



خبر صحفي للنشر
1 ديسمبر 2014

«سيسكو» توفر أفضل حلول الفنادق الذكية لدعم جهود دبي الرامية للتحول إلى مدينة ذكية

الحلول الذكية توفر أفضل التجارب الفندقية لأكثر من 25 مليون زائر متوقع في دبي بحلول
العام 2020

دبي، الإمارات العربية المتحدة

أكد متحدثون من شركة «سيسكو» إن حلول الفنادق والضيافة الذكية ستدعم مشروع تحويل دبي إلى مدينة ذكية وستسهم بتعزيز نمو السياحة في آن معاً.

وتماشياً مع مفهوم السياحة الذكية الذي يمثل أحد محاور تحويل دبي إلى مدينة ذكية، واستعداداً لاستقبال أكثر من 25 مليون زائر سيتوافدون إلى دبي من حول العالم لحضور «إكسبو 2020» تتوقع مؤسسة الخدمات والاستشارية العقارية الدولية «جونز لانج لاسال» أن يضيف قطاع الفنادق بدبي نحو 24,000 من الغرف الفندقية العصرية وشقق الخدمة الفندقية بحلول العام 2017.

ووسط توقعات خبراء «سيسكو» أن تشهد منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا النمو الأكبر في حركة البيانات النقالة وصولاً إلى عام 2018، سيكون قطاع الفنادق بدبي الأقدر على اجتذاب الضيوف الأكثر شغفاً بالتقنية الفائقة.

وتواصل الفنادق في دبي جهودها لنشر حلول الفنادق الذكية من «سيسكو» والتي تعمل على دمج خدمات الصوت والتنقل والنفاذ السريع لشبكة الإنترنت وخدمات التلفزيون مع أنظمة المكاتب الخلفية الحالية ضمن شبكة واحدة.

وفي هذا الصدد، قالت ميغان ماكارثي، مديرة المبيعات الإقليمية، المؤسسات الشريكة والشركات التجارية، لدى «سيسكو، الإمارات»: "تساهم حلول الفندق الذكية في تعزيز مكانة دبي كواحدة من أبرز وجهات السياحة العالمية بالتناغم مع جهودها الرامية للتحويل إلى مدينة ذكية واستضافة معرض إكسبو 2020 وتلبية مختلف الاحتياجات التقنية للزوار بداية من التطبيقات الجوال لإجراء حجوزات المطاعم، وصولاً إلى تصفح العروض الخاصة داخل الغرف".

وتوفر «سيسكو» مجموعة متنوعة من الحلول التقنية الخاصة بقطاع الضيافة والفندق بما فيها حلول الأتمتة داخل الغرف وحلول الفيديو التشاركية ومراكز الطلب والحلول السحابية.

ويمكن للتطبيقات الرئيسية مثل تطبيق Cisco Jabber للتواجد والتراسل الفوري، وتطبيق التواجد عن بعد TelePresence، والنقاط النهائية، ومنصات الحضور، ومراكز الطلب، والبريد الصوتي، والتصفح أن تدعم مجموعة متنوعة من تطبيقات الضيافة كنظام إدارة العقارات للمكاتب الأمامية، ونظام المكاتب الأمامية الافتراضية، ونظام خدمة العملاء، ونظام اتصالات الشبكات القديمة، وأتمتة الغرف، وخدمة الأعمال.

وكنتيجة لذلك، ستتمكن الفنادق من الارتقاء بمستوى خدمة العملاء، وتعزيز تجربة الضيوف من خلال حلول الفيديو والاستفادة من الاستثمارات التشاركية، وجسر الفجوة بين منصات الاتصالات القديمة، وتحسين التجارب داخل الغرف، وأتمتة المخزون، ودمج حسابات المكالمات.

كما يمكن أن تحقق الفنادق بفضل حلول الفندق الذكية مستويات أعلى من الكفاءة التشغيلية والإنتاجية بما يؤدي إلى مستويات أعلى من رضا الضيوف الأمر الذي يساهم في تعزيز الولاء وإعادة الزيارة، وتحقيق أعمال جديدة عبر التوصية من قبل الضيوف والوكلاء المستقلون.

وتساعد هذه الحلول الضيوف وطواقم العمل في النفاذ إلى الأنظمة من أية جهاز كمبيوتر مكتبي أو كمبيوتر محمول أو هاتف ذكي، في حين تمكن الأنظمة اللاسلكية العملاء من الحركة بحرية وتوفير خدمة أفضل للضيوف كما تعمل في الوقت ذاته على الحد من تكاليف تقنية المعلومات.

ويمكن للضيوف في فندق شيراتون ومركز المؤتمرات في مدينة انقرة في تركيا النفاذ إلى هواتف الإنترنت الموحدة من سيسكو للحصول على خرائط فورية، أو التسوق أو البحث عن رحلات الطيران، أو مشاركة التجارب عبر تطبيقات الهواتف الجوال.

ومع نمو السريع للأجهزة الجواله العاملة بالإصدار السادس من بروتوكول الإنترنت IPv6 في الشرق الأوسط وإفريقيا أكثر من أي منطقة أخرى في العالم، يمكن لحلول Connected Mobile Experiences من «سيسكو» أن تساهم في تحقيق تجربة جواله أكثر خصوصية ونفرد للضيوف، كما أنها تمكن زوار ومسافري الأعمال من النفاذ بشكل آمن لشبكات الانترنت اللاسلكية (واي فاي).

-انتهى-

لمزيد من المعلومات

أخبار «سيسكو» بمنطقة الشرق الأوسط

<http://www.cisco.com/web/ME/about/news/index.html>

معلومات عن «سيسكو»

<http://www.cisco.com>

نبذة عن شركة سيسكو:

تعمل شركة "سيسكو"، الرائدة عالمياً في مجال تقنية المعلومات والمدرجة في بورصة الأوراق المالية "ناسداك" تحت الرمز (NASDAQ: CSCO)، على مساعدة الشركات في استغلال الفرص المستقبلية من خلال إثبات أن تحقيق الإنجازات المذهلة يكون عبر تمكين الاتصال الشبكي لما هو غير متصل. لمتابعة أخبار سيسكو، الرجاء زيارة <http://thenetwork.cisco.com>.

###

سيسكو وشعار سيسكو هي علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة لمؤسسة سيسكو و/أو الشركات التابعة لها في الولايات المتحدة وبلاد أخرى. ويمكن الاطلاع على قائمة علامات سيسكو التجارية عبر الموقع www.cisco.com/go/trademarks. إن كافة العلامات التجارية الأخرى المذكورة في هذه الوثيقة هي ملك لأصحابها. إن استخدام كلمة الشريك لا يتضمن علاقة شراكة بين سيسكو وأي شركة أخرى.

للاستفسارات الإعلامية

فراس حمزة

واليس للاستشارات التسويقية

هاتف: +971 4 390 1950

cisco@wallis-mc.com