

# Social Media Done Right - COBC video

## Transcript

---

### **Carlos Dominguez:**

I'm a tech evangelist for Cisco and a self-proclaimed technowist.

One of the things I have learned in Social Media is that you have to be authentic. So a level of authenticity that really reflects your style, who you are, your care-about's are really critical as you start thinking of how to leverage Social Media.

### **Laura Powers:**

We encourage our employees to use Social Media for business. In fact, we want to make sure that they feel comfortable using it in a responsible way.

### **Shanker Sareen:**

Social Media to me on a professional front helps me get in touch with my audience on a very direct level.

The most important channel for me in India is definitely Facebook.

### **Lucio D'Andrea:**

Locally, here in Chile, more and more people and companies are relying on a lot on Social Media sites like Facebook, a Twitter, a LinkedIn. The use Social Media to keep up-to-date on industry trends for example, to keep connected to colleagues, partners and to follow their careers with in the company.

### **Shanker Sareen:**

Social Media is one channel, where in the realms of professional and personal life, it's very blurry. While I intend to be very transparent, one needs to ensure that whatever you're writing, since you working with Cisco, its correct and it shows that it doesn't have any negative repercussions on Cisco.

### **Laura Powers:**

As a brand ambassador online, it means when you engage in Social Media, you're following all of the applicable laws. You understand Cisco's Social Media policies and you're also engaging in a responsible and a professional manner online.

A common pitfall that we find with employees using Social Media is the use of copyrighted information. In our Social Media policies, we put information in about how to utilize music, photography and images in Social Media postings.

### **Carlos Dominguez:**

This is a channel and I am representing Cisco and I am representing myself as an executive at the company.

The key thing to ask is: Would you say that to someone, if you were sitting across from them in a room?

The second rule that I would follow is if you would see whatever you said published in a major publication the following day: Would you feel proud? Or you feel embarrassed?

**Lucio D'Andrea:**

When you're using a Social Media site, as a company resource, you have to be very respectful. You have to be responsible for what you say.

**Laura Powers:**

We have a lot of resources for Social Media. One of which is our Global Social Media community, where you can find all the information about our Social Media policies, our training courses, best practices and guides, as well as discussion forums, where employees can ask questions and get answers.

# # #

# Les médias sociaux utilisés à bon escient - vidéo COBC

Transcription :

---

**Carlos Dominguez :**

Je suis un promoteur de technologies chez Cisco et je me qualifierai de touche-à-tout des technologies.

L'une des choses que j'ai apprises à propos des médias sociaux, c'est qu'il faut faire preuve d'authenticité. Aussi un certain niveau d'authenticité qui reflète vraiment votre style, qui vous êtes et ce qui vous intéresse constitue un des éléments essentiels lorsque vous commencez à élaborer une stratégie pour tirer profit des médias sociaux.

**Laura Powers :**

Nous encourageons nos employés à utiliser les médias sociaux dans le cadre de leurs activités professionnelles. En fait, nous voulons nous assurer qu'ils se sentent tous à l'aise en les utilisant d'une manière responsable.

**Shanker Sareen :**

Les médias sociaux pour moi sont sur le plan professionnel ce qui me permet d'entrer en contact avec mon public d'une manière très directe.

Facebook est certainement le média de communication sociale le plus important en Inde.

**Lucio D'Andrea :**

Ici, au Chili, de plus en plus de gens et d'entreprises se fient beaucoup à des sites de médias sociaux comme Facebook, Twitter et LinkedIn. Ils utilisent ainsi les médias sociaux pour se tenir au fait des tendances du secteur ou pour rester en contact avec des collègues et des partenaires ou pour suivre leur carrière au sein de leur entreprise.

**Shanker Sareen :**

Les médias sociaux sont une manière de faire, où la frontière est plutôt floue dans les domaines professionnels et personnels. Même si vous voulez que vos communications soient spontanées, il faut cependant s'assurer que tout ce que l'on écrit soit exact et convenable, car vous représentez Cisco. Il faut aussi être sûr que ce qui est écrit ne peut avoir de répercussions négatives sur Cisco.

**Laura Powers :**

Puisque vous êtes l'ambassadeur de la marque Cisco sur les médias sociaux, vous devez respecter les lois en vigueur lorsque vous y communiquez. Vous devez connaître les politiques de Cisco en matière de médias sociaux et communiquer de façon responsable et professionnelle dans vos échanges en ligne.

Une erreur fréquente chez les employés qui utilisent les médias sociaux réside dans l'utilisation d'informations dont les droits d'auteur sont protégés. Dans nos politiques en matière de médias sociaux, nous avons inclus des renseignements sur la façon d'utiliser la musique, les photographies et les images dans des billets de médias sociaux.

**Carlos Dominguez :**

Ceci est un espace de communication dans lequel je représente Cisco et me présente à titre de cadre au sein de l'entreprise.

La première question à se poser serait la suivante : est-ce que je dirais la même chose à quelqu'un s'il était en face de moi dans une réunion?

La deuxième règle à suivre est de se demander si on serait fier de voir que ce que l'on écrit publié dans la prochaine édition d'un grand quotidien. Seriez-vous plutôt dans l'embarras d'avoir écrit une telle chose?

**Lucio D'Andrea :**

En tant que représentant de l'entreprise, lorsque vous utilisez un site de média social, vous devez d'adopter un ton des plus respectueux. Vous devez être responsable dans ce que vous dites.

**Laura Powers :**

Nous disposons de beaucoup de ressources traitant des médias sociaux. L'une d'entre elles est notre communauté internationale des médias sociaux où vous pourrez trouver toutes les informations sur nos politiques relatives aux médias sociaux, les cours de formations, les pratiques exemplaires et nos guides ainsi que les forums de discussion où les employés peuvent poser des questions et obtenir les réponses.

# # #