



## Primeras y últimas veces

Lea el mensaje de John Chambers, Presidente y CEO



Durante 30 años hemos ayudado a cambiar la forma en que las personas viven, trabajan, se divierten y aprenden. En este tiempo, nuestro mundo ha avanzado a una velocidad sin precedentes.

Parece que fue ayer cuando apareció el Macintosh, el primer ordenador de consumo con ratón e interfaz gráfica. Solo dos años después, en 1986, Cisco introdujo el Advanced Gateway Server o AGS.

Este revolucionario router multiprotocolo se convirtió en la base para la circulación del tráfico en las redes. En 1990, el investigador Tim Berners-Lee desarrolló HTML, el lenguaje oficial de la World Wide Web y origen de lo que hoy conocemos como Internet.

Actualmente, es difícil recordar cómo era la vida sin Internet. La industria ha recorrido un largo camino, al igual que nosotros.

Nuestra fundación como empresa se la debemos a Len Bosack y Sandy Lerner, dos antiguos Técnicos informáticos de la Universidad de Stanford, que iniciaron el apasionante viaje de Cisco como empresa pionera en redes e Internet.

En 1995, menos del 1% de la población mundial tenía acceso a Internet. En la actualidad, más del 40% tiene conexión.

Hemos sido testigos de la transformación de los negocios y la modernización de las economías. No solo ha cambiado nuestra forma de comprar y vender productos, también lo han hecho los procesos de diseño, producción y distribución. Da la sensación de que ningún sector ha quedado al margen de estos avances.

En un plazo máximo de 30 años, veremos un proceso de conexión a todos los niveles, los procesos y las cosas. Esto ayudará a ampliar nuestro conocimiento del mundo y de nuestras experiencias y nos ayudará a generar nuevas ideas y descubrir nuevas soluciones.

Pero aunque las "primeras veces" son relevantes y hemos sido partícipes de ellas, creemos que más importantes son aún las "últimas veces" a las que dan lugar.

Puedo imaginar la última retirada de un producto, el último congestionamiento de tráfico, la última cola en la caja e incluso el último apagón.

Algunos de estos "últimos" ya se están produciendo.

En ciudades de todo el mundo, como San Carlos en California, Barcelona en España o Hamburgo en Alemania, se utilizan sensores de red que ayudan a los conductores a localizar aparcamientos libres. Esto es de gran importancia, ya que el 30% de los atascos en las ciudades se debe a la búsqueda de un lugar donde aparcar.

Lo siguiente será conectar los sensores a los semáforos y la señalización y, en última instancia, poder lograr incluso coches sin conductor. Antes de lo que imaginamos, seremos testigos de la desaparición de los atascos, lo que podría suponer un ahorro de 121 000 millones de dólares solo en EE. UU. gracias al ahorro de tiempo y combustible. También se reducirán las emisiones de gases de efecto invernadero.

Vivimos en una época de grandes cambios, en la que lo aparentemente imposible es totalmente factible. Es esto lo que nos impulsa a alcanzar nuestros objetivos.

Pero no se trata de lo que hemos logrado. Debemos centrarnos en la oportunidad y los retos que se nos presentan, y en el impacto que podemos ayudar a lograr.

Nos sentimos agradecidos de tener esta oportunidad. Del mismo modo que lo estamos de nuestros empleados, pasados y actuales, nuestros partners, nuestros clientes y nuestros accionistas. Juntos, lograremos grandes cosas.

Estoy impaciente por saber qué nos deparará el futuro.

John Chambers, CEO



Sede central en América  
Cisco Systems, Inc.  
San José, CA (EE. UU.)

Sede central en Asia-Pacífico  
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.  
Singapur

Sede central en Europa  
Cisco Systems International BV, Ámsterdam,  
Países Bajos

Cisco tiene más de 200 oficinas en todo el mundo. Las direcciones y los números de teléfono y fax se encuentran en la Web de Cisco en [www.cisco.com/go/offices](http://www.cisco.com/go/offices).

Cisco y el logotipo de Cisco son marcas comerciales o marcas registradas de Cisco y/o de sus filiales en EE. UU. y en otros países. Si desea consultar una lista de las marcas comerciales de Cisco, visite: [www.cisco.com/go/trademarks](http://www.cisco.com/go/trademarks). Todas las marcas comerciales de terceros mencionadas en este documento pertenecen a sus respectivos propietarios. El uso de la palabra "partner" no implica la existencia de una asociación entre Cisco y cualquier otra empresa. (1110R)

© 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados. Este documento es información pública de Cisco.

C36-729466-01 12/13