

# Steigerung des Geschäftserfolgs durch Location-based Services

Partner Fallstudie



## Cisco® Connect in Berlin erreicht mit leistungsfähiger WLAN-Analytics und außergewöhnlicher User Experience neue Dimensionen

### ZUSAMMENFASSUNG

**Partner:** Logicalis

**Land:** Deutschland

**Unternehmensgröße:** 250 Mitarbeiter in Deutschland (mehr als 4.000 weltweit)

#### Herausforderung

- Bereitstellung eines WLAN-Netzwerks für 3.000 Anwender mit zumeist mehreren Endgeräten und starkem Video-Traffic
- Sicherstellen eines erfolgreichen Ablaufs des Cisco Flagship-Events mit hohem ROI für alle Beteiligten
- Beweis der Leistungsfähigkeit WLAN-basierter Analytics durch Live-Demonstration vor Ort

#### Lösung

- Cisco Mobility Services Engine mit über 130 Access Points für ein High-Density WLAN-Netzwerk
- Professional Services von Logicalis für Planung, Implementierung und Support vor Ort
- Logicalis Spatial Intelligence-Plattform für WLAN-Analytics und User Experience

#### Ergebnisse

- 100-prozentige Netzwerkverfügbarkeit mit durchgängig hoher Leistung und durchschnittlichen Download- und Upload-Geschwindigkeiten von 20Mbps und 10Mbps
- Wertvolle Informationen für die Gestaltung zukünftiger Veranstaltungen
- Positives, individualisiertes WLAN-Erlebnis für die Anwender

#### Herausforderung

Die Cisco Connect 2014 in Berlin verwandelte einen ehemaligen, jetzt leerstehenden Bahnhof in einen beeindruckenden Veranstaltungsort. Das zweitägige Flagship-Event befasste sich mit brandaktuellen Themen der Branche. Die Gäste partizipierten am Know-how von Cisco und seinen Partnern, konnten ihr technisches Fachwissen erweitern, hatten Gelegenheit zum Netzwerken und profitierten von aktuellen Erkenntnissen des Cisco Top-Managements sowie weiteren Branchenvisionären.

Themen wie Internet of Everything, Smart Cities und disruptive Technologien setzten selbstredend voraus, dass den Besuchern ein außergewöhnliches WLAN-Erlebnis geboten wurde. Der Veranstaltungsort lieferte aufgrund seiner hohen Decken und potentieller Störquellen durch einen benachbarten Bahnhof die ideale Umgebung für einen Härtestest der Cisco Mobility Services Engine.

Logicalis plante, installierte und betreute das Projekt mit Know-how und fachlicher Kompetenz. "Die Herausforderung bestand nicht nur in der Bereitstellung eines perfekten drahtlosen Netzwerks. Es galt auch, die Vor-Ort-Daten über die Bewegung und Verweildauer der Anwesenden zu sammeln und zu analysieren, damit wir Cisco letztendlich einen höheren ROI liefern konnten", sagt Stefan Mulder, Director Sales bei Logicalis Deutschland.

#### Lösung

Um optimale Ergebnisse zu erzielen, wurde im Vorfeld eine detaillierte Analyse des Veranstaltungsortes durchgeführt. "Der erste Schritt bestand darin, mögliche Probleme wie Störquellen und Signalschwächen auszuschalten und die besten Standorte für die WLAN-Access Points zu ermitteln", so Mulder.

Alle WLAN-Access Points nach aktuellem IEEE 802.11ac Standard waren mit Funktionen für Bewegungsanalysen ausgerüstet und konnten dank der Cisco Prime™ Infrastruktur über eine einzige Konsole kontrolliert werden. Die Kombination eines High-Density-Drahtlosnetzwerks mit einer Cisco Mobility Services Engine verschafft Eventorganisatoren einzigartige Erkenntnisse über Bewegungsmuster und Verhaltensweisen der WLAN-Nutzer.

Die Cisco Mobility Services Engine sammelt kontinuierlich Daten über jedes WLAN-fähige Endgerät, solange es sich auf dem Gelände befindet. Diese Informationen werden dann aggregiert und von der Cisco Connected Mobile Experiences (CMX) API verarbeitet, um Anwesenheits- und Standortanalysen durchzuführen. Diese werden anschließend von der Logicalis Spatial Intelligence-Plattform verarbeitet, gespeichert und analysiert. Die Ergebnisse können über ein browserbasiertes Dashboard abgerufen werden.

“Wir hatten über 3.000 Nutzer, von denen viele zwei mobile Endgeräte besaßen. Trotz starker YouTube- und iTunes-Nutzung blieb die Performance des WLANs gleichbleibend hoch. Die Nutzer freuten sich über durchschnittliche Download- und Uploadgeschwindigkeiten von 20Mbps und 10Mbps.”

Stefan Mulder  
Director Sales  
Logicalis Deutschland

### Ergebnisse

Die Cisco Connect 2014 verlief reibungslos – dank der WLAN-Technologie von Cisco und dem Know-how sowie der fachlichen Unterstützung von Logicalis. “Wir hatten über 3.000 Anwender, von denen viele zwei mobile Endgeräte besaßen”, so Mulder. “Trotz starker YouTube- und iTunes-Nutzung blieb die Performance des WLANs gleichbleibend hoch. Die Nutzer freuten sich über durchschnittliche Download- und Uploadgeschwindigkeiten von 20Mbps und 10Mbps.”

Anhand des WLAN-Netzwerks demonstrierte Logicalis die Leistungsfähigkeit seiner Spatial Intelligence-Plattform, die bereits von vielen Handelsunternehmen zur Analyse von Laufwegen und Verweilzeiten der Kunden genutzt wird. Sie ermöglicht eine schnelle Identifikation der beliebtesten Artikel und des besten Ladenlayouts zur Steigerung des Umsatzes.

“Das Dashboard zeigte jeden Anwender, ob aktiv eingeloggt oder nicht, und lieferte die Bewegungsmuster aller Personen auf der Veranstaltungsfläche”, sagt Mulder. “Darüber hinaus haben wir die Daten verwendet, um den Nutzern per Web-Portal standortbezogene Dienste über den Veranstaltungsort mit App-ähnlicher Funktionalität anzubieten.” Die Anwender konnten so beispielsweise durch das gesamte Gebäude navigieren, ohne zusätzliche Software herunterzuladen.

Da bereits das nächste Cisco Connect Event geplant wird, sind die Analysen umso bedeutsamer. “Die Daten der Spatial Intelligence-Plattform von Logicalis stellen für die Planung und das Design kommender Cisco Events einen echten Mehrwert dar”, sagt Björn Riebel, Marketing Manager Deutschland bei Cisco Systems GmbH.

### Mehr Informationen

Mehr über die in dieser Fallstudie erwähnten Lösungen finden Sie unter [www.cisco.com/go/cmx](http://www.cisco.com/go/cmx) und [www.de.logicalis.com/iot/](http://www.de.logicalis.com/iot/)

### Eingesetzte Produkte

#### Wireless

- Cisco Mobility Services Engine
- Cisco Aironet® WLAN Access Points mit 802.11ac und Cisco CleanAir® Technology
- Cisco Wireless LAN Controllers

#### Management

- Cisco Prime™ Infrastruktur
- Logicalis Spatial Intelligence-Plattform

#### Services

- Professional Services von Logicalis für Planung, Implementierung und fortlaufenden Support



Americas Headquarters  
Cisco Systems, Inc.  
San Jose, CA

Asia Pacific Headquarters  
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.  
Singapore

Europe Headquarters  
Cisco Systems International BV Amsterdam,  
The Netherlands

Cisco has more than 200 offices worldwide. Addresses, phone numbers, and fax numbers are listed on the Cisco Website at [www.cisco.com/go/offices](http://www.cisco.com/go/offices).

Cisco and the Cisco logo are trademarks or registered trademarks of Cisco and/or its affiliates in the U.S. and other countries. To view a list of Cisco trademarks, go to this URL: [www.cisco.com/go/trademarks](http://www.cisco.com/go/trademarks). Third party trademarks mentioned are the property of their respective owners. The use of the word partner does not imply a partnership relationship between Cisco and any other company. (1110R)