

# يلع عوضوم لاس أري دعت يننكم فيك ةعمس ةمالع يلع يوتحت يتل ةمالع لئاسر ةضفخنم (SBRs) SenderBase

## المحتويات

[كيف يمكنني تعديل رأس الموضوع على رسائل العلامة التي تحتوي على علامة سمعة \(SBRs\) SenderBase منخفضة؟](#)

## كيف يمكنني تعديل رأس الموضوع على رسائل العلامة التي تحتوي على علامة سمعة (SBRs) منخفضة؟

SenderBase Reputation Score (SBRs) هي قيمة بين -10 و +10 لعناوين IP، والتي تعكس احتمالية استخدام عنوان IP حاليا لإرسال البريد العشوائي. (ترجع بعض العناوين التي لا تتوفر معلومات عنها درجة "none"). يمكنك استخدام هذه النتيجة بعدة طرق كجزء من نهج إدارة البريد العشوائي للمؤسسة. قد يريد بعض مديري الشبكة تمييز الرسائل بعلامات SBRs الخاصة بهم لتمكين عوامل التصفية من الانتقال إلى أسفل تدفقات البريد الإلكتروني الخاصة بهم للعمل بالنقاط.

لاستخدام علامات SBRs، يجب تمكين استعلامات SenderBase للمستمع. هذا هو السلوك الافتراضي ويمكن تغييره فقط من CLI باستخدام أمر `listEnerconfig->edit->setup`. (لاحظ أنه حتى في حالة تعطيل SBRs، ستظل ترى تقارير نقاط SBRs الخاصة بـ "لا شيء" لكل مضيف يرسل في ملف `mail_log`). درجة SBRs متاحة لجميع الرسائل، رغم أنها قد تكون "بلا" مما يعني أنه لا تتوفر أي نقاط SBRs لعنوان IP استنادا إلى عنوان IP للرسالة المرسل.

يتم تخزين نقاط SBRs في متغير، `REPUTATION$`، المتوفر لك في عوامل تصفية الرسائل وفي أماكن أخرى. يمكن اختبار هذا المتغير لتحديد بعض إجراءات التصفية ويمكن استخدامه في إجراءات التصفية مثل إضافة الرؤوس إلى الرسائل. يوضح عامل تصفية الرسالة هذا كيفية إضافة علامة SenderBase ومعلومات النهج الأخرى المستندة إلى HAT كرووس نصية لأي رسالة يتم إرسالها من خلال منصة معين "InboundMail":

```
:AddHATDataForInbound
("If ( recv-inj == "InboundMail
)
;('insert-header ('X-SBRs', '$REPUTATION
;('insert-header ('X-SenderGroup', '$GROUP
;('insert-header ('X-MailFlowPolicy', '$POLICY
{
```

**ملاحظة:** سيكون للمرسلين الذين لا توجد لهم علامات SBRs قيمة سمعة قدرها "لا شيء" بقيمة دولار. سيكون لدى المرسلين الذين لا يندرجون في أي مجموعة مرسل محددة "مجموعة مرسلين غير معروفين" ونهج تدفق البريد "\$مقبولة".

عامل تصفية الرسالة هذا أكثر تعقيدا. إنه يضع علامة دائما على علامة SBRs على أنها رأس "X-" في الرسالة. إذا كانت درجة SBRs أقل من (أو تساوي) -2.0، فإنها ستمثل أيضا علامة السمعة في موضوع الرسالة في النهاية، مرفقة بأحرف القوس متعرج لليمين واليسار. يحاول عامل التصفية هذا أيضا عدم وضع علامة على سطر الموضوع أكثر من مرة:

```
:MarkSBRsinSubject
```

```
        if ( (recv-inj == "InboundMail") AND
(
        ("${\\*. subject != "\\{SBR$
        }
        ;("insert-header("X-SBR$
        (if (reputation <= -2.0
        }
        ;("strip-header("Subject
;("{insert-header("Subject", "$Subject {SBR$ $REPUTATION
        {
        {
```

ةمچرتل هذه لوج

ةللأل تاي نقتل نم ةومجم مادختساب دن تسمل اذه Cisco تچرت  
ملاعلاء انءم ءي ف ني مدختسمل معد و تجم مي دقتل ءيرشبلاو  
امك ءقيد نوك تنل ءي آل ءمچرت لصف أن ءظحال م ءرئي . ءصاأل مه تلبل  
Cisco ءلخت . فرتجم مچرت م اهم دقي ءي تل ءي فارتحال ءمچرتل عم لال او  
ىل إأمءاد ءوچرلاب ي صؤت و تامچرتل هذه ءقد نع اه تل وئس م Cisco  
Systems (رفوتم طبارلا) ي لصلأل يزي لچن إلال دن تسمل