	Activar
Azerbaiyán	12,77	Acelerar	México	13,11	Acelerar
Bangladesh	8,01	Activar	Moldavia	12,62	Acelerar
Bélgica	16,31	Ampliar	Marruecos	11,50	Acelerar
Benín	7,61	Activar	Mozambique	7,19	Activar
Bolivia	9,88	Activar	Myanmar	8,41	Activar
Bosnia y Herzegovina	12,18	Acelerar	Nepal	9,61	Activar
Brasil	11,80	Acelerar	Holanda	17,89	Ampliar
Bulgaria	13,23	Acelerar	Nueva Zelanda	16,90	Ampliar
Burkina Faso	7,20	Activar	Nicaragua	10,03	Activar
Camboya	8,60	Activar	Níger	6,82	Activar
Camerún	8,57	Activar	Nigeria	7,91	Activar
Canadá	17,11	Ampliar	Noruega	17,38	Ampliar
República Centroafricana	5,89	Activar	Omán	13,10	Acelerar
Chad	6,85	Activar	Pakistán	8,58	Activar
Chile	13,92	Acelerar	Panamá	13,41	Acelerar
China	13,64	Acelerar	Papúa Nueva Guinea	7,80	Activar
Colombia	12,88	Acelerar	Paraguay	10,74	Acelerar
Congo, Rep. Dem.	8,43	Activar	Perú	11,97	Acelerar
Costa Rica	13,89	Acelerar	Filipinas	12,15	Acelerar
Costa de Marfil	8,30	Activar	Polonia	13,89	Acelerar
Croacia	14,09	Acelerar	Portugal	14,54	Ampliar
República Checa	15,14	Ampliar	Puerto Rico	12,95	Acelerar
Dinamarca	17,27	Ampliar	Rumania	13,34	Acelerar
República Dominicana	10,93	Acelerar	Federación de Rusia	13,13	Acelerar
Ecuador	11,33	Acelerar	Ruanda	10,96	Acelerar
Egipto, Rep. Árabe	10,83	Acelerar	Arabia Saudita	13,35	Acelerar
El Salvador	11,57	Acelerar	Senegal	9,55	Activar
Eritrea	6,62	Activar	Serbia	12,94	Acelerar
Etiopía	7,01	Activar	Sierra Leona	6,40	Activar
Finlandia	17,01	Ampliar	Singapur	18,30	Ampliar
Francia	16,98	Ampliar	República Eslovaca	14,29	Acelerar



Georgia	13,39	Acelerar	Sudáfrica	11,50	Acelerar
Alemania	17,68	Ampliar	España	14,91	Ampliar
Ghana	9,97	Activar	Sri Lanka	11,56	Acelerar
Grecia	14,06	Acelerar	Suecia	17,58	Ampliar
Guatemala	10,80	Acelerar	Suíza	18,42	Ampliar
Guinea	6,91	Activar	Tayikistán	8,61	Activar
Haití	7,49	Activar	Tanzania	8,26	Activar
Honduras	10,58	Acelerar	Tailandia	12,53	Acelerar
Hungría	14,29	Acelerar	Togo	7,89	Activar
India	10,54	Acelerar	Túnez	12,05	Acelerar
Indonesia	11,73	Acelerar	Turquía	12,58	Acelerar
Irlanda	17,00	Ampliar	Turkmenistán	11,02	Acelerar
Israel	15,73	Ampliar	Uganda	8,43	Activar
Italia	14,11	Acelerar	Ucrania	12,36	Acelerar
Japón	17,33	Ampliar	Emiratos Árabes Unidos	15,22	Ampliar
Jordania	12,75	Acelerar	Reino Unido	17,84	Ampliar
Kazajistán	14,50	Ampliar	Estados Unidos	20,10	Ampliar
Kenia	9,82	Activar	Uruguay	14,07	Acelerar
Corea, Rep.	17,50	Ampliar	Uzbekistán	11,39	Acelerar
Kuwait	12,08	Acelerar	Vietnam	12,56	Acelerar
República Kirguisa	11,61	Acelerar	Zambia	9,61	Activar

## Apéndice C

Relación (correlación) entre los componentes de la medición y la calificación general de preparación digital

Componentes de la medición de la preparación digital:	Necesidades básicas	Inversiones privadas y gub.	Pilares para el comercio	Capital humano	Clima emprendedor	Infraestructura tecnológica	Adopción de tecnología	Calificación general de preparación digital
<b>Necesidades básicas</b>	1000							
<b>Inversiones privadas y gubernamentales</b>	0,404	1000						
<b>Pilares para el comercio</b>	0,686	0,605	1000					
<b>Capital humano</b>	0,678	0,518	0,659	1000				
<b>Clima emprendedor</b>	0,250	0,470	0,424	0,430	1000			
<b>Infraestructura tecnológica</b>	0,677	0,577	0,843	0,634	0,424	1000		
<b>Adopción de tecnología</b>	0,843	0,553	0,771	0,725	0,400	0,767	1000	
<b>Calificación general de preparación digital</b>	<b>0,867</b>	<b>0,666</b>	<b>0,901</b>	<b>0,799</b>	<b>0,526</b>	<b>0,894</b>	<b>0,914</b>	<b>1000</b>