

العلاقات الإعلامية

شارون ديفان

أوك كونسلتينغ للعلاقات العامة

+971 50 8444 823

sharon@oakconsulting.biz

سيسكو تؤمن بأهمية التحول الرقمي للشركات في الشرق الأوسط للحفاظ على ريادتها

تسريع تحول الأعمال مع حلول وعروض سيسكو الرقمية الجديدة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 2 مارس 2016 - يعني الاضطراب الرقمي الحصول على مخرجات الأعمال بسرعة أكبر، حيث يمكن لشركة سيسكو مساعدة العملاء في تحويل أعمالهم والازدهار في ظل الحقبة الجديدة. ومن خلال الحلول الجديدة التي تمكن تجربة العملاء وتجربة فريق العمل والسقف الرقمي، تعلن سيسكو عن باقة متميزة من العروض التي سترتقي بنماذج الأعمال إلى مستوى غير مسبوق.

وفي هذه الحقبة من التحول الرقمي، يرتفع سقف التوقعات سريعاً، ويتعين على الشركات تحقيق التميز والبروز لتتمكن من تحقيق أفضلية استراتيجية لدى عملائها وموظفيها. ولتحقيق النجاح كشركة رقمية، فإن على الشركات الإجابة على الأسئلة الحيوية التالية:

- هل تستخدم الشركة الرؤى وإمكانات التحليل التنبؤية التي تضيف الطابع الشخصي على تجربة العملاء؟
- هل ندعم أفضل الأشخاص في قوى العمل من حيث الكفاءة ونحرص على الاحتفاظ بهم؟
- هل نحول نماذج الأعمال بما يحقق القيمة القصوى ويحسن العمليات؟

في هذا الصدد قال مايك ويستون، نائب رئيس سيسكو الشرق الأوسط: "تساهم الشركات التي تتبنى التحول الرقمي في رفع تقييمات الأسواق، فهي تدرك قيمة التميز التنافسي وتعرف كيف تحدد عناصر النمو الحيوية وتستفيد منها. صممت حلول سيسكو لتجربة العملاء وتجربة طاقم العمل، بالإضافة إلى حلول السقف الرقمي، بحيث تحقق هذا الجانب، فهي حلول صممت وفقاً لمتطلبات العملاء وتهدف إلى مساعدتهم على رفع الإيرادات وتحقيق مخرجات الأعمال الحيوية."

تقوم حلول سيسكو الرقمية الجديدة على تصاميم مثبتة وحالات تم التحقق منها للاستخدام. يمكن طلب الحلول كحل واحد، كونها تجمع بين الأجهزة والبرمجيات والخدمات، حيث صممت البرمجيات بشكل يمنح منظومتنا المتكاملة من أكثر من 60 شريكاً المرونة اللازمة لتعزيز الوظيفة العملية والقيمة في مختلف حالات الاستخدام - ودون أية مخاطر.

الإمكانات الرقمية لتجربة العملاء: ثلاثة عروض جديدة

العميل هو الملك. فتحقيق التجربة الأفضل، إلى جانب قياس وتحسين كل تفاعل مع العملاء يمثل جوهر تلك العروض الجديدة. كما أن الحصول على تلك المعلومات يعزز علاقات العملاء ويرسخ ولاءهم، فيما يدعم ارتفاع الإيرادات عبر رحلة العميل بالكامل.

الخبرة الافتراضية: توفر الحلول إمكانية التفاعل السهل والسريع مع الخبراء، وذلك في أي مكان وعبر أي جهاز. من مطالبات التأمين عند الطلب وحتى الوصول إلى معلومات الرعاية الصحية عن بعد، فالعملاء يريدون إنجاز أمورهم فور الحاجة إليها. ومن أبرز مكونات تلك العروض حلول الإدارة الموحدة للمكالمات **Unified Call Manager** و مركز سيسكو الموحد للاتصال **Unified Contact Center** و خوادم **USC** وغيرها.

تجربة التنقل: تعتبر تجربة التنقل المتميزة ذات الطابع الشخصي جوهر هذا الحل. هل تعلم بأن غالبية الأشخاص الذين يستخدمون أجهزتهم المتحركة للبحث عن المشتريات يستمرون بالفعل للقيام بعملية الشراء؟ يمكنك تعزيز صافي الإيرادات وإيجاد علاقات وثيقة وطويلة الأمد مع العملاء، حيث تتضمن أبرز مكونات عروض الأعمال تجربة التواصل عبر الأجهزة المتحركة ومنصة الخدمات المؤسسية للتنقل وغيرها.

الفروع الذكية: احصل على المردود دون مخاطرة. يسمح هذا الحل بسرعة تقديم الخدمات الغنية والأمنة في الفرع - وهو أمر بالغ الأهمية لتحقيق أفضل تجربة للعملاء. تتضمن أبرز مكونات هذه العروض كلاً من حزمة سيسكو المتكاملة للخدمات والامن **Cisco 4000 Series Integrated Services Routers and Security Bundle** و مفاتيح **Catalyst 3850** و خوادم **UCS** الإلكترونية وغيرها.

الإمكانات الرقمية لتجربة فريق العمل: عرض جديد وموحد

الموظفون هم الأساس. شكّل فريق عمل يتميز بالتعاون والابتكار الرقمي، فهذا سيمكنك من الاحتفاظ بأفضل المواهب لديك، ويحفز الموهوبين الباحثين عن مكان للعمل من جيل الألفية للانضمام إليك. تصميم تجارب العمل التي تدعم أنماط العمل المختلفة يدعم البيئة المثلى للاحتفاظ بالموظفين.

الإنتاجية في مكان العمل: تحسين الإنتاجية وتخفيض التكاليف. باستخدام التعاون المباشر وإمكانات الاتصال عن بعد، يتألف هذا العرض من أنواع موحدة من الغرف التي تمكنك من إعداد تفضيلاتك وتطبيق الحلول كما تريد. أهم مكونات الحل هي نقاط الفيديو النهائية من سيسكو *Cisco Video end-points* وحزمة إدارة التواجد عن بعد *TelePresence Management Suite* و *UCS*.

إطار عمل السقف الرقمي: حلول الإضاءة الجديدة من شركاء السقف الرقمي

أصبح للبناء طابع شخصي. [فالسقف الرقمي](#) من سيسكو يسمح بتحقيق التقارب بين أنظمة البناء، بما فيها أنظمة الإضاءة والتدفئة والتبريد والاستشعار وغيرها، حيث تعمل جميعها معاً لزيادة الكفاءة وتخفيض التكاليف وإتاحة تجربة استخدام فريدة. والنتيجة النهائية هي ابتكار المباني التي لا تقتصر على الذكاء، بل تتميز بالترابط والأمن وسهولة الإدارة.

- استفد من قوة [مجتمع الشركاء](#). بفضل 15 شريكاً وأكثر، يمتلك أولئك القادة خبرات واسعة في القطاع تمتد عبر مجالات متعددة كالإضاءة وأتمتة المباني والتمكين ومزودي البرمجيات المستقلين. ويمكن لمستخدمي السقف الرقمي الاعتماد على المنظومة الموثوقة من شركاء سيسكو العالميين، فمن خلال جمع الخبرات معاً وتقديم إطار عمل السقف الرقمي، فإننا نتيح التواصل المفتوح والأمن – أي شكلاً جديداً من تبادل المعلومات.
- الوصول إلى تبادل المعلومات. وهذا يسهل تشغيل الأجهزة وأنظمة الاستشعار والمشغلات الميكانيكية، ويتيح توصالاً أكثر كفاءة عبر بروتوكول إنترنت الأشياء القائم على المعايير الموحدة CoAP.
- الإضاءة. اعثر على حلول جديدة للإضاءة تعمل عبر شبكة بروتوكول الإنترنت من أبرز قادة القطاع، ومنهم "كري" و "فيليبس" و آخرون.
- شبكة محدثة من سيسكو. تشمل الشبكة المفاتيح المحسنة التي تسمح بالإضاءة وأتمتة المباني من خلال شبكة متقاربة. وتشتمل الحلول على مزايا متعددة منها الكهرباء عبر الإيثرنت PoE والتشغيل السريع والتركييب الذكي وبرمجيات دمج أنظمة الاستشعار (بما فيها استشعار الحركة والإضاءة والحرارة والأشعة تحت الحمراء والرطوبة).

###

نبذة عن شركة سيسكو:

تعمل شركة "سيسكو"، الرائدة عالمياً في مجال تقنية المعلومات والمدرجة في بورصة الأوراق المالية "ناسداك" تحت الرمز (NASDAQ: CSCO)، على مساعدة الشركات في استغلال الفرص المستقبلية من خلال إثبات أن تحقيق الإنجازات المذهلة يكون عبر تمكين الاتصال الشبكي لما هو غير متصل. لمتابعة أخبار سيسكو، الرجاء زيارة <http://thenetwork.cisco.com>.

###



NEWS RELEASE

سيسكو وشعار سيسكو هي علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة لمؤسسة سيسكو و/أو الشركات التابعة لها في الولايات المتحدة وبلاد أخرى. ويمكن الاطلاع على قائمة علامات سيسكو التجارية عبر الموقع www.cisco.com/go/trademarks. إن كافة العلامات التجارية الأخرى المذكورة في هذه الوثيقة هي ملك لأصحابها. إن استخدام كلمة الشريك لا يتضمن علاقة شراكة بين سيسكو وأي شركة أخرى.