



Nous travaillons dur pour éliminer les rappels de produits

Un rappel de produits coûte aux fabricants en moyenne 10 à 100 millions de \$*. Toutefois, les atteintes à la réputation de l'entreprise, les risques pour la sécurité publique et la diminution de la satisfaction du client sont tout aussi coûteux. Grâce à l'implication de nos partenaires et de nos clients, nos solutions font du dernier rappel de produits une réalité.

* International Data Corporation (IDC)

Nous aidons les fabricants à éliminer les rappels de produits en leur donnant les moyens de supprimer les mauvaises surprises des processus de fabrication et en mettant en évidence les informations essentielles à chaque étape du cycle.

POSER LES BASES D'UNE COMMUNICATION OPTIMALE

Dans un environnement qui change constamment, la communication est essentielle à la réussite de la chaîne d'approvisionnement. Grâce à notre **solution Connected Supply Chain**, nous pouvons vous aider à construire un système de communication qui offre une visibilité en temps réel sur tous les aspects de la chaîne d'approvisionnement. En effet, cette solution permet aux collaborateurs de communiquer rapidement avec les collègues, partenaires et chefs d'atelier, et ainsi d'éviter les problèmes de communication susceptibles d'entraîner des rappels de produits. Avec 63 % des entreprises qui autorisent leurs employés à apporter leur smartphone dans les usines, nous travaillons avec les **opérateurs** pour nous assurer que les utilisateurs disposent d'un réseau sécurisé et de haute qualité capable d'absorber l'augmentation du trafic.

DE LA CONCEPTION À LA MISE EN ŒUVRE

Anticiper les problèmes avant que ceux-ci ne surviennent garantit la bonne conception des produits. Grâce à la **solution Connected Factory**, les fabricants peuvent comprendre, en temps réel et mieux, ce qui se passe avec le produit et prendre les décisions qui permettent d'anticiper la survenue des problèmes. Les fabricants exploitent le potentiel de l'Internet of Everything et

créent un réseau commun, de l'usine aux bureaux de l'entreprise, leur permettant d'améliorer leurs dépenses d'exploitation, leur efficacité et leur sécurité, et les aidant à détecter et régler les problèmes plus rapidement.

RÉORIENTATION EN COURS DE PRODUCTION

Lorsque les problèmes surviennent, une action immédiate peut faire toute la différence : la petite correction nécessaire élimine le risque de rappel massif de produits. Grâce à notre **solution Cisco Connected Factory**, les fabricants sont en mesure de contrôler les performances des machines à chaque étape de la production, transformant les informations concernant la visibilité des ressources en véritables solutions professionnelles. Ces mesures proactives permettent de réduire le nombre de produits défectueux qui se retrouvent entre les mains des clients.

L'INTERNET OF EVERYTHING VA ÉLIMINER LE RISQUE DE RAPPEL DE PRODUIT

Chez Cisco, nous contribuons à la construction d'un avenir meilleur en aidant les fabricants à s'assurer que les problèmes à l'origine des rappels de produit ne surviennent jamais. L'Internet of Everything donne des moyens nouveaux pour s'attaquer aux problèmes anciens comme celui des rappels de produits. Le réseau joue ici un rôle central. En effet, dans un monde toujours plus numérique, ce réseau se trouve au cœur des interactions commerciales et humaines.



TOMORROW starts here.

Siège social aux États-Unis
Cisco Systems
San José, CA

Siège social en Asie-Pacifique
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd
Singapour

Siège social en Europe
Cisco Systems International BV Amsterdam.
Pays-Bas

Cisco compte plus de 200 agences à travers le monde. Les adresses, numéros de téléphone et numéros de fax sont répertoriés sur le site de Cisco, à l'adresse www.cisco.com/go/offices.

Cisco et le logo Cisco sont des marques commerciales ou déposées de Cisco et/ou de ses filiales aux États-Unis et dans certains autres pays. Pour consulter la liste des marques commerciales Cisco, visitez : www.cisco.com/go/trademarks. Les autres marques commerciales mentionnées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. L'utilisation du terme « partenaire » n'implique pas de relation de partenariat entre Cisco et une autre entreprise. (1110R)