



Les premières et les dernières

Découvrez la vision de John Chambers, Président et CEO



Trente ans. Cela fait trente ans que nous contribuons à changer la façon dont les gens vivent, se divertissent et apprennent. Et au cours de ces trois décennies, notre monde n'a jamais avancé aussi rapidement.

Il semble que c'était hier : 1984, l'année du lancement du Mac, tout premier ordinateur doté d'une souris et d'une interface graphique. Puis en 1986, le lancement par Cisco de son serveur de passerelle AGS.

Ce routeur multiprotocole révolutionnaire allait devenir la base des communications interréseaux. En 1990, le chercheur Tim Berners-Lee développait le HTML, le langage officiel du web qui a démocratisé Internet.

Aujourd'hui, il est difficile de se rappeler à quoi nos vies ressemblaient avant Internet. La technologie a fait des pas de géant et nous aussi.

Nous devons ce que nous sommes à Len Bosack et à Sandy Lerner, deux anciens informaticiens de l'université de Stanford, qui sont à l'origine de l'incroyable parcours de Cisco et qui ont fait de l'entreprise un pionnier des réseaux et de l'Internet.

En 1995, moins de 1 % de la population mondiale se connectait à Internet. Aujourd'hui, ce chiffre est passé à 40 %.

Nous avons vu les entreprises se transformer et les économies se moderniser. La façon dont nous achetons et vendons des produits a changé, tout comme la façon dont nous les concevons, les produisons et les distribuons. Il semble qu'il n'y ait aucun secteur qui n'ait pas été concerné.

Dans les 30 ans à venir et au-delà, tout sera connecté : les personnes, les processus, les données et les objets. Grâce à cela, nous aurons une meilleure connaissance du monde qui nous entoure et de nos expériences. Nous pourrions trouver de nouvelles idées et découvrir de nouvelles solutions.

Si les « premières » sont remarquables, et nous en avons beaucoup à notre actif, elles le sont encore plus pour les « dernières » qu'elles créent.

Je n'ai aucune difficulté à imaginer le dernier rappel de produit, le dernier embouteillage, la dernière file d'attente aux caisses d'un magasin et même le dernier blackout.

Certaines de ces « dernières », et beaucoup d'autres, sont en passe de devenir réalité.

Des villes du monde entier, telles que San Carlos en Californie, Barcelone en Espagne ou encore Hambourg en Allemagne ont mis en place des systèmes de capteurs pour aider les automobilistes à trouver des places de stationnement. Un progrès considérable quand on sait que 30 % des embouteillages en ville sont dus à des automobilistes qui cherchent à se garer.

Bientôt viendront les feux et les panneaux de signalisation équipés de capteurs... et à terme les voitures sans conducteur. Les embouteillages seront relégués au passé, avec à la clé des économies de temps et de carburant de 121 milliards de dollars rien qu'aux États-Unis. Et cela se produira bien plus tôt que nous l'imaginons. Les émissions de gaz à effet de serre elles aussi diminueront.

Nous vivons une ère de transformation, où nous pouvons rendre possible ce qui paraissait impossible. Et c'est ce qui nous guide dans notre volonté de réussir.

Ce n'est pas d'héritage qu'il s'agit. Mais bien plutôt de l'opportunité, du challenge et de l'impact auxquels nous pouvons contribuer.

Nous sommes reconnaissants d'avoir cette opportunité. Tout comme nous sommes reconnaissants envers nos collaborateurs d'hier et d'aujourd'hui, nos partenaires, nos clients et nos actionnaires. Nous pouvons être fiers du chemin que nous avons parcouru ensemble.

Et je suis impatient de connaître la suite.

John Chambers, CEO



Siège social aux États-Unis
Cisco Systems
San José, Californie

Siège social en Asie-Pacifique
Cisco Systems (États-Unis) Pte. Ltd.
Singapour

Siège social en Europe
Cisco Systems International BV Amsterdam,
Pays-Bas

Cisco compte plus de 200 agences à travers le monde. Les adresses, numéros de téléphone et numéros de fax sont répertoriés sur le site de Cisco, à l'adresse www.cisco.com/go/offices.

Cisco et le logo Cisco sont des marques commerciales ou déposées de Cisco et/ou de ses filiales aux États-Unis et dans certains autres pays. Pour consulter la liste des marques commerciales de Cisco, rendez-vous sur la page www.cisco.com/go/trademarks. Les autres marques commerciales mentionnées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. L'utilisation du terme « partenaire » n'implique pas de relation de partenariat entre Cisco et une autre entreprise. (1110R)