



*Yenilikçi Alışveriş:
Alışveriş Deneyimini Dönüştürme*

[#HerŞeyinInterneti](#)



TOMORROW starts here.

Uzun ödeme sıraları müşteriler için sıkıntı yaratmaya devam ediyor

Akıllı telefon taşıyan müşterilerin yaklaşık **%40**'ı uzun kuyruklardan dolayı mağazadaki alışverişten vazgeçiyor.

Bir başka **%21**'lik kısmı ise açık kasa yoksa alışverişten vazgeçeceğini söylüyor.

Kaynak: Businessdaily.com

Tüketicilerin **%52**'si bekleme süreleri 5-10 dakikayı aşarsa **başka bir yere gidiyor.**

Kaynak: [Great Clips Müşteri Anketi](#)

Satışları artırmada müşterileri elde tutmak kilit önem taşıyor

Dijital müşterileri elde tutma oranını %5 artırabilerseniz karlılığınızı **%95'e** varan oranda artırabilirsiniz.

Kaynak: [Bain](#)

Gelecekteki gelirlerinizin

%80'i mevcut

müşterilerinizin

%20'sinden gelir.

Kaynak: [Gartner](#)

Kötü müşteri deneyiminin maliyeti:

Uzun kuyruklar " Britanyalı satıcılara
yılda 1 milyar sterline mal
oluyor."

Kaynak: [Telegraph](#)

Güvenlik ihlali yaşayan
şirketlerin sadık müşterilerinin %12'si o
satıcıdan alışveriş
yapmayı bıraktığını söyledi.

Kaynak: [Cisco Danışmanlık Hizmetleri](#)

Tüm müşterilerin neredeyse yarısı, bekleme süresi 5 dakikayı aştığında gelecekte
o perakendeciden veya **markadan uzak duruyor.**

Kaynak: [Brickstream](#)

Konu kuyruk yönetimi olunca...

- Perakendecilerin %62'si uygulanan bir kuyruk çözümüne sahip değil.
- %42'si bekleme alanlarında kuyrukta bekleyen müşterilere faydalı **olabilecek bilgiler sunan teknolojiler kullanıyor.**
- %11'i sırada **bekleyen müşterileri ödüllendiren teknolojilerle çalışıyor.**

Kaynak: [Qmatic](#)

Perakende satışın geleceği

Müşteriler mağazanın herhangi bir yerinde mobil cihazlarının tek hareketiyle ödeme yapabilir ve **sıraya girmeden mağazadan çıkabilir.**

Kaynak: [The Atlantic](#)

Perakendeciler 2017 itibariyle **tüm işlemlerinin %56**'sının mobil satış noktası, terminalde self ödeme veya müşterinin mobil cihazıyla gerçekleştirileceğini düşünüyor.

Kaynak: [Motorola](#)

- **Akıllı raflar** ürünlerin azaldığını tespit eder ve bunları tedarik eder.
- Katkılı imalat (**3 boyutlu yazıcılar**) daha fazla ürünün evinize dijital teslimatını mümkün kılar.
- Kamera/bilgisayar kombinasyonları kendinizi giysilerinin içinde görebilmenizi ve evinizin rahatlığında alışveriş yapabilmenizi sağlar.
- **Kameralar, sensörler ve RFID etiketleri** otomatik olarak müşterilerin faturalarını hazırlar ve ödeme sıralarını tahmin eder.
- **Bluetooth ve mobil ödeme** seçeneklerine sahip çalışanlar kasaya gerek olmadan ürünleri tarayabilir.

Lider perakendeciler nereden başlayabilir?

Analizlerin müşteri davranışı ve tercihlerini anlamada kilit bir rol oynayacağı öngörülüyor. Perakendede mağaza içi takip konusunda analitik piyasası **2018 itibariyle 3 milyar doları aşabilir.**

Kaynak: [ABI Research](#)

Kuzey Amerika'da **self servis kiosklarda** gerçekleştirilen işlemlerin dolar olarak değeri **2015 sonunda 1 trilyon doları aşacak.**

Kaynak: [Retail Touch Points](#)

Yakın tarihli bir anket, tüketicilerin %39'unun ürünlerin **seçiminde ve satın alınmasında kolaylık ve verimlilik sağlayacak iyileştirmeler** (örneğin, istedikleri ürünlerin stokta olmasını ve etkili ödeme süreçleri) görmek istediğini gösterdi.

Kaynak: [Cisco Danışmanlık Hizmetleri](#)

Günümüzün önde gelen perakendecileri

İngiltere'nin uzman alışveriş merkezi [intu](#) kısa süre önce ağ omurgasına ve mobilite stratejisine 8 milyon sterlin yatırım yaptı.

intu yalnızca 4 ay sonra Wi-Fi ile müşteri **veritabanını %25** genişletti.

Bu veriler sayesinde mağazaya gelen-gidenlerin trafiği, kalma süresi, hedefli teklif satışlarını anlayabiliyor ve **tüketicilerle daha iyi etkileşimde bulunabiliyorlar.**

Amerikan süpermarket devi The Kroger Co. **kızıl ötesi sensörleri ve öngörücü analizleri** kullanarak ödeme için sırada harcanan süreyi ortalama dört dakikadan **30 saniyenin altına** düşürdü.

Kaynak: [BizJournal](#)

Tesco kuyruk yönetimi için kurduğu kameralar sayesinde **satışlarını %10 artırdı.**

Kaynak: [Iris Örnek Olay İncelemeleri](#)

[Columbia Sportswear Company](#), POS uygulamalarını sanallaştırarak ödeme **sıralarında kuyrukları bitirdi** ve yıllık **20.000 dolar tasarruf sağladı.**

Cisco'nun ödeme sıralarını nasıl geçmişte bıraktığı [öğrenin](#).



HER ŞEYİN İNTERNETİ

ödeme sırasına son veriyor

İşletmeler için Her Şeyin İnternetini oluşturuyoruz. Her yerde veri merkezi performansı, mobil uygulamalar ve analizler sağlayan UCS Sunucu çözümleriyle sıraları kısa tutun ve müşterileri mutlu edin. Ödeme sırasını geçmişte bırakalım.

Nasıl olduğunu öğrenmek için bkz. cisco.com/thelastcheckoutline.



TOMORROW starts here.

[#HerŞeyinİnterneti](#)

*Bu SlideShare'i paylaşmak
için bu düğmeye tıklayın*

