

Trend BYOD: Ujęcie globalne

Jak wykorzystać innowacyjność pracowników

Joseph Bradley
Jeff Loucks
James Macaulay
Richard Medcalf
Lauren Buckalew



Streszczenie wykonawcze

Aby stwierdzić, czy trend BYOD jest po prostu zjawiskiem amerykańskim – lub nawet zjawiskiem typowym dla „amerykańskiego ducha przedsiębiorczości” – grupa Cisco® Internet Business Solutions Group (IBSG) rozszerzyła wcześniejsze badania „BYOD i wirtualizacja” na osoby podejmujące decyzje w działach IT zarówno dużych przedsiębiorstw (1000 i więcej pracowników), jak i średnich firm (500–999 pracowników) z ośmiu krajów w trzech regionach świata. Uzyskane przez nas wyniki pokazują, że rozwój trendu BYOD nie ogranicza się tylko do USA czy dużych firm.

BYOD ma specyfikę regionalną: firmy z Azji i Ameryki Łacińskiej dostrzegają – i wykorzystują – potencjał BYOD, podczas gdy Europa jest bardziej zachowawcza i restrykcyjna.

Kluczowe wyniki i wnioski globalne

- BYOD jest zjawiskiem globalnym: pracownicy wszędzie używają własnych urządzeń do pracy, 89 procent działów IT w jakimś zakresie wspiera ten trend
- Główne korzyści z BYOD dla firm to zwiększona wydajność, zadowolenie pracowników, niższe koszty; 69 procent specjalistów IT ma pozytywne nastawienie do BYOD
- Pracownikom podoba się trend BYOD, ponieważ daje im wolność wyboru urządzenia, aplikacji i możliwość łączenia życia zawodowego i prywatnego
- Twórczą korzyścią z BYOD jest innowacyjność pracowników – pozwalając pracownikom decydować o tym, jak, kiedy i za pomocą jakich narzędzi wykonują pracę, firmy mogą odblokować ich potencjał.
- BYOD niesie jednak nowe wyzwania dla bezpieczeństwa i obsługi IT
- Firmy muszą aktywnie reagować na trend BYOD poprzez ulepszanie zasad dotyczących mobilności i strategię redukcji kosztów; wirtualizacja komputerów może w tym pomóc

Kluczowe wnioski na poziomie regionu i firmy

- Wysoki stopień spójności między średnimi firmami i dużymi przedsiębiorstwami w postawie wobec trendu BYOD
- BYOD ma specyfikę regionalną: firmy z Azji i Ameryki Łacińskiej dostrzegają – i wykorzystują – potencjał BYOD, podczas gdy Europa jest bardziej zachowawcza i restrykcyjna
- USA jest liderem we wdrażaniu trendu BYOD
- USA i Indie przodują wyraźnie w wirtualizacji komputerów; inni specjaliści IT są tego świadomi, ale wdrażanie się opóźnia



Internet Business
Solutions Group (IBSG)

Wobec wzrostu liczby urządzeń używanych jednocześnie do celów zawodowych i prywatnych, grupa Cisco IBSG postanowiła zbadać, na ile powszechny w firmach jest trend BYOD, jak dział IT radzą sobie z obsługą nowych urządzeń pod względem wsparcia, dostępu do sieci i bezpieczeństwa.

Wprowadzenie: BYOD stał się globalnym trendem

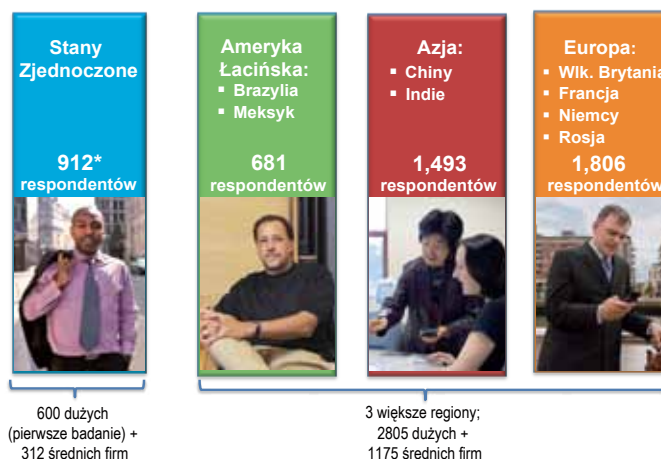
Miliony klientów – wielu z nich jest również pracownikami¹ – kupuje zaawansowane urządzenia mobilne, np. smartfony i tablety do osobistego użytku,² a następnie instaluje na nich wiele aplikacji ułatwiających im życie. Te wydajne urządzenia z intuicyjnymi interfejsami użytkownika wyposażone są w dwukierunkowe kamery do wideokonferencji, mogą korzystać z setek aplikacji nie tylko do użytku osobistego i rozrywki, ale również do zastosowań biznesowych. Coraz więcej ludzi wykorzystuje je w codziennej pracy. Trend ten często nazywany jest „Bring Your Own Device” (BYOD).

BYOD może mieć znaczący wpływ na sposób zarządzania przez firmy sieciami, urządzeniami mobilnymi, a nawet pracownikami, którzy nadają nowy sens terminowi „być w biurze”. Dlatego grupa Cisco IBSG postanowiła zbadać, na ile powszechny w firmach jest trend BYOD, jak dział IT radzą sobie z obsługą nowych urządzeń pod względem wsparcia, dostępu do sieci i bezpieczeństwa. Chcieliśmy również dowiedzieć się, jak dział IT przyjmują trend BYOD, czy go wspierają, czy są wobec niego obojętne, czy wrogie.

Wiosną 2012 r. przeprowadziliśmy ankietę wśród 600 osób podejmujących decyzje w działach IT amerykańskich przedsiębiorstw, zawierającą te i inne pytania,³ w ramach realizowanego przez nas programu badawczo-analitycznego „Horizon”. Wyniki pokazały fundamentalną zmianę w sposobie obsługi i dostarczania urządzeń przez firmy. Dziewięćdziesiąt pięć procent ludzi podejmujących decyzje w sprawach IT oświadczyło, że ich firmy w określonym zakresie wspierają trend BYOD. Równie ważna jest ich postawa wobec trendu BYOD. Nie bagatelizując wyzwań stawianych przez BYOD, 76 procent respondentów uznało, że ma on „dość” lub „bardzo” pozytywny wpływ na dział IT.

Aby stwierdzić, czy trend BYOD jest po prostu zjawiskiem amerykańskim – lub nawet zjawiskiem typowym dla „amerykańskiego ducha przedsiębiorczości” –, rozszerzyliśmy nasze wcześniejsze badania na osoby podejmujące decyzje w działach IT zarówno dużych przedsiębiorstw (1000 i więcej pracowników), jak i średnich firm (500-999 pracowników) z ośmiu krajów w trzech regionach świata. Dodaliśmy również ponad 300 osób podejmujących decyzje w działach IT z amerykańskich średnich firm do wcześniejszych respondentów z 600 przedsiębiorstw⁴ (patrz Rysunek 1). W sumie przeprowadziliśmy ankietę z prawie 4900 osobami podejmującymi decyzje w działach IT w 18 branżach, a wszystkie te osoby decydują o polityce dotyczącej mobilności w swoich firmach lub mają na nią wpływ.

Rysunek 1. Opis badania Cisco IBSG Horizons Global BYOD.



N = 4892

Wspierając trend BYOD odpowiednimi metodami zarządzania i za pomocą sieci i modelu kontroli gotowych na BYOD, firmy mogą przejść od zwykłego reagowania na potrzeby pracowników do aktywnego wykorzystywania ich talentów – i potencjału – jako źródeł wartości firmy.

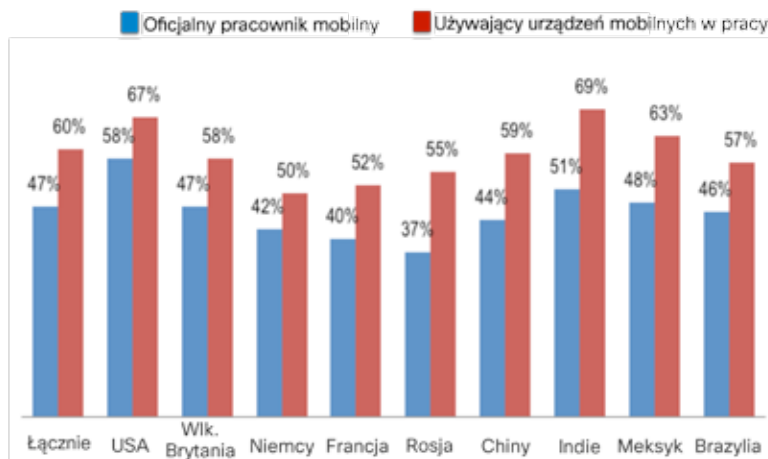
Uzyskane przez nas wyniki pokazują, że rozwój BYOD nie jest zjawiskiem wyłącznie amerykańskim, ani nie ogranicza się wyłącznie do dużych firm. W ujęciu globalnym 89 procent specjalistów IT zarówno z dużych przedsiębiorstw, jak i średnich firm w jakimś zakresie wspiera ten trend. A 69 procent postrzega go „dość” lub „bardzo” pozytywnie. Liczby te zdumiewają. Pokazują, że firmy na całym świecie (nie tylko w USA) przyjmują trend BYOD. Ma to znaczący wpływ na sposób, w jaki firmy dołączają do sieci urządzenia i zarządzają dostępem.

Jednak grupa Cisco IBSG uważa, że twórcza wartość BYOD leży w daniu pracownikom swobody we wprowadzaniu innowacji do swojej pracy. Jeśli pozwala się pracownikom korzystać z preferowanych przez nich urządzeń, aplikacji i usług w chmurze oraz daje się im możliwość wyboru czasu i miejsca wykonywania pracy, uwalnia się ich potencjał do zwiększania wydajności i produktywności firmy. Wspierając trend BYOD odpowiednimi metodami zarządzania i za pomocą sieci i modelu kontroli gotowych na BYOD, firmy mogą przejść od zwykłego reagowania na potrzeby pracowników do aktywnego wykorzystywania ich talentów – i potencjału – jako źródeł wartości firmy. Już teraz firmy na całym świecie dojrzały do tego przełomu.

BYOD napędza rozwój mobilności

Mobilność – praca poza tradycyjnym biurem lub stałą lokalizacją – jest dziś standardowym wymogiem wobec pracownika umysłowego. Czterdzieści siedem procent przebadanych przez nas pracowników ma oficjalnie status „pracowników mobilnych”. Ale 60 procent pracowników korzysta z urządzenia mobilnego w swojej pracy⁵ – 13 procent więcej niż liczba oficjalnych „pracowników mobilnych” (patrz Rysunek 2). Te dodatkowe narzędzia stanowią zasadniczo własną inicjatywę pracowników – nawet jeśli „oficjalnie” nie potrzebują oni do pracy urządzeń mobilnych, włączają oni mobilność do metod swojej codziennej pracy. A firmowe działy IT im to ułatwiają. Na pytanie, jak firmy identyfikują pracowników mobilnych, 36 procent odpowiedziało, że ich firmy nadają przywileje mobilne według potrzeb wyrażanych przez pracowników.

Rysunek 2. Udział procentowy pracowników o oficjalnym statusie mobilnym i pracowników używających w pracy urządzenia mobilnego.



Źródło: Cisco IBSG, 2012

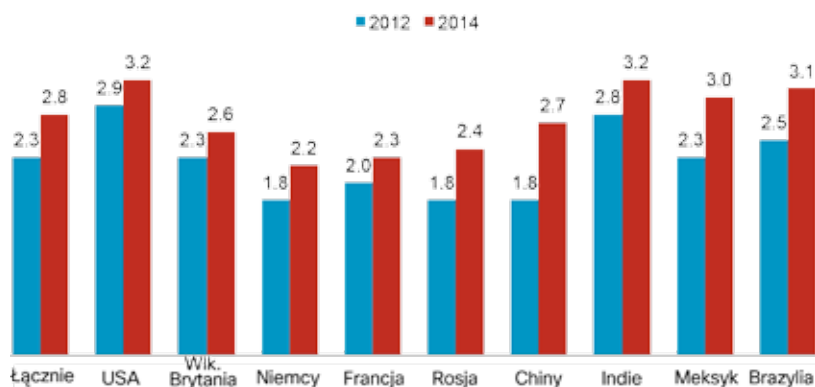
N = 4,892

Wzrost będzie jednak najszybszy w Chinach, które, mimo że są podobne do Rosji i Niemiec pod względem najniższej obecnie liczby urządzeń mobilnych na jednego pracownika, spodziewają się uzyskać stopę CAGR rzędu 23 procent – wzrost z 1,8 urządzenia na 2,7 – w ciągu następnych dwóch lat.

Pod względem odsetka pracowników umysłowych używających urządzeń mobilnych liderami są Stany Zjednoczone i Indie (prawie 70 procent), lecz Chiny i Meksyk nie są daleko za nimi. Z drugiej strony, w Niemczech i Francji tylko około 50 procent pracowników umysłowych używa urządzeń mobilnych. Wyniki badania pokazują, że mimo znacznej penetracji rynków krajów europejskich, jeśli chodzi o trendy mobilności i BYOD, kraje te zostają w tyle pod względem wdrażania i pełnego wykorzystania ich korzyści.

Pracownicy umysłowi nie tylko używają urządzeń mobilnych w swojej pracy, ale wykorzystują wiele urządzeń mobilnych, np. laptopy, smartfony i tablety, do wykonania konkretnych zadań. Średnio specjaliści IT spodziewają się wzrostu liczby urządzeń z 2,3 na jednego pracownika w 2012 r. do 2,8 w 2014 r. (patrz Rysunek 3), co daje średnią roczną stopę wzrostu (CAGR) rzędu 10,3 procent. Należy jeszcze raz przypomnieć, że różnice na poziomie krajów i regionów są tu znaczne. Przy relatywnie niskim tempie wzrostu w USA i Indiach, firmy w tych krajach wdrażają technologie mobilne z największym entuzjazmem i mają najwyższy wskaźnik liczby urządzeń na pracownika. Brazylia nie jest daleko w tyle z 2,5 urządzeniami na pracownika, a specjaliści IT spodziewają się znacznego wzrostu w następnych dwóch latach. Wzrost będzie jednak najszybszy w Chinach, które, mimo że są podobne do Rosji i Niemiec pod względem najniższej obecnie liczby urządzeń mobilnych na jednego pracownika, spodziewają się uzyskać stopę CAGR rzędu 23 procent – wzrost z 1,8 urządzenia na 2,7 – w ciągu następnych dwóch lat. Dla przypomnienia, kraje europejskie wykazują najbardziej zachowawczą postawę.

Rysunek 3. Średnia liczba urządzeń połączonych z siecią na jednego pracownika umysłowego, lata 2012 i 2014.



Źródło: Cisco IBSG, 2012

N = 4,892

Rosnąca liczba urządzeń na jednego użytkownika to w dużym stopniu zasługa trendu BYOD. Przykładowo, 42 procent smartfonów i 38 procent laptopów używanych w miejscu pracy stanowi dziś własność pracowników. Pokazuje to, że trend BYOD to nie nowość, ale głęboko zakorzeniona w firmach na całym świecie tendencja. A specjaliści IT przewidują silny rozwój BYOD w następnych dwóch latach. 63 procent z nich spodziewa się wzrostu liczby urządzeń należących do pracowników (patrz Rysunek 4).

Wyższy bieżący stopień wdrożenia i jego rozwój poza Europą w krótkim czasie sprawia, że BYOD będzie dominującym trendem w tych krajach.

Rysunek 4. Odsetek firm spodziewających się wzrostu udziału urządzeń należących do pracowników w następnych dwóch latach.

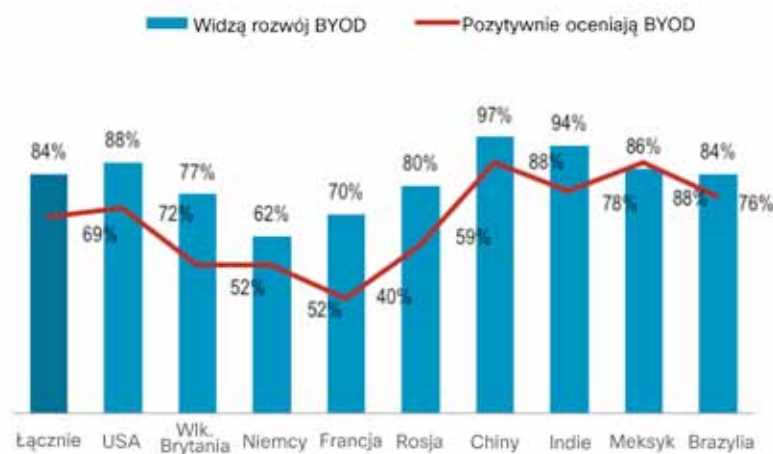


Źródło: Cisco IBSG, 2012

N = 4,892

Wyższy bieżący stopień wdrożenia i jego rozwój poza Europą w krótkim czasie sprawia, że BYOD będzie dominującym trendem w tych krajach. Należy zwrócić szczególną uwagę na wysoki odsetek osób podejmujących decyzje w działach IT, które twierdzą, że wzrost BYOD będzie „znaczący”: 35 procent w Indiach, gdzie ponad 50 procent smartfonów i laptopów stanowi własność pracowników, i 29 procent w Brazylii, gdzie ponad 40 procent większych urządzeń mobilnych należy do pracowników. Mimo relatywnie niskiej penetracji przez trend BYOD rynków krajów europejskich osoby podejmujące decyzje w działach IT spodziewają się w Europie w następnych dwóch latach wzrostu niższego w porównaniu z Ameryką Łacińską i Azją.

Rysunek 5. Odsetek specjalistów IT dostrzegających rozwój trendu BYOD i odsetek tych, którzy mają do niego pozytywny stosunek.



Źródło: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Możliwość bezproblemowego łączenia życia zawodowego i prywatnego to według pracowników jedna z kluczowych korzyści z BYOD.

Osiemdziesiąt cztery procent specjalistów IT biorących udział w tym badaniu dostrzega rozwój trendu BYOD w swoich firmach (patrz Rysunek 5). Mimo że osoby podejmujące decyzje w działach IT różnią się pod względem oczekiwań co do stopnia rozwoju trendu, 84 procent z nich zgadza się, że coraz więcej pracowników używa własnych urządzeń do pracy. Nawet w Europie, gdzie trend BYOD nie jest tak rozpowszechniony, wzrost dostrzega od 62 do 80 procent respondentów. Nadal jednak, europejscy specjaliści IT widzą wyraźnie niższą dominację trendu BYOD niż ich koledzy w innych krajach.

Z doświadczenia Cisco wynika, że jeśli dział IT firmy pozwoli pracownikom używać własnych urządzeń i zapewni ich obsługę, liczba urządzeń mobilnych podłączonych do sieci co najmniej się podwoi.⁶ Możliwe, że firmy, które zapewnią obsługę IT dla trendu BYOD, odnotowują większy wzrost i są bardziej jego pewne, ponieważ same podjęły świadomą decyzję o jego wsparciu, zamiast mieć poczucie, że BYOD został im narzucony przez pracowników.

Wraz ze wzrostem liczby urządzeń będących własnością pracowników, 52 procent specjalistów IT stwierdza, że nieautoryzowane aplikacje i usługi w chmurze są dziś bardziej rozpowszechnione niż to było dwa lata temu (patrz Rysunek 6). Ten wzrost jest uzasadniony, ponieważ pracownicy chcą nie tylko używać wybranego przez siebie urządzenia, ale również oprogramowania i usług w chmurze. Bez względu na ilość i jakość narzędzi, które zapewnia firma, wciąż istnieją tysiące aplikacji mobilnych i usług online, które mogą być pomocne pracownikom we współpracy, analizie danych i prezentowaniu pomysłów. W sklepach z aplikacjami firm Apple i Google pracownicy mogą je błyskawicznie znaleźć i pobrać, często za darmo. Oprócz tego pracownicy chcą używać własnych urządzeń, aby mieć pod ręką prywatne treści i aplikacje. Jak pokazuje badanie, możliwość bezproblemowego łączenia życia zawodowego i prywatnego to według pracowników jedna z kluczowych korzyści z BYOD.

Rysunek 6. Odsetek firm twierdzących, że liczba nieautoryzowanych aplikacji dominuje „dość” lub „wyraźnie”.



Źródło: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Mimo że używanie narzędzi do współpracy najbardziej odpowiadających pracownikom może wydawać się korzystne, zwłaszcza kiedy zapewnione im przez firmę narzędzia nie są wystarczające lub odpowiednie, istnieje zagrożenie powstawania „wysp” współpracy w sposób niezamierzony izolujących innych pracowników.

Nasze badania ujawniły wyraźną różnicę w rozpowszechnieniu nieautoryzowanych aplikacji między krajami Europy a resztą krajów uwzględnionych w badaniach. W Rosji na przykład jedynie 16 procent specjalistów IT zauważa więcej nieautoryzowanych aplikacji, podczas gdy w Chinach odsetek ten wynosi 71 procent.

Korzystanie przez pracowników z ich własnych aplikacji może jednak wiązać się z pewnymi kosztami dla firm. Jednym z nich jest większa przepustowość sieci, wymagana przez wiele z tych aplikacji. Niektóre z najpopularniejszych aplikacji używanych przez pracowników wykorzystują bogate multimedia, np. sieci społecznościowe i usługi strumieniowania multimediów. Kombinacja większej ilości urządzeń i nieautoryzowanych aplikacji korzystających z bogatych multimediów może powodować zatory sieciowe, jeśli działy IT nie dopilnują zarządzania siecią i planowania zasobów.

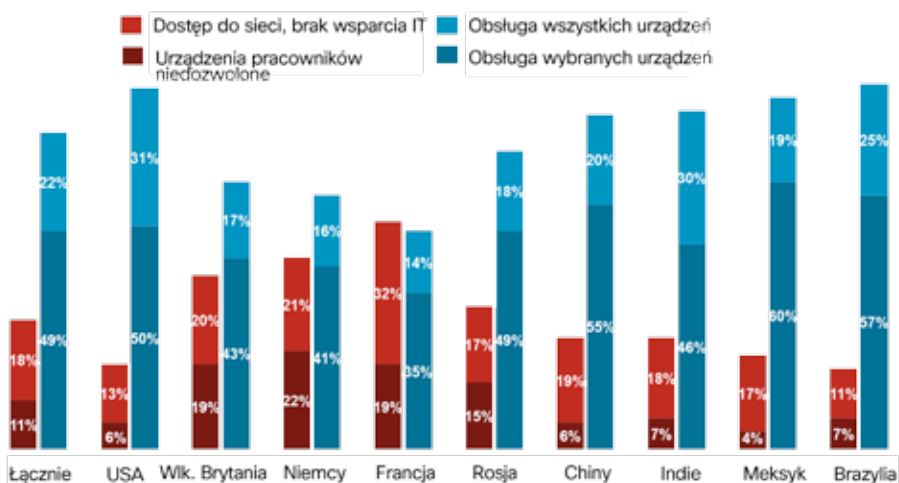
Innym obszarem wymagającym aktywnego zarządzania jest zwiększające się użycie nieautoryzowanych narzędzi do współpracy. Pracownicy w coraz większym stopniu korzystają z komunikatorów, zarządzania plikami, mobilnych wideokonferencji i usług współpracy opartych na chmurze, uzupełniając, a nawet zastępując nimi firmowe aplikacje do współpracy. Mimo że używanie narzędzi do współpracy najbardziej odpowiadających pracownikom może wydawać się korzystne, zwłaszcza kiedy zapewnione im przez firmę narzędzia nie są wystarczające lub odpowiednie, istnieje zagrożenie powstawania „wysp” współpracy w sposób niezamierzony izolujących innych pracowników. Aby zapobiec tworzeniu się takich „wysp”, kluczowe znaczenie ma integracja nieautoryzowanych narzędzi współpracy z firmowymi komunikatorami, firmowymi katalogami, firmowym oprogramowaniem społecznościowym i narzędziami wideo do współpracy.

Możliwe, że w pewnym stopniu powodem tego, że specjaliści IT z krajów takich, jak Chiny, Indie i Meksyk, widzą większy wzrost liczby urządzeń i aplikacji użytkowników w miejscu pracy niż ich europejscy koledzy, jest ich większe wsparcie dla trendu. Tylko 52 procent specjalistów IT w Niemczech i Wielkiej Brytanii oraz 40 procent we Francji uważa, że BYOD ma pozytywny wpływ na rozwój ich działów. Dla odmiany 80 procent specjalistów IT spoza Europy uważa, że BYOD ma wpływ pozytywny. W Brazylii, Chinach, Indiach i Meksyku 32 procent respondentów ma „wyjątkowo pozytywne” nastawienie do BYOD. Odsetek ten wynosi zaledwie 10 procent w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji i Rosji.

Rozbieżność opinii o korzyściach z BYOD dla działów IT manifestuje się w metodach i stopniu obsługi urządzeń należących do pracowników. Ogólnie akceptacja trendu BYOD wśród specjalistów IT w firmach jest wysoka. Prawie 90 procent respondentów wdraża trend BYOD w określonej formie, czy to pozwalając na łączenie się urządzeń pracowników z siecią firmową, czy też poprzez pełną obsługę IT wszystkich urządzeń będących własnością pracowników. Najbardziej kompleksowe wsparcie dla urządzeń pracowników widać w Stanach Zjednoczonych i Indiach, gdzie około 30 procent firm zapewnia obsługę wszystkich urządzeń. Brazylia ma najbardziej liberalne zasady. 82 procent firm obsługuje wybrane bądź wszystkie urządzenia pracowników (patrz Rysunek 7).

Innym czynnikiem blokującym czerpanie potencjalnych korzyści z BYOD jest brak przejrzystych zasad dotyczących mobilności...

Rysunek 7. Poziomy obsługa informatycznej firmy w zakresie urządzeń będących własnością pracowników.



Źródło: Cisco IBSG, 2012

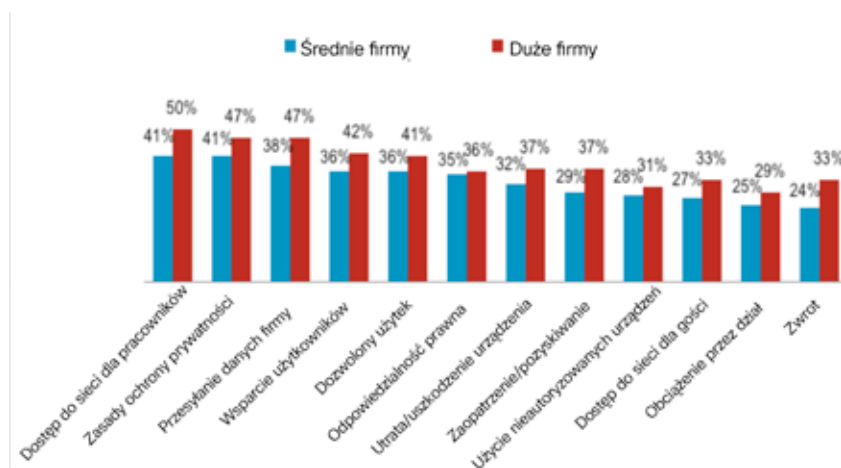
N = 4,892

Kraje, w których specjaliści IT okazali najmniej pozytywne nastawienie do trendu BYOD – Francja, Niemcy i Wielka Brytania – mają najbardziej restrykcyjne zasady. We Francji, dla przykładu, wyższy jest odsetek przedsiębiorstw, w których urządzenia pracowników są zabronione w miejscu pracy lub oferowany jest jedynie dostęp do sieci z wyłączeniem innych form obsługi. Pozwala to pracownikom korzystać z własnych urządzeń w pracy, jednak potencjał ich produktywności jest blokowany, ponieważ nie są oni w stanie pobrać aplikacji firmowych i usług w chmurze, ani też korzystać ze wsparcia technicznego w razie wystąpienia problemów. Wygląda na to, że mamy do czynienia zarówno z *pozytywnymi* sprzężeniami zwrotnymi (pozytywne nastawienie do BYOD, skutkujące bardziej otwartymi zasadami korzystania z sieci, a przez to generowaniem większych korzyści i większym entuzjazmem), jak i *negatywnymi* (podejrzliwość wobec BYOD, skutkująca bardziej restrykcyjnymi zasadami i ograniczonym wpływem, wzmacniającymi początkowy sceptycyzm).

Innym czynnikiem blokującym czerpanie potencjalnych korzyści z BYOD jest brak przejrzystych zasad dotyczących mobilności, zarówno w kontekście samego trendu BYOD jak i ogólnych. Jeśli chodzi o dojrzałość firmowych zasad w zakresie mobilności, duże przedsiębiorstwa w porównaniu ze średnimi firmami wprowadziły w większości obszarów bardziej kompleksowe zasady (patrz Rysunek 8). Wniosek ten nie zaskakuje. O średnich firmach dobrze natomiast świadczy fakt, że na wielu obszarach nie odbiegają one znacznie od dużych przedsiębiorstw.

Na wielu obszarach zasadniczych nie tylko dla trendu BYOD, ale dla wszystkich działań związanych z mobilnością, wiele firm nie ma jeszcze odpowiedniego przygotowania. Przykładowo, jedynie połowa dużych przedsiębiorstw i 41 procent średnich firm ma opracowane zasady dotyczące dostępu do sieci dla mobilnych urządzeń pracowników.

Rysunek 8. Obszary uwzględnione w zasadach firm dotyczących urządzeń mobilnych / mobilności.



Źródło: Cisco IBSG, 2012

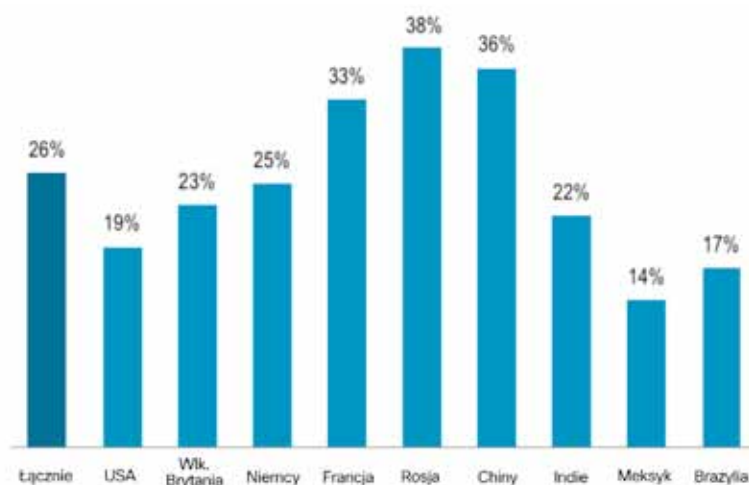
N = 4,892

Niestety zarówno duże, jak i średnie przedsiębiorstwa czeka jeszcze wiele pracy zanim zasady mobilności będzie można uznać za solidne. Na wielu obszarach zasadniczych nie tylko dla trendu BYOD, ale dla wszystkich działań związanych z mobilnością, wiele firm nie ma jeszcze odpowiedniego przygotowania. Przykładowo, jedynie połowa dużych przedsiębiorstw i 41 procent średnich firm ma opracowane zasady dotyczące dostępu do sieci dla mobilnych urządzeń pracowników. A tylko 31 procent firm opracowało zasady dotyczące urządzeń niedozwolonych.

Brak przejrzystych zasad – a w wielu przypadkach ich brak w ogóle – może przyczyniać się do powstawania opinii, że trend BYOD to zagrożenie dla bezpieczeństwa. Nowe zagrożenia dla bezpieczeństwa danych firmy powodowane przez wirusy, złośliwe oprogramowanie i włamania do sieci to zdaniem specjalistów IT zdecydowanie największa wada trendu BYOD (patrz Rysunek 9). To właśnie zagrożenie bezpieczeństwa sieci korporacyjnej ze strony BYOD jest prawdopodobnie głównym powodem, dla którego firmy z Europy nie przyjmują tego trendu tak szeroko jak inne. Niepokój związany z negatywnym wpływem BYOD na bezpieczeństwo sieci korporacyjnej jest największy w krajach europejskich i Chinach. Co ciekawe, troska o bezpieczeństwo sieci nie zniechęca firm chińskich do wprowadzania trendu BYOD, ponieważ wierzą one, że korzyści przeważają potencjalne koszty.

Zasadniczo, główną korzyścią z BYOD według specjalistów IT jest zwiększenie wydajności pracowników, zarówno pod kątem osiągania lepszych wyników, jak i poprawy współpracy.

Rysunek 9. Odsetek firm, dla których bezpieczeństwo jest głównym wyzwaniem związanym z BYOD.



Źródło: Cisco IBSG, 2012

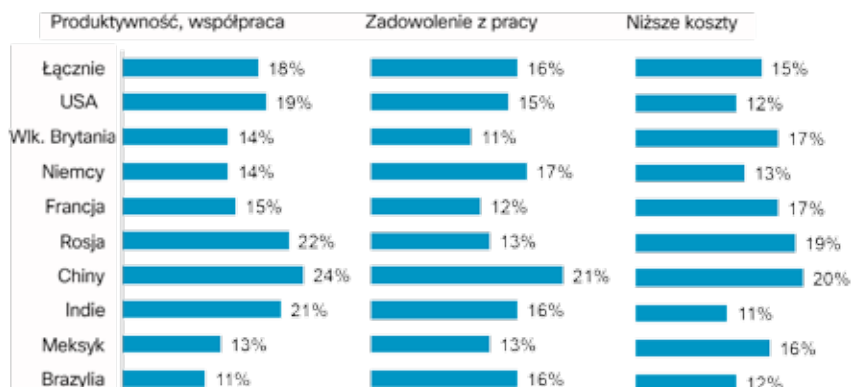
N = 4,892

Jeśli chodzi o korzyści dla firm płynące z trendu BYOD, specjaliści IT wskazują trzy, szczególnie wyróżniające się⁷ (patrz Rysunek 10):

- **Wydajność:** Zasadniczo, główną korzyścią z BYOD według specjalistów IT jest zwiększenie wydajności pracowników, zarówno pod kątem osiągania lepszych wyników, jak i poprawy współpracy. To ważny wniosek, ponieważ obawy, że pracowników rozpraszać będą aplikacje i treści prywatne (np. sieci społecznościowe, gry, surfowanie po nieautoryzowanych witrynach we własnych celach i dla rozrywki) były argumentem przeciwko BYOD.
- **Zadowolenie z pracy:** Pracownicy chcą używać w pracy tych samych urządzeń, z których korzystają prywatnie. Jeśli daje się pracownikom możliwość korzystania z własnych urządzeń, są oni szczęśliwsi i bardziej zadowoleni w pracy.
- **Niższe koszty:** Zmniejszone koszty mobilności dzięki temu, że pracownicy ponoszą częściowe (lub całkowite) koszty swoich urządzeń mobilnych, i lepsze wykorzystanie zasobów IT, stanowią przeważnie trzecią w rankingu korzyść, plasując się zaraz za zadowoleniem z pracy. W przypadku kilku krajów jest to główna korzyść, zwłaszcza tam, gdzie odbiór trendu BYOD jest mniej entuzjastyczny, np. we Francji czy Wielkiej Brytanii.

Głównym motorem zmian jest chęć uzyskania większej kontroli nad tym jak, gdzie i przy użyciu jakich urządzeń wykonywana jest praca.

Rysunek 10. Główne korzyści z BYOD dla firmy.

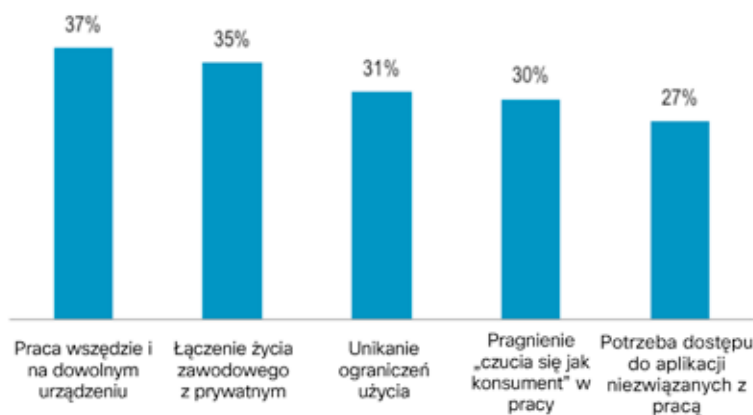


Źródło: Cisco IBSG, 2012

N = 4,892

Jakie, według specjalistów IT, są główne motywacje pracowników do przyjmowania trendu BYOD? Zasadniczo, głównym motorem zmian jest chęć uzyskania większej kontroli nad tym jak, gdzie i przy użyciu jakich urządzeń wykonywana jest praca (patrz Rysunek 11).

Rysunek 11. Główne powody używania przez pracowników własnych urządzeń w pracy.



Źródło: Cisco IBSG, 2012

N = 4,892

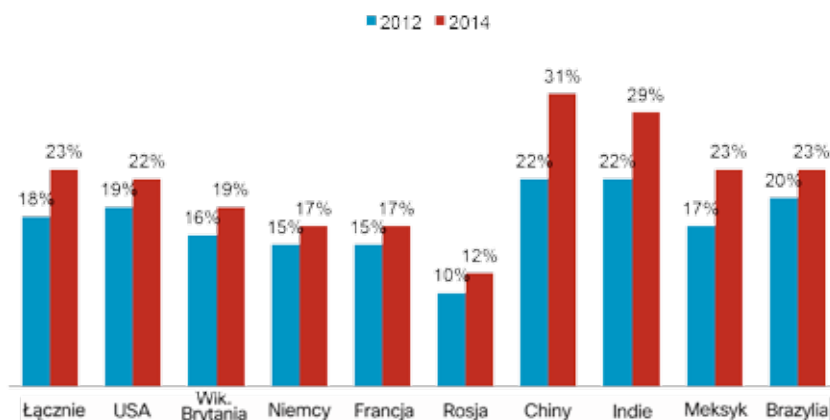
Pracownicy chcą mieć również możliwość zajmowania się sprawami służbowymi i prywatnymi w dowolnym momencie dnia lub nocy. Praca umysłowa charakteryzuje się dziś bowiem możliwością załatwiania spraw prywatnych w pracy i wykonywaniem pracy w czasie wolnym. Mobilność, zwłaszcza trend BYOD, pobudza tę tendencję, ponieważ pracownicy zawsze mają przy sobie urządzenia osobiste, pozwalające im utrzymywać stały kontakt z przyjaciółmi, rodziną i współpracownikami. A aplikacje mobilne takie jak wiadomości błyskawiczne gwarantują, że pracownicy są dostępni i można się z nimi zawsze skontaktować. Krótko mówiąc, współczesny pracownik umysłowy nigdy tak naprawdę nie jest „poza biurem”, nawet jeśli rzadko pojawia się w budynku firmy.

Taki wzrost ilości urządzeń mobilnych i ruchu sieciowego w niektórych państwach będzie mieć ogromny wpływ na budżety IT.

Pracownicy pragną też swobody w korzystaniu z własnych aplikacji i usług w chmurze, zarówno do celów prywatnych, jak i służbowych. Trend BYOD jest atrakcyjny, ponieważ w przypadku urządzeń pracowników znikają ograniczenia odnośnie dostępu i dozwolonego użytku, istniejące w przypadku urządzeń będących własnością firmy. Pracownicy z zasady przechowują bowiem na własnych urządzeniach zarówno treści prywatne, jak i służbowe.

Oczywistością jest, że zarówno firmy, jak i pracownicy dostrzegają cenne korzyści płynące z trendu BYOD. Korzyści te będą pobudzać wzrost liczby urządzeń, co już się dzieje, jak i spowodują zwiększenie przepustowości sieci. Taki wzrost ilości urządzeń mobilnych i ruchu sieciowego w niektórych państwach będzie mieć ogromny wpływ na budżety IT (patrz Rysunek 12). Specjaliści IT biorący udział tym badaniu przewidują, że poziom wydatków IT na urządzenia mobilne wzrośnie z 18 procent w 2012 r. do 23 procent w 2014 r. W Chinach i Indiach, gdzie budżety na urządzenia mobilne już teraz stanowią dużą część wydatków IT, wskaźnik ten wzrośnie z 22 procent wydatków w obu państwach w 2012 r. do odpowiednio 31 i 29 procent do 2014 r. W tych państwach stosunek do potencjalnych korzyści mobilności, zwłaszcza do trendu BYOD, jest optymistyczny, jednak rosnące budżety mogą stanowić problem przy zachowaniu takiego tempa wzrostu.

Rysunek 12. Procent budżetu IT przeznaczzonego na inicjatywy związane z mobilnością.



Źródło: Cisco IBSG, 2012

N = 4,892

Sprawdza się to, zwłaszcza w przypadku Chin, mimo niskiego (1,8) wskaźnika urządzeń przypadających na jednego pracownika. Firmy brazylijskie natomiast spodziewają się utrzymania kosztów na tym samym poziomie mimo prognoz intensywnego wzrostu. W Europie udział procentowy mobilności w całkowitych wydatkach IT jest o wiele niższy, co wiąże się z mniejszym naciskiem na działania związane z mobilnością w tych krajach.

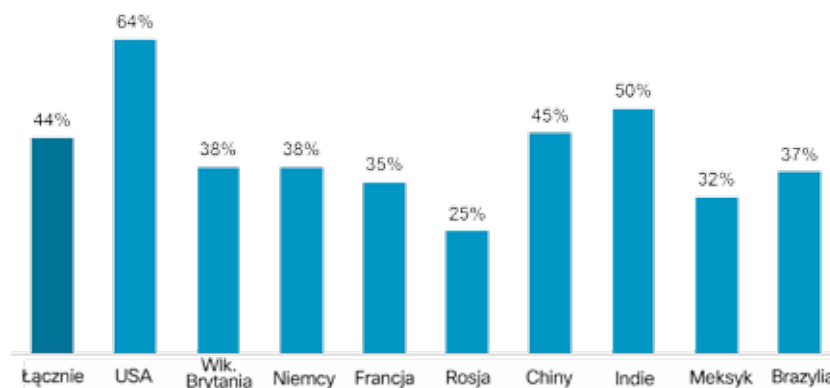
Wirtualizacja komputerów w naturalny sposób zazębia się z wieloma aspektami trendu BYOD, ponieważ umożliwia firmom tworzenie i zarządzanie jednym środowiskiem oprogramowania, umieszczonym na serwerach firmy.

Wirtualizacja komputerów. W badaniu zajęto się również wirtualizacją komputerów,⁸ która polega na oddzieleniu środowiska pulpitu od urządzenia i zapewnia pracownikom takie same lub zbliżone możliwości pracy bez względu na to, gdzie są i jakiego urządzenia używają. Wirtualizacja komputerów to jeden obszar, w którym wyniki pierwszej ankiety przeprowadzonej w USA znaczenie różnią się od wyników uzyskanych w pozostałych krajach. Mimo dużej wiedzy o wirtualizacji komputerów wśród specjalistów IT, w większości krajów poziom realizacji strategii wirtualizacji nie jest zbyt zaawansowany.

W USA 51 procent firm wprowadziło już lub jest w trakcie wprowadzania strategii wirtualizacji komputerów. Na kolejnym miejscu plasują się Indie i Chiny z odpowiednio 40 i 36 procentami. We wszystkich innych krajach wynik ten nie przekracza 30 procent.

Kraje te pozostają w tyle w kwestii implementacji wirtualnych pulpitu, ponieważ panuje w nich opinia, że taka wirtualizacja ma mniejsze zastosowanie w przypadku pracowników umysłowych, przeciwnie do opinii amerykańskich specjalistów IT (patrz Rysunek 13).

Rysunek 13. Odsetek badanych, którzy uważają, że wirtualizacja komputerów jest odpowiednia dla większości pracowników umysłowych.



Źródło: Cisco IBSG, 2012

N = 4,892

Wynik ten może ulec zmianie wraz z coraz silniejszym zakorzenieniem się trendu BYOD i większą świadomością korzyści z wirtualizacji komputerów w środowisku mobilnym. Wirtualizacja komputerów w naturalny sposób zazębia się z wieloma aspektami trendu BYOD, ponieważ umożliwia firmom tworzenie i zarządzanie jednym środowiskiem oprogramowania, umieszczonym na serwerach firmy. Na takich serwerach znajdują się również dane i pliki robocze firmy. Bez względu na to, jakiego urządzenia używa pracownik, są więc one zawsze dostępne. Wpływa to również korzystanie na bezpieczeństwo danych, ponieważ nie są one przechowywane na urządzeniu. W przypadku niektórych firm odpowiedniejszą strategią wdrożeniową mogą okazać się jednak natywne aplikacje mobilne.

Zasady i narzędzia bezpieczeństwa należy postrzegać jako sposób wprowadzania trendu BYOD poprzez budowanie bardziej inteligentnej i bezpiecznej sieci.

Wnioski dla specjalistów IT

Jak widzimy, tylko 50 procent dużych przedsiębiorstw i 41 procent średnich firm stworzyło zasady dotyczące mobilności regulujące, kto może korzystać z sieci firmowej i za pomocą jakich urządzeń. Stanowi to problem, nawet wtedy gdy znakomita większość urządzeń mobilnych należy do firmy. Ryzyko naruszenia bezpieczeństwa sieci, własności intelektualnej i danych firmowych zwiększa się wraz ze wzrostem liczby urządzeń pracowników podłączanych do sieci. Nie chodzi tu o to, że pracownicy będą działali w złej wierze, ale o to, że znacznie trudniej będzie specjalistom IT ustalić, które urządzenia są uprawnione do dostępu. W tym aspekcie zasady i narzędzia bezpieczeństwa należy postrzegać jako sposób wprowadzania trendu BYOD poprzez budowanie bardziej inteligentnej i bezpiecznej sieci. Niektóre z najważniejszych kwestii bezpieczeństwa związanych z trendem BYOD to:

- **Zarządzanie za pomocą ujednoliconych zasad:** Jednolite zasady zabezpieczają dane, aplikacje i systemy, rozpoznając typ użytkownika (np. gość, pracownik o kilku profilach). Pojedyncza platforma zasad w porównaniu z wieloma zbiorami zasad pochodzących z różnych systemów IT ułatwia firmom szybkie i skuteczne wypełnienie „luki w zasadach mobilnych” i lepiej zabezpiecza BYOD. Zarządzania za pomocą ujednoliconych zasad pozwala również na identyfikację i kontrolę wszystkich urządzeń mobilnych uzyskujących dostęp do sieci.
- **Zabezpieczenie i zapewnianie dostępu do sieci i usług firmowych:** BYOD wymaga, aby działy IT zapewniały właściwy poziom dostępu do sieci firmowej zależnie od profilu i urządzenia użytkownika. Użytkownicy muszą mieć dostęp do właściwych aplikacji, danych i usług.
- **Ochrona urządzenia:** Dodatkowa warstwa zabezpieczeń na poziomie urządzenia, zarówno w przypadku urządzeń należących do firmy, jak i do pracownika, ma zasadnicze znaczenie dla ochrony danych firmy. Zarządzanie urządzeniami mobilnymi umożliwia administratorom sieci odbieranie uprawnień dostępu i zdalne usuwanie danych z zagubionych lub skradzionych urządzeń.
- **Bezpieczna transmisja danych:** Zabezpieczanie i szyfrowanie danych na poziomie urządzenia i infrastruktury sieci, przewodowej lub bezprzewodowej, umożliwia firmom przesyłanie nawet najbardziej wrażliwych danych do użytkowników mobilnych bez względu na typ urządzenia czy ich lokalizację.

Jednak redukcja zagrożeń to za mało, aby wprowadzić BYOD. Konieczne jest zapewnienie zasad i przepustowości sieci umożliwiających pracownikom najefektywniejsze wykorzystanie urządzeń i aplikacji oraz usług w chmurze, do jakich mają oni dostęp. Takie podejście pozwoli im wykonywać pracę zgodnie z najnowszymi trendami i zapewni:

- **Mobilną współpracę niezależną od typu urządzenia:** Pracownicy używają wielu różnych urządzeń – i narzędzi – do współpracy z innymi pracownikami. Danie pracownikom wolnego wyboru odpowiedniego narzędzia bez względu na to, czy jest ono obsługiwane oficjalnie przez dział IT, co stanowi sedno BYOD, oznacza ryzyko, że pracownicy znajdą się w izolacji. Te zagrożenia są eliminowane, a korzyści potęgowane, dzięki narzędziom współpracy oferującym pracownikom jeden interfejs obsługujący wiele kont wiadomości błyskawicznych i zapewniający dostęp do wiadomości głosowych oraz podgląd ich statusu.

Narzędzia oparte na chmurze umożliwiające współpracę zarówno wewnątrz, jak i poza siecią firmy są kluczowe dla współczesnej kultury mobilnej, a szczególnie dla trendu BYOD.

- **Mobilną komunikację wideo i współdzielenie pulpitów:** Możliwość udziału w zebraniach, współdzielenie lub podgląd aplikacji i połączenia wideo z dowolnego miejsca lub urządzenia mają obecnie zasadnicze znaczenie dla pracowników umysłowych, z których 60 procent używa w pracy urządzenia mobilnego. Sprawdza się to szczególnie w przypadku członków kadry kierowniczej, których przepełnione kalendarze i terminy wyjazdowe coraz bardziej utrudniają zwoływanie tradycyjnych zebrań w salach konferencyjnych. Współpraca nadal pozostaje jednak kluczem do podejmowania mądrych decyzji. Jeśli będąc w podróży, nie mogą oni wziąć udziału w spotkaniu online, decyzje są opóźniane, a działania narażone na niepowodzenie. Narzędzia oparte na chmurze umożliwiające współpracę zarówno wewnątrz, jak i poza siecią firmy są kluczowe dla współczesnej kultury mobilnej, a szczególnie dla trendu BYOD.
- **Solidną infrastrukturę sieci:** Jak widzimy, liczba urządzeń łączących się z siecią firmową ma wzrosnąć z 2,3 do 2,8 przypadających na jednego pracownika umysłowego. Elastyczność w korzystaniu z najlepszego do pracy urządzenia – laptopa, smartfona czy tabletu – prowadzi zarówno do wzrostu liczby urządzeń, jak i zwiększenia ruchu sieciowego, zwłaszcza że nasze badanie pokazało, że pracownicy umysłowi używają wielu aplikacji mocno obciążających przepustowość, w tym wideo i aplikacji multimedialnych w chmurze. Co więcej, urządzenia te łączą się z sieciami firmowymi na wiele sposobów – przewodowo, poprzez Wi-Fi i sieci 3G/4G – zarówno z, jak i spoza firmy. Firmy muszą rozwijać sieci, które będą w stanie obsłużyć zwiększoną przepustowość i rosnącą liczbę urządzeń, jednocześnie dbając o to, aby urządzenia łączyły się z siecią w najbardziej opłacalny sposób. Badanie pokazuje, że firmy stosują wiele metod redukcji kosztów, takich jak konwergencja urządzeń stałych i mobilnych, w celu obniżenia szybko rosnących budżetów na mobilność. Sieć wielousługowa, szczególnie taka, która łączy w sobie ruch komórkowy i Wi-Fi oraz zarządza urządzeniami mobilnymi, nie jest dziś luksusem, ale koniecznością wynikającą z ewolucji potrzeb firmy związanych z trendem BYOD.
- **Wirtualizację komputerów w celu zapewnienia zgodności i obsługi różnych urządzeń:** Ponieważ coraz więcej pracowników przynosi własne urządzenia do pracy, mnogość systemów operacyjnych i konfiguracji stwarza poważne wyzwania dla działów IT w zakresie zgodności. Wirtualizacja komputerów rozwiązuje te problemy, pozwalając specjalistom IT dostarczyć pracownikom „wirtualne pulpity” łączące w sobie aplikacje i dane, do których pracownicy mogą uzyskiwać dostęp niezależnie od używanego urządzenia. Aplikacje i dane, do których pracownicy chcą uzyskać dostęp, są przesyłane bezpośrednio z centrum danych do urządzenia. Takie rozwiązanie nie tylko zapewnia zgodność wszystkich urządzeń z oprogramowaniem firmowym, ale również zabezpiecza urządzenie, ponieważ dane są przechowywane w centrum danych, a nie w urządzeniu, które działa jako tzw. cienki klient. Pracownicy oczekują od działu IT, że używane przez nich w pracy urządzenia będą obsługiwane bez względu na to, czy są własnością pracownika czy firmy. Ankieta pokazuje, że obecnie tylko 22 procent firm zapewnia wsparcie IT dla wszystkich urządzeń należących do pracowników. Dzięki pulpitom wirtualnym można centralnie zarządzać aplikacjami i uruchamiać je niezależnie od urządzenia użytkownika. Pozwala to działom IT skupić się na zarządzaniu pulpitami, czyli obsługiwać oprogramowanie firmowe, pozostawiając kwestie związane z urządzeniami ich użytkownikom.

Firmy mogą wykorzystywać korzyści płynące z BYOD do przyciągnięcia i zatrzymania u siebie utalentowanych pracowników i do zapewnienia produktywności pracowników bez względu na to, gdzie się oni znajdują.

Wnioski dla kadry kierowniczej

Podsumowując, pracownicy chcą mieć większą kontrolę nad wyborem miejsca i sposobu pracy oraz narzędzi, za pomocą których ją wykonują. Chcą oni, aby mniejsze znaczenie miały kwestie poboczne do realizacji zadań służbowych, np. pokazywanie się w biurze lub wybór z wąskiego zakresu urządzeń i aplikacji. Urządzenia mobilne są obecnie tak dopracowane i łatwe w obsłudze, a wybór aplikacji mobilnych i usług w chmurze tak szeroki, że pracownicy nie rozumieją sensu odgórnego narzucania im narzędzi pracy. Chcą oni, aby firmy im zaufały, że dobrze wykonają oni swoje zadania w wybrany przez siebie sposób i w najbardziej dogodnej dla nich porze dnia.

Owo pragnienie uzyskania większej swobody, kontroli i elastyczności może być dla niektórych firm wyzwaniem ponieważ jednocześnie obsługa i zarządzanie IT stają się bardziej złożone. Korzyści dla firmy i pracowników są jednak ogromne. Jeśli chodzi o pracowników, trend BYOD może pomóc im w pogodzeniu pracy ze zobowiązaniami towarzyskimi i rodzinnymi. Idzie to naturalnie w parze z polityką przyjazną rodzinie, np. telepracą i elastycznym czasem pracy. Firmy mogą wykorzystywać korzyści płynące z BYOD do przyciągnięcia i zatrzymania u siebie utalentowanych pracowników i do zapewnienia produktywności pracowników bez względu na to, gdzie się oni znajdują.

Poza tymi korzyściami Cisco IBSG uważa, że zapewnienie pracownikom wolności wyboru urządzeń, aplikacji i usług w chmurze umożliwia zdefiniowanie na nowo procesów pracy. Innowacje nie dotyczą jedynie czasu i miejsca pracy. Dzięki trendowi BYOD pracownicy stale dysponują szeregiem narzędzi optymalizacji pracy. Mogą oni stosować usługi oparte na chmurze do analizy i wizualizacji danych na urządzeniu przenośnym, znajdując optymalne narzędzia do zarządzania złożonymi przepływami pracy lub nagrywać wideokonferencje w celu usprawnienia procesu decyzyjnego. Potencjał oddolnych innowacji jest olbrzymi, a narzędzia są w zasięgu ręki: coraz tańsze, wydajne urządzenia, tysiące aplikacji mobilnych o wydajności i stopniu zaawansowania klasy korporacyjnej, które niewiele kosztują, oraz narzędzia do rozwijania aplikacji, których niezaawansowani użytkownicy mogą używać do szybkiego dostosowania aplikacji do własnych potrzeb.

W następnej fazie programu Cisco IBSG Horizons BYOD zaplanowanej na jesień 2012 r. Cisco IBSG przedstawi szczegółową analizę wpływu trendu BYOD na przedsiębiorstwo w wymiarze finansowym, w tym ocenę korzyści z rozwijania innowacyjności i produktywności pracowników. Dzięki tej analizie specjaliści IT i kadra kierownicza będą mogli poznać wartość obecnych inicjatyw BYOD i funkcjonalności sieci mające na celu uzyskanie maksymalnych korzyści z BYOD oraz zaplanować działania optymalizujące. Jest to kluczowe dla uczynienia z trendu BYOD korzyści strategicznej, a nie tylko chwilowej mody.

Chiny: najwyższy wzrost liczby urządzeń mobilnych na jednego pracownika umysłowego, z 1,8 w 2012 r. do 2,7 w 2014 r.

Indie: najwyższy odsetek pracowników używających urządzeń mobilnych do pracy: 69 procent

Dodatek 1: Podsumowanie regionalne – Azja

Ankieta objęła firmy z dwóch największych i najbardziej wpływowych gospodarek Azji: Chin i Indii. Zasadniczo, specjaliści IT z Chin i Indii mocno wspierają trend BYOD i z entuzjazmem podchodzą do korzyści, jakie przynosi on firmom. Poniżej przedstawiono obszary, w których wyróżniają się te kraje.

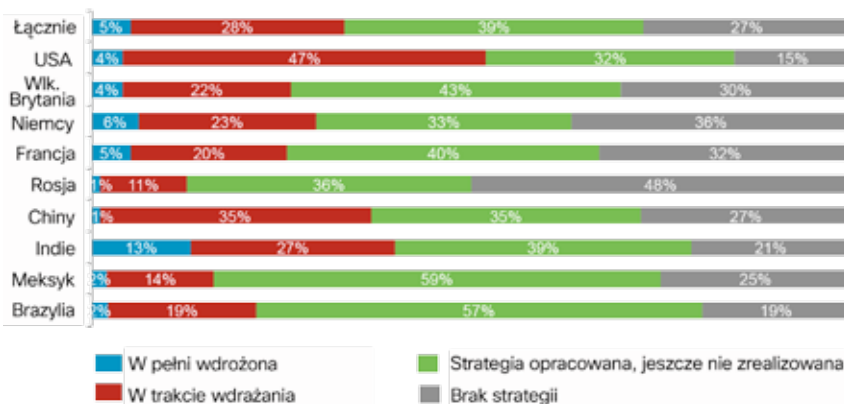
Chiny

- Najwyższy wzrost liczby urządzeń mobilnych na jednego pracownika umysłowego, z 1,8 w 2012 r. do 2,7 w 2014 r.
- Największy optymizm w stosunku do korzyści z BYOD dla firmy: najwyższy odsetek firm dostrzegających wzrost wydajności pracowników (24 procent), zadowolenia pracowników (21 procent) i obniżenie kosztów (20 procent)
- Najwyższy wzrost procentowego udziału budżetów mobilności w całkowitych wydatkach na IT, z 22 procent w 2012 r. do 31 procent w 2014 r.
- Najwyższy odsetek firm spodziewających się, że trend BYOD rozwinie się w ciągu następnych dwóch lat: 76 procent

Indie

- Trzydzieści procent firm indyjskich zapewnia obsługę wszystkich urządzeń należących do pracowników, co jest drugim, po Stanach Zjednoczonych, wynikiem
- Najwyższy odsetek pracowników używających urządzeń mobilnych do pracy: 69 procent
- Razem z USA najwyższa liczba połączonych z siecią urządzeń na jednego pracownika umysłowego: 2,8 w 2012 r. i 3,2 w 2014 r.
- Najwyższe tempo wdrażania wirtualizacji komputerów: 13 procent firm wdrożyło w pełni strategię wirtualizacji. Indie zbliżają się do USA, jeśli chodzi o odsetek firm będących w trakcie wdrażania wirtualizacji (patrz Rysunek 14)

Rysunek 14. Stopień zaawansowania wdrożenia przez firmę strategii wirtualizacji komputerów.



Źródło: Cisco IBSG, 2012

N = 4,892

Brazylia: w 2014 r. osiągnie liczbę 3,1 połączonych z siecią urządzeń na jednego pracownika umysłowego, zrównując się prawie z USA.

Dodatek 2: Podsumowanie regionalne – Ameryka Łacińska

Ankieta objęła dwa duże państwa Ameryki Łacińskiej: Meksyk i Brazylię. Tak jak w przypadku państw azjatyckich, specjaliści IT w Meksyku i Brazylii silnie wspierają trend BYOD. Właściwie firmy z tych krajów mają najwyższe wskaźniki trwającego obecnie wdrażania trendu BYOD w przeliczeniu na jedną firmę. Kiedy poprosiliśmy specjalistów IT o odpowiedź na pytanie, do kogo głównie należą urządzenia, do firmy czy do pracowników, okazało się, że Meksyk i Brazylia mają najwyższy odsetek urządzeń będących własnością pracowników (patrz Rysunek 15).

Rysunek 15. Odsetek firm, w których urządzenia należą głównie do firmy, i tych, w których urządzenia należą głównie do pracowników.



Źródło: Cisco IBSG, 2012

N = 4,892

Meksyk: 88 procent specjalistów IT pozytywnie ocenia wpływ trendu BYOD na ich działy, zrównując się z Chinami pod względem najwyższego wskaźnika wśród krajów badanych w ankiecie.

Brazylia

- w 2014 r. osiągnie liczbę 3,1 połączonych z siecią urządzeń na jednego pracownika umysłowego, zrównując się prawie z USA
- Trzeci najwyższy odsetek firm zapewniających obsługę wszystkich urządzeń pracowników (25 procent)
- Specjaliści IT nie widzą w trendzie BYOD większego zagrożenia dla bezpieczeństwa, tylko 17 procent badanych wskazało bezpieczeństwo jako główne wyzwanie

Meksyk

- Główną korzyścią z BYOD są oszczędności, co nie zaskakuje przy tak wysokim odsetku urządzeń należących do pracowników w meksykańskich firmach
- 88 procent specjalistów IT pozytywnie ocenia wpływ trendu BYOD na ich działy, zrównując się z Chinami pod względem najwyższego wskaźnika wśród krajów badanych w ankiecie
- Wysoki wzrost liczby urządzeń na jednego pracownika umysłowego, z 2,3 w 2012 r. do 3,0 urządzeń w 2014 r.
- Średnie firmy posiadają bardziej dojrzałe i kompleksowe zasady dotyczące mobilności w ogóle w porównaniu z dużymi przedsiębiorstwami, odwrotnie niż w pozostałych krajach

Firmy europejskie mogą znaleźć się w gorszej sytuacji w porównaniu z firmami z krajów konkurencyjnych, wykorzystujących BYOD do stymulowania innowacyjności pracowników w zakresie wydajności, współpracy i realizacji zadań.

Dodatek 3: Podsumowanie regionalne – Europa

W naszym badaniu trendy regionalne są w Europie najbardziej spójne. Europejscy specjaliści IT, w różnym stopniu, są najbardziej niechętni wdrażaniu trendu BYOD i wykazują najwięcej sceptycyzmu. W konsekwencji spotykają się oni z mniejszą liczbą urządzeń należących do pracowników oraz nieautoryzowanych aplikacji. Krótko mówiąc, ich postawa wobec trendu BYOD polega raczej na minimalizowaniu jego wpływu na obecne metody działania firmy niż na przyjmowaniu trendu w celu zapewnienia pracownikom większej swobody wyboru preferowanych przez nich metod pracy. Mimo pewnych wad trendu BYOD, takich jak zagrożenia bezpieczeństwa i większa złożoność zarządzania platformami wielu urządzeń, dział Cisco IBSG wierzy, że te niebezpieczeństwa błędą w porównaniu z korzyściami, jakie przynosi dobrze zrealizowana strategia BYOD. Firmy europejskie mogą znaleźć się w gorszej sytuacji w porównaniu z firmami z krajów konkurencyjnych, wykorzystujących BYOD do stymulowania innowacyjności pracowników w zakresie wydajności, współpracy i realizacji zadań.

Wielka Brytania

- Najwyższy w Europie odsetek specjalistów IT (51 procent), którzy uważają, że wzrost udziału urządzeń pracowników wynika z rosnącej całkowitej liczby urządzeń łączących się z siecią
- Główna korzyść z trendu BYOD to niższe koszty
- O wiele większy odsetek dużych przedsiębiorstw (29 procent) w porównaniu ze średnimi firmami (7 procent), które wprowadziły lub są w trakcie wprowadzania wirtualizacji komputerów

Francja

- Obok Niemiec (50 procent) najniższy odsetek pracowników używających urządzeń mobilnych do pracy (52 procent)
- Najniższy odsetek specjalistów IT uważających, że BYOD ma pozytywny wpływ na ich firmy (40 procent)
- Najwyższy łączny odsetek firm zabraniających używania urządzeń należących do pracowników lub oferujących dostęp do sieci bez innego wsparcia (51 procent)

Niemcy

- Najniższy w badaniu odsetek smartfonów, laptopów i tabletów będących własnością pracowników
- Najwyższy odsetek firm nieoferujących żadnego wsparcia dla urządzeń pracowników (22 procent)
- Jedyne kraj, w którym odsetek specjalistów IT niedostrzegających żadnych korzyści z BYOD był wyższy niż widzących jakąkolwiek korzyść, włączając wydajność pracowników, która średnio była oceniana jako główna korzyść

Rosja

- Najwyższy odsetek specjalistów IT wskazujących na bezpieczeństwo jako największe wyzwanie BYOD (38 procent)
- Najniższy poziom wdrożenia wirtualizacji komputerów (48 procent firm nie ma strategii wirtualizacji); wirtualizacja uważana za najmniej odpowiednią dla pracowników

Uwagi końcowe

1. W niniejszym dokumencie terminy „pracownicy” i „pracownicy umysłowi” używane są zamiennie. Definicja terminu „pracownik umysłowy” jest szeroka: obejmuje pracowników biurowych, menedżerów i specjalistów pracujących w środowisku korporacyjnym.
2. Coraz więcej konsumentów na świecie kupuje urządzenia mobilne. Poniżej przedstawiono liczby obrazujące penetrację rynku przez smartfony i tablety w zbadanych krajach. Penetracja rynku przez smartfony: USA 44%, Kanada 33%, Wlk. Brytania 51%, Francja 38%, Niemcy 29%, Rosja 25% (2011), Chiny 33%, Indie 23% (2011), Meksyk 20%, Brazylia 14%. Liczby dotyczą roku 2012, chyba że zaznaczono inaczej (źródło: Google/IPSOS). Penetracja rynku przez tablety wyniosła w 2012 r.: USA 42%, Kanada 22%, Wlk. Brytania 28%, Niemcy 12%, Francja 19%, Rosja 3%, Chiny 3%, Indie 2%, Meksyk 3%, Brazylia 4% (źródło: Strategy Analytics).
3. „BYOD and Virtualization: Top 10 Insights from Cisco IBSG Horizons Study”, Cisco IBSG, 2012, <http://www.cisco.com/web/about/ac79/docs/BYOD.pdf>
4. Wyniki dla USA w tym badaniu różnią się nieco od wyników pierwszego badania przeprowadzonego w USA ponieważ uwzględniono tu 312 respondentów ze średnich firm.
5. Urządzenia mobilne obejmują m.in. laptopy, smartfony i tablety.
6. Źródło: Cisco IT
7. Jesienią 2012 r. dział Cisco IBSG uruchomi następną fazę programu BYOD Horizons, obejmującą korzyści dla firm płynące z BYOD w liczbach.
8. Virtualizacja komputerów często nazywana jest infrastrukturą pulpitu wirtualnego (VDI, ang. virtual desktop infrastructure), hostowanym pulpitem wirtualnym (HVD, ang. hosted virtual desktop), pulpitem jako usługą (DaaS, ang. desktop as a service) i opartym na serwerze środowiskiem obliczeniowym.

Cisco IBSG Horizons – informacje

Horizons to wieloaspektowy program badań i analiz mający na celu identyfikowanie możliwości rozwoju firm na bazie innowacji technologicznych. Wieloaspektowy charakter programu Horizons koncentruje się na trzech podstawowych obszarach: (1) badania podstawowe, takie jak ankiety wśród klientów, grup fokusowych i wywiady z ekspertami z danej dziedziny, (2) szczegółowe badania wtórne wśród liderów rynku i jednostek mających na niego wpływ oraz (3) zastosowanie analizy predykcyjnej do gromadzenia wniosków dotyczących innowacji technologicznych i oceny ilościowej ich wpływu.

Dalszych informacji o prowadzonym przez dział Cisco IBSG badaniu Horizons „BYOD and Virtualization” udzielają:

Joseph Bradley

Cisco IBSG Research & Economics Practice
josbradl@cisco.com

Jeff Loucks

Cisco IBSG Research & Economics Practice
jeloucks@cisco.com

James Macaulay

Cisco IBSG Research & Economics Practice
jmacaula@cisco.com

Richard Medcalf

Cisco IBSG Research & Economics Practice
rmedcalf@cisco.com

Lauren Buckalew

Cisco IBSG Research & Economics Practice
labuckal@cisco.com

Więcej informacji

Grupa Cisco IBSG (Internet Business Solutions Group) stymuluje kreowanie wartości rynkowej dla naszych klientów, oddziałując na branżę poprzez usługi w zakresie doradztwa i wsparcia dla wyższej kadry kierowniczej oraz tworzenia i rozwijania innowacyjnych rozwiązań. Łącząc strategię, procesy i technologie, Cisco IBSG działa jako zaufany doradca pomagający klientom podejmować decyzje, które zmieniają doskonałe pomysły w wymierną wartość.

Więcej informacji o IBSG można znaleźć na stronie <http://www.cisco.com/ibsg>

**Centrala dla krajów obu Ameryk**

Cisco Systems, Inc.
San Jose, CA

Centrala dla krajów Azji i Pacyfiku

Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
Singapur

Centrala europejska

Cisco Systems International BV Amsterdam,
Holandia

Firma Cisco ma ponad 200 biur na całym świecie. Pełną listę adresów, numerów telefonów oraz faksów można znaleźć na stronie internetowej firmy Cisco pod adresem: www.cisco.com/go/offices.

Nazwa i logo Cisco są znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi firmy Cisco i/lub jej spółek zależnych w Stanach Zjednoczonych i innych krajach. Lista znaków towarowych firmy Cisco jest dostępna pod następującym adresem URL: www.cisco.com/go/trademarks. Znaki towarowe innych producentów wymienione w tym dokumencie są własnością ich prawnych właścicieli. partnerstwa między firmą Cisco a jakąkolwiek inną firmą. (1110R)