



A proposito innovazioni e novità...

Leggi il messaggio di John Chambers, Chairman e CEO



Da 30 anni Cisco contribuisce a cambiare il modo di lavorare, di vivere, di giocare e di imparare. Parallelamente il mondo è progredito ad una velocità senza precedenti.

Sembra ieri che è stato introdotto il Macintosh, il primissimo computer con un mouse e un'interfaccia grafica. Solo due anni dopo, nel 1986, Cisco ha presentato l'Advanced Gateway Server (AGS), un router innovativo multiprotocollo da cui si è partiti per reindirizzare il traffico delle reti. Nel 1990 il ricercatore Tim Berners-Lee ha sviluppato l'HTML, il linguaggio ufficiale del World Wide Web che ha dato il via alla diffusione di Internet su larga scala.

Oggi è difficile ricordarsi come si viveva quando non c'era Internet. Il settore dell'IT ha fatto molta strada e Cisco ha progredito di pari passo.

L'azienda è stata fondata da Len Bosack e Sandy Lerner, due ex-tecnici informatici della Stanford University che hanno dato inizio all'incredibile viaggio pionieristico di Cisco nel campo del networking e di Internet.

Nel 1995 meno dell'1% della popolazione mondiale utilizzava Internet. Oggi oltre il 40% delle persone si connette al Web.

Abbiamo assistito alla trasformazione delle aziende e alla modernizzazione delle economie. Oggi acquistiamo e vendiamo prodotti in modo diverso e, analogamente, sono cambiati anche i processi di progettazione, produzione e distribuzione. L'innovazione permea tutti i settori.

Da qui ai prossimi 30 anni e più, la connessione sarà totale: persone, processi, dati e cose. In questo contesto si amplierà la comprensione del mondo e dell'esperienza, così da elaborare nuove idee e trovare nuove soluzioni.

L'ultimo trentennio è stato costellato da "innovazioni" importanti, di cui spesso anche noi siamo stati protagonisti. Ma è altrettanto interessante osservare le trasformazioni che derivano dall'innovazione.

Basta immaginare che non esisteranno più richiami di prodotti, intasamenti stradali, file alle casse e persino black-out.

Si profila quindi la fine di un'epoca.

In alcune città del mondo, ad esempio San Carlos in California, Barcellona in Spagna e Amburgo in Germania, vengono impiegati sensori di rete per aiutare gli automobilisti a trovare parcheggio. Un'idea straordinaria, se si considera che il 30% degli ingorghi urbani è causato proprio da automobilisti in cerca di parcheggio.

Il prossimo passo sarà collegare i sensori ai semafori e alla segnaletica, per arrivare un giorno alle automobili senza conducente. Gli ingorghi spariranno prima di quanto pensiamo, realizzando solo negli Stati Uniti una riduzione degli sprechi in termini di tempo e carburante pari a 121 miliardi di dollari. Anche le emissioni di gas ad effetto serra verranno ridotte.

Stiamo vivendo un'era di trasformazione, dove anche l'impossibile può diventare possibile. Questa è la ragione profonda che ci spinge a raggiungere i nostri obiettivi.

Il successo non si basa soltanto sulle esperienze passate. Lo creiamo giorno per giorno, con nuove sfide e opportunità e attraverso il contributo che offriamo alla fase di cambiamento e di innovazione.

Siamo felici di avere questa possibilità e ringraziamo i dipendenti, di oggi e di ieri, i partner, i clienti e gli azionisti. Tutti insieme, abbiamo realizzato risultati eccezionali.

Ed ora non mi resta che guardare con entusiasmo a cosa ci riserva il futuro.

John Chambers, CEO



Sede centrale Americhe
Cisco Systems, Inc.
San José, California (USA)

Sede centrale Asia e Pacifico
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
Singapore

Sede centrale Europa
Cisco Systems International BV Amsterdam,
Paesi Bassi

Le filiali Cisco nel mondo sono oltre 200. Gli indirizzi, i numeri di telefono e di fax sono disponibili sul sito Web Cisco all'indirizzo www.cisco.com/go/offices.

Cisco e il logo Cisco sono marchi o marchi registrati di Cisco e/o dei relativi affiliati negli Stati Uniti e in altri paesi. Per visualizzare l'elenco di marchi Cisco, visitare il sito Web all'indirizzo: www.cisco.com/go/trademarks. I marchi commerciali di terze parti citati sono proprietà dei rispettivi titolari. L'utilizzo del termine "partner" non implica una relazione di partnership tra Cisco e altre aziende. (1110R)