



O impacto da nuvem nos modelos de consumo de TI

Produzido em parceria com a Intel®

Agosto de 2013

© 2013 Cisco e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Intel, o logotipo da Intel e Xeon são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou outros países.

Público da Cisco

1

Programação

- Informações sobre o estudo
- Estado da nuvem
- O impacto da nuvem no ciclo de vida do consumo de TI
- Função das linhas de negócios
- A empresa de TI do futuro
- Implicações para o CIO

A Internet de Todas as Coisas:

A nuvem desempenha um papel importante para ligar os pontos

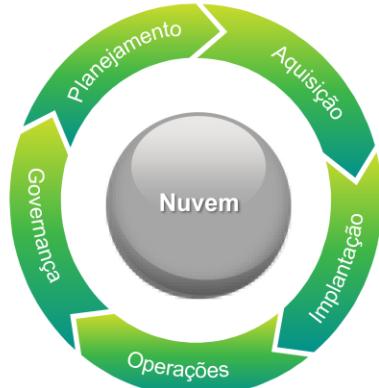


- A nuvem tem causado um impacto profundo nas maneiras fundamentais nas quais os serviços de TI são usados. Ainda assim, estamos apenas no vértice da transformação.
- Nos últimos anos, o crescimento explosivo da Internet gerou oportunidades extraordinárias — e também novos desafios — para os líderes de TI. Mas uma transformação ainda maior pode estar por vir na forma da “Internet de Todas as Coisas” (IoE, Internet of Everything), que a Cisco define como a rede de conexões de pessoas, processos, dados e coisas.
- **O valor da nuvem** como um importante sistema de distribuição será ampliado para esta economia emergente da Internet de Todas as Coisas (IoE), conectando pessoas, processos, dados e coisas. A disponibilidade de cada organização para a nuvem determinará a respectiva capacidade de obter valor em uma era de mudanças revolucionárias.
- A Cisco estima que havia APENAS 200 milhões de componentes conectados à Internet no ano 2000.
- Estimulados pelos avanços da tecnologia móvel e pela tendência "traga seu próprio dispositivo" (BYOD), entre outros, este número subiu para aproximadamente 10 bilhões atualmente, lançando-nos diretamente na era da Internet das Coisas (IoT).
- Na próxima grande leva de mudanças, espera-se que a Internet de Todas as Coisas (IoE) englobe 50 bilhões de conexões até 2020. A nuvem será um dos pilares dessa transformação.
- De acordo com a Cisco, a IoE é a união de **pessoas, processos, dados e componentes** que tornam as conexões em rede mais relevantes e valiosas do que antes, transformando informações em ações que criam novos recursos, experiências mais valiosas e oportunidades econômicas inéditas para indivíduos e países.

Objetivos do estudo

Perguntas principais

- Que impacto a nuvem causará nos diferentes estágios do ciclo de vida de consumo de TI?
- Como a função das linhas de negócios (LOBs) se desenvolverá no que diz respeito ao consumo de TI?
- Quais são as implicações para a função da TI?
- Quais são as características de um líder de TI bem-sucedido nesse contexto?



© 2013 Cisco e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Intel, o logotipo da Intel e Xeon são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou outros países.

Público da Cisco 4

- O estudo "O impacto da nuvem nos modelos de consumo de TI" explora as drásticas mudanças que afetam a maneira com que as empresas planejam, financiam, adquirem, operam e controlam os serviços de TI.
- Uma das expressões mais claras da mudança gerada pela nuvem é o posicionamento das linhas de negócios (LOBs, lines of business) — recursos humanos, vendas, pesquisa e desenvolvimento e outras áreas que são usuárias finais de TI — como consumidores diretos de serviços em nuvem, bem como influenciadores ainda mais importantes das pautas de TI das empresas. A nuvem está possibilitando inovações tecnológicas surpreendentes, muitas das quais estão acontecendo além dos domínios da “empresa de TI” tradicional. O fenômeno conhecido como “traga seu próprio dispositivo” (BYOD) é apenas um exemplo dessa mudança em busca de uma nova dinâmica organizacional de TI. Conforme os desafios da adoção da nuvem são superados e os custos de TI diminuem — ao mesmo tempo em que possíveis fontes de inovação para as LOBs são descobertas —, o relacionamento entre a empresa e a TI muda drasticamente.
- Então, o que os líderes de TI precisam saber sobre o papel das LOBs no ciclo de vida do consumo de TI no futuro? Como os responsáveis pelas decisões de TI encaram essa enorme mudança em suas empresas? Como serão fundamentalmente as empresas de TI daqui a três anos? O que os líderes de TI devem fazer para garantir que continuarão sendo importantes para a empresa? Responder a essas perguntas é fundamental para que a TI possa continuar desempenhando um papel mais amplo na viabilização da inovação e da agilidade nos negócios.

Escopo do estudo

Mais de 4.000 responsáveis pela tomada de decisões de TI

- Pesquisa online realizada em março de 2013
- 29% de nível executivo; 25% de nível de diretoria; 46% de gerência sênior
- 63% de responsáveis pela decisão final; 33% bastante envolvidos na tomada de decisões de TI

Cobertura mundial em 9 economias importantes

- Estados Unidos – 626
- Canadá – 291
- Alemanha – 412
- Reino Unido – 608
- Rússia – 286
- Índia – 605
- China – 600
- Brasil – 500
- México – 298
- **Total – 4.226 entrevistados**

Diferentes tipos de empresas

- Divididos em corporações (60%) e empresas de médio porte (40%)
- Amostra representativa que reflete as distribuições atuais da empresa por setor em cada país

© 2013 Cisco e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Intel, o logotipo da Intel e Xeon são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou outros países.

Público da Cisco 5

- No estudo Horizons sobre o modelo de consumo de TI da Cisco/Intel, foram entrevistados 4.226 líderes de TI em 18 setores e em nove países (Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Alemanha, Rússia, Índia, Brasil, China e México). A pesquisa foi realizada entre março e abril de 2013.

10 principais descobertas

1. A nuvem é predominantemente vantajosa aos olhos dos responsáveis pela tomada de decisões de TI
2. A nuvem chegou e está se expandindo: uma grande parcela dos gastos em TI já foi transferida para a nuvem
3. Os líderes de TI em mercados emergentes estão mais entusiasmados com a nuvem; observam maiores impactos
4. O nível de satisfação com os provedores de serviços em nuvem é alto — e as expectativas também
5. As preocupações com segurança continuam sendo o principal obstáculo para o crescimento da nuvem

© 2013 Cisco e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Intel, o logotipo da Intel e Xeon são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou outros países.

Público da Cisco



10 principais descobertas (continuação)

6. Não há "uma abordagem padronizada para todos"; um panorama de muitas nuvens será predominante
7. A própria TI se considera essencial no futuro.
8. ... mas as linhas de negócios estão sendo influenciadas pela TI
9. A TI deve redimensionar a maneira de se aliar aos negócios
10. Os impactos gerados pela nuvem, que abrangem todo o ciclo de vida de utilização da TI, servem como um alerta aos líderes de TI

© 2013 Cisco e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Intel, o logotipo da Intel e Xeon são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou outros países.

Público da Cisco

7

A nuvem chegou... e está se expandindo

23%

Participação dos gastos totais com TI dedicada à nuvem atualmente

17%

Aumento na participação de gastos com a nuvem nos próximos três anos (27% em 2016)

N = 4.226

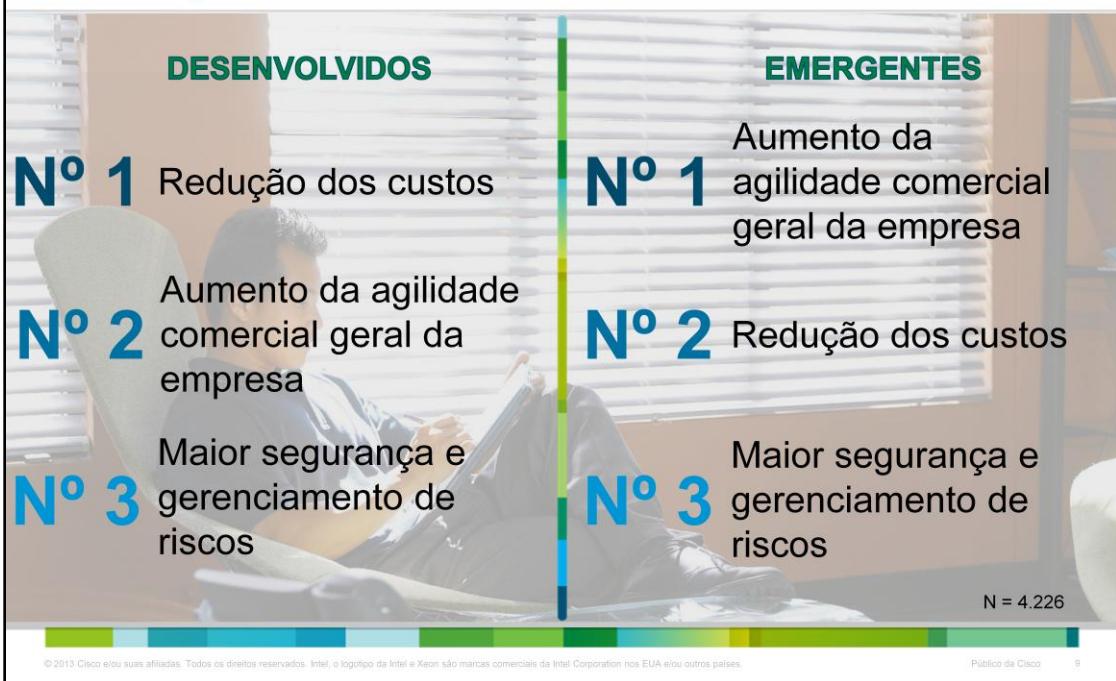
© 2013 Cisco e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Intel, o logotipo da Intel e Xeon são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou outros países.

Público da Cisco

8

- A nuvem — seja ela pública, privada ou híbrida — já representa uma grande parcela do gasto total com TI dos entrevistados, somando 23%. Espera-se que essa porcentagem atinja 27% em três anos. A nuvem privada é o método de implantação predominante, com 45%.

Principais motivadores de negócios para a adoção da nuvem



- Os líderes de TI nos mercados emergentes estão mais entusiasmados com a nuvem .
- No geral, as economias emergentes abordadas em nosso estudo — Brasil, China e Índia — estão otimistas em relação à nuvem e ao impacto que ela pode causar em suas empresas. Elas estão investindo pesado naquilo que veem como o potencial de transformação da nuvem. Para essas economias emergentes, o principal motivador da nuvem é o aumento da produtividade das empresas. Por outro lado, os entrevistados que pertencem a economias desenvolvidas indicaram a redução de custos como o principal atrativo da nuvem.
- A redução de custos é considerada muito mais importante:
 - na Europa e na América do Norte em comparação à Ásia e à América Latina
 - entre as economias desenvolvidas
 - em mais de 5.000 empresas
- Nas economias emergentes, o principal motivador é o Aumento da produtividade de negócios da empresa

Principais obstáculos da adoção da nuvem

Nº 1

Preocupações com segurança e privacidade

Nº 2

Complexidade de gerenciamento de terceiros

Nº 3

Falta de integração e interoperabilidade nos sistemas internos e nos dos provedores

N = 4.226

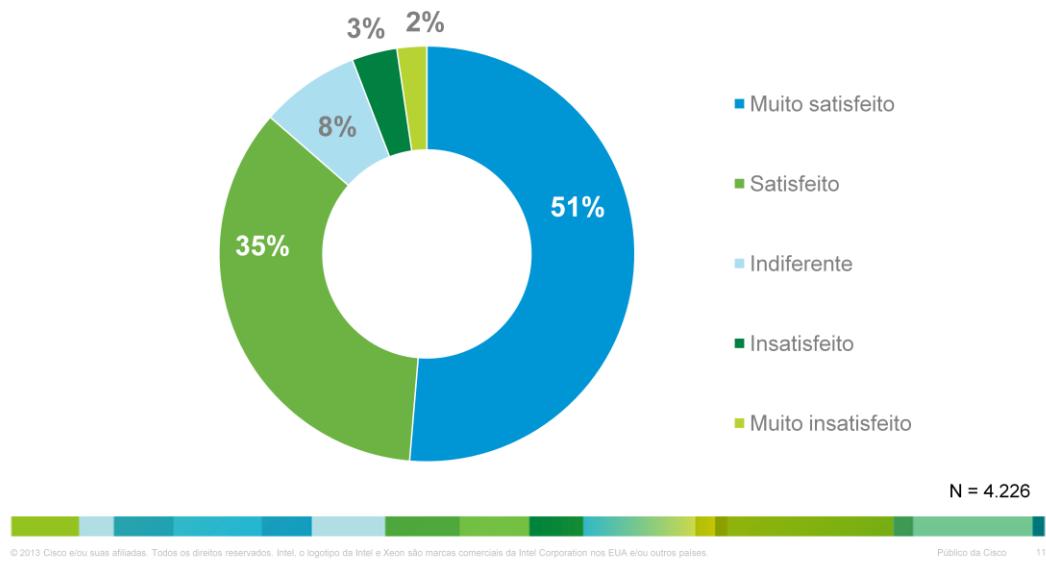
© 2013 Cisco e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Intel, o logotipo da Intel e Xeon são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou outros países.

Público da Cisco 10

- As preocupações com segurança são os principais obstáculos para a adoção da nuvem. 1. Com tantos processos corporativos migrando para nuvens externas— fora do firewall da empresa — esse dado não é surpreendente. Esse obstáculo transcende diferenças geográficas e tipos de setor. Existe ainda uma dualidade interessante em termos de percepções da nuvem: há uma crença simultânea de que a nuvem pode gerar *mais* segurança. De fato, com a invasão de soluções de terceiros nas LOBs das empresas, a nuvem trará mais problemas de segurança para a TI. No entanto, a nuvem também pode oferecer suas próprias soluções de segurança, especialmente à medida que a aplicação automatizada de políticas e outros recursos de última geração é disponibilizada.
- O obstáculo número 2 foi a complexidade da montagem. O gerenciamento de fornecedores e serviços em nuvem de terceiros criará novos desafios para a TI.
- O terceiro obstáculo predominante foi a falta de integração e interoperabilidade entre sistemas internos e de provedores. Conforme a vasta rede de conexões entre os sistemas externo e herdado cresce, este recorrerá à TI para aperfeiçoar as inevitáveis interferências e garantir a estabilidade. No entanto, os desafios são claramente previstos.
- Em alguns aspectos, os líderes de TI encontram-se em um período de transição, no qual espera-se que eles gerem inovação com rapidez, mas não se desviam das expectativas já estabelecidas de manter tudo simplesmente “funcionando”, garantindo a interoperabilidade dos sistemas, prevenindo interrupções, e assim por diante. Essa dupla fundamental será um teste para os líderes de TI, à medida que as LOBs começarem a gerar gastos com tecnologia e demanda por inovação.
- A América Latina pareceu menos preocupada com a segurança em comparação a outras regiões
- Os números 2 e 3 obtiveram uma classificação muito mais alta na região da Ásia Pacífico
- Preocupações com segurança e privacidade: 50% dos entrevistados desenvolvidos; 42% dos entrevistados em desenvolvimento

Nível elevado de satisfação com provedores de nuvem já utilizados em diferentes localizações

% de entrevistados "muito" ou "parcialmente satisfeitos"



- Apesar dos problemas possíveis e existentes, nossos entrevistados de TI citaram um nível de satisfação elevado com os provedores de nuvem já utilizados. No geral, abrangendo as diversas áreas geográficas e setores, mais da metade estavam “muito satisfeitos” e outros 35% estavam “razoavelmente satisfeitos”, representando um total de 86% de classificação positiva. Embora bem posicionados atualmente, devido às avaliações elevadas, os provedores de nuvem devem estar preparados para atuar em um mercado cada vez mais exigente.

Big Data entre as principais cargas de trabalho em nuvem em 2016

% dos entrevistados



N = 4.226

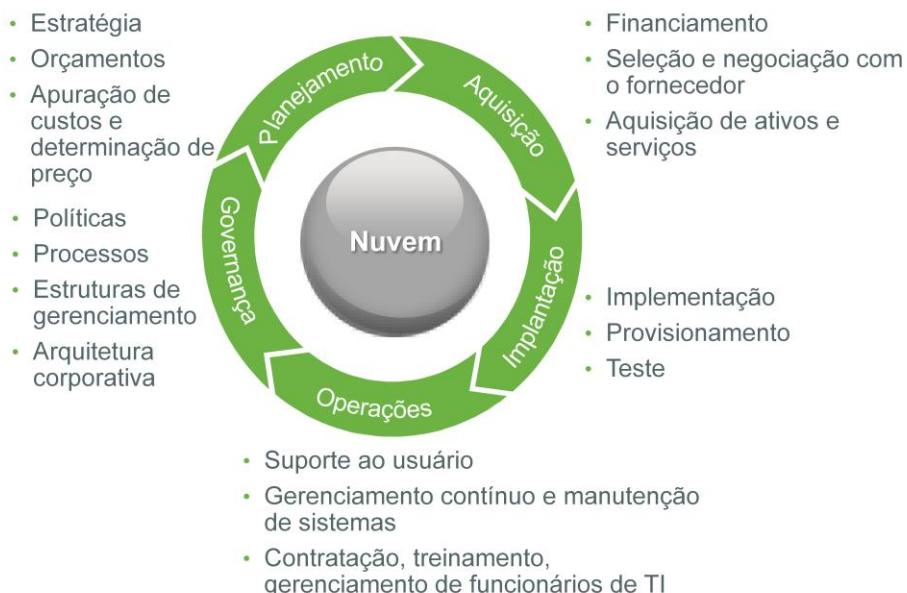
© 2013 Cisco e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Intel, o logotipo da Intel e Xeon são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou outros países.

Público da Cisco

12

- A análise de big data representa um dos principais usos da nuvem na geração de melhores percepções e vantagem competitiva. 33% dos entrevistados esperam que o Big Data esteja entre as três principais cargas de trabalho baseadas em nuvem em 2016.

Ciclo de vida do consumo de TI

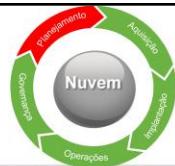


© 2013 Cisco e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Intel, o logotipo da Intel e Xeon são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou outros países.

Público da Cisco 13

- Em nosso estudo, nos concentramos no impacto da nuvem nos principais estágios do ciclo de vida da TI: planejamento, aquisição, implantação, operações e governança. Uma das descobertas mais importantes reveladas pelo estudo está relacionada às etapas de planejamento e aquisição — e à crescente influência das linhas de negócios. Isso representa uma grande mudança em décadas de tradição de TI, em consequência do ambiente de financiamento de TI mais distribuído criado pela nuvem.

Do planejamento de TI à corretagem do serviço



76%

A TI agirá como um “agente” dos serviços em nuvem entre nuvens internas e externas para LOBs

75%

O planejamento de TI envolverá cada vez mais partes interessadas das LOBs

74%

O planejamento de TI será realizado com cada vez mais envolvimento direto de fornecedores de terceiros

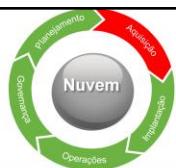
N = 4.226

© 2013 Cisco e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Intel, o logotipo da Intel e Xeon são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou outros países.

Público da Cisco 14

- 75% dos entrevistados acreditam que o planejamento de TI envolverá cada vez mais os participantes das linhas de negócios. Isso representa uma grande mudança em décadas de tradição de TI, em consequência do ambiente de financiamento de TI mais distribuído criado pela nuvem.
- Porém, de acordo com nossos entrevistados da área de TI, outra atividade essencial é a evolução da TI. 76% dos entrevistadores acreditam que essa função evoluirá, agindo como “agente” de serviços em nuvem, organizando o processo de planejamento e aquisição para LOBs em nuvens externas e internas.
- Aproximadamente três quartos também acreditam que o planejamento de TI contará cada vez mais com a participação de fornecedores terceirizados.

Nuvem para afetar a aquisição de TI



71%

Os ciclos de lançamento da nuvem de fornecedores afetará o tempo de nossas decisões de compra

69%

A responsabilidade pelas decisões de compra será cada vez mais inerente às LOBs

65%

As devoluções para departamentos serão o mecanismo de financiamento principal da TI

N = 4.226

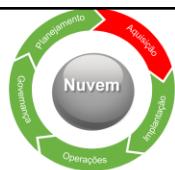
© 2013 Cisco e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Intel, o logotipo da Intel e Xeon são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou outros países.

Público da Cisco

15

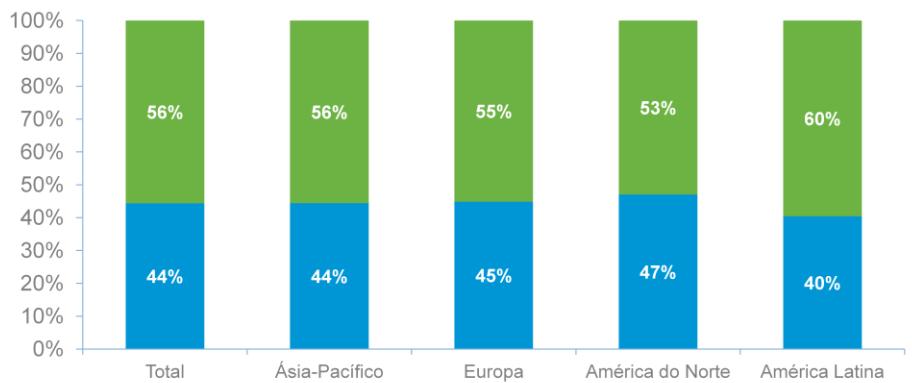
- A influência dos fornecedores externos também está presente em nossa próxima descoberta, que está relacionada à etapa de aquisição. Uma parcela de 71% dos entrevistados acredita que os ciclos de lançamentos de soluções relacionadas à nuvem pelos fornecedores terão impacto sobre as decisões de compra de TI. Resumindo, as ofertas dos fornecedores receberão mais atenção; as soluções, os recursos e as datas de lançamento mais recentes influenciarão as decisões de quando as empresas efetuam suas compras.
- Grande parte dos entrevistados acredita que a última palavra nas decisões de compra será, cada vez mais, uma responsabilidade das linhas de negócios (69%).
- 65% acham que as devoluções para as unidades de negócios serão o principal mecanismo de financiamento de TI.
- Surpreendentemente, a tendência de depender cada vez mais da devolução destaca uma possível desconexão em termos de expectativas em relação à LOB. Embora o sistema de devoluções seja um modelo simples e bastante convencional para o financiamento de TI, as empresas mais inovadoras mostrarão suas parcerias com os líderes corporativos avaliando serviços de acordo com o valor comercial alcançado. O sistema de devolução pode, na realidade, servir para desencorajar a adoção dentro da empresa, e isso pode frear os impactos sobre a TI.

Grande parte dos gastos com TI é financiada por linhas de negócios



% de gastos com TI

2013



N = 4.226

© 2013 Cisco e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Intel, o logotipo da Intel e Xeon são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou outros países.

Público da Cisco

16

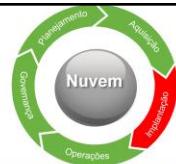
A influência das linhas de negócios se estenderá por todos os estágios do ciclo de vida de TI e criará uma complexidade sem precedentes para empresas de TI conforme enfrentam problemas deseguranças e o suporte técnico entre organizações dispersas.

Ao todo, 44% dos financiamentos de TI já vêm das LOBs, seja diretamente ou por meio de devolução para a TI.

69% dos entrevistados acreditam que as LOBs terão cada vez mais autoridade sobre as decisões de compra.

Dada a influência crescente das LOBs em todos os estágios do ciclo de vida, é fundamental que a TI repense sua estratégia. De fato, as LOBs não podem mais ser consideradas como apenas centrais de compras. As LOBs estão claramente migrando para áreas como planejamento e governança, e a TI deverá se aliar a elas em um nível mais profundo como nunca antes.

Embora a implantação se torne mais automatizada, a integração é um desafio



79%

A implantação se tornará mais automatizada

77%

A integração em nuvem com sistemas de TI internos será um desafio importante

75%

A integração entre soluções em nuvem de diferentes fornecedores será um desafio importante

N = 4.226

© 2013 Cisco e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Intel, o logotipo da Intel e Xeon são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou outros países.

Público da Cisco 17

- Na migração do estágio de aquisição de TI para a implantação, a automação é apresentada com destaque, mas a integração surge como um desafio importante.
- 79% dos entrevistados acreditam que a TI está migrando em direção a um modelo de autoatendimento mais automatizado.
- Outros 77% estão preocupados com a complexidade adicional introduzida pela integração da nuvem com os sistemas de TI internos.
- Além disso, 75% preveem dificuldades conforme as soluções de fornecedores de nuvem diferentes forem integradas à empresa.

A nuvem simplificará as operações de TI do futuro



Nº 1

A nuvem viabilizará eficiências através do uso de serviços mais compartilhados

Nº 2

Novos recursos de análise viabilizarão maior otimização dos recursos de TI e seu uso

Nº 3

Importante para se ter uma visão unificada e única para monitoramento e gerenciamento do ambiente de TI

N = 4.226

© 2013 Cisco e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Intel, o logotipo da Intel e Xeon são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou outros países.

Público da Cisco 18

- Durante a etapa de operações, as vantagens da nuvem se resumem ao potencial de simplificar uma grande variedade de processos de TI, inclusive o atendimento ao cliente, e gerenciamento e manutenção contínuos dos sistemas. Ao todo, 85% dos responsáveis pelas decisões de TI acreditam que a nuvem causará um impacto positivo nas operações e no suporte de TI por meio da redução de custos e da otimização da disponibilização interna de serviços.
- A primeira vantagem citada por eles foi a capacidade das nuvens pública e privada de viabilizar mais eficiência por meio de serviços compartilhados. A segunda vantagem mais citada foi a promessa de novas capacidades analíticas oferecidas pela nuvem, permitindo melhor otimização dos recursos de TI e de sua utilização, essencialmente usando os serviços com mais inteligência.
- A terceira vantagem foi a oferta de uma exibição única e unificada para monitorar e gerenciar o ambiente de TI.

A migração para a nuvem requer uma alteração na governança da TI



81%

Entrevistados concordam que a “automação” se tornará mais importante para processos de governança de TI

76%

Acreditam que a empresa de TI se tornará mais regida por métricas

Nº 1

Acham que o “gerenciamento de riscos” dos processos de governança de TI serão mais afetados pela nuvem

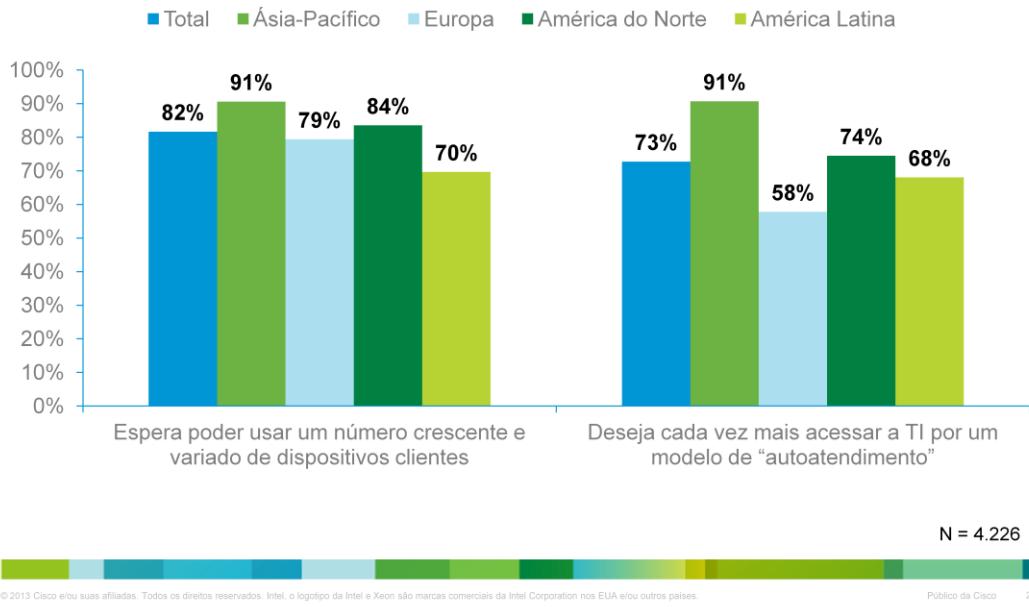
N = 4.226

© 2013 Cisco e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Intel, o logotipo da Intel e Xeon são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou outros países.

Páginas da Cisco 19

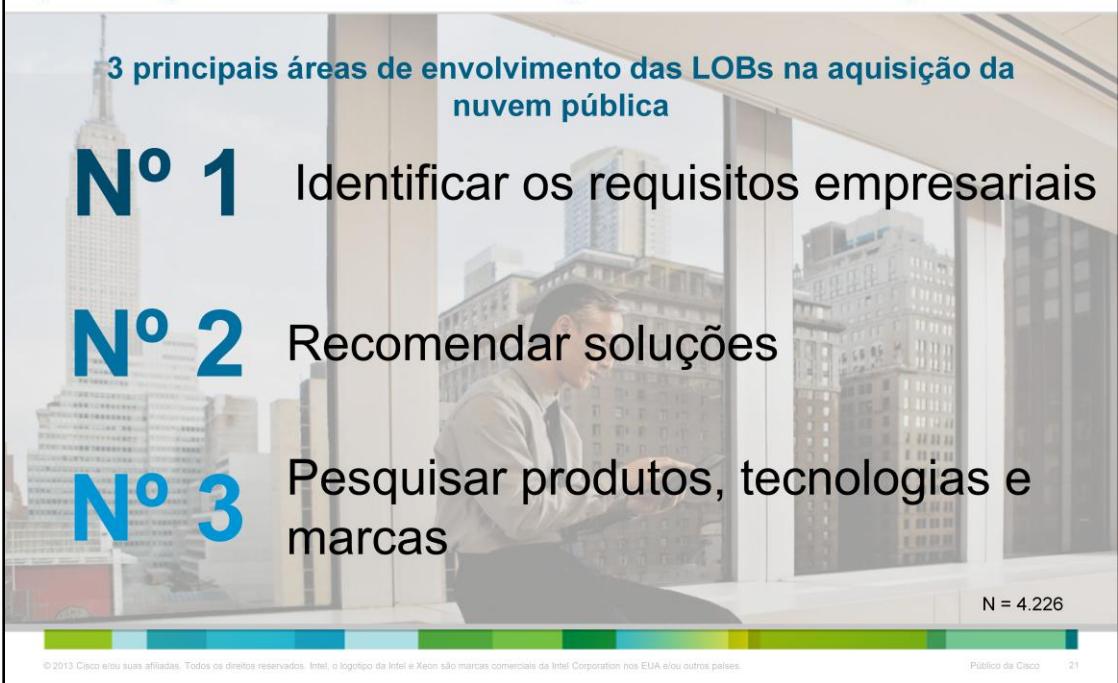
- Uma elevada porcentagem do total de entrevistados (82%) também prevê que a nuvem terá um impacto positivo sobre a etapa final do ciclo de vida de TI: governança.
- No entanto, eles observam uma mudança em como a governança será implementada.
- 88% afirmam que a automação se tornará essencial para os processos de governança de TI. Isso exigirá uma maior confiança na própria nuvem para a definição de políticas e a consequente aplicação das mesmas.
- 76% acreditam que a empresa de TI se tornará mais regida por métricas. Juntamente com as métricas de desempenho mais tradicionais em relação ao tempo de atividade e a falhas de segurança, os entrevistados esperam ver mais métricas orientadas aos negócios relacionadas ao retorno do investimento.
- Acima de tudo, nossos entrevistados veem o gerenciamento de risco como o principal aspecto de governança afetado pela nuvem.

As LOBs querem controlar suas experiências de TI



- É possível que as linhas de negócios queiram ultrapassar o controle tradicional de TI, mas elas também esperam que a TI mantenha suas exigências para ajudar a obter sucesso. A pesquisa revelou duas forças principais que estão fazendo com que as LOBs busquem mais controle sobre sua experiência em TI.
- Os usuários de negócios esperam poder usar uma maior variedade de dispositivos (82% no total) e desejam cada vez mais acessar os serviços de TI por meio de um modelo de aplicativo empresarial de “autoatendimento” (73% no total).
- Nas duas tendências, a região da Ásia-Pacífico se destaca, com 91%.
- A Europa e a América Latina são mais conservadoras em relação a permitir mais flexibilidade aos usuários empresariais

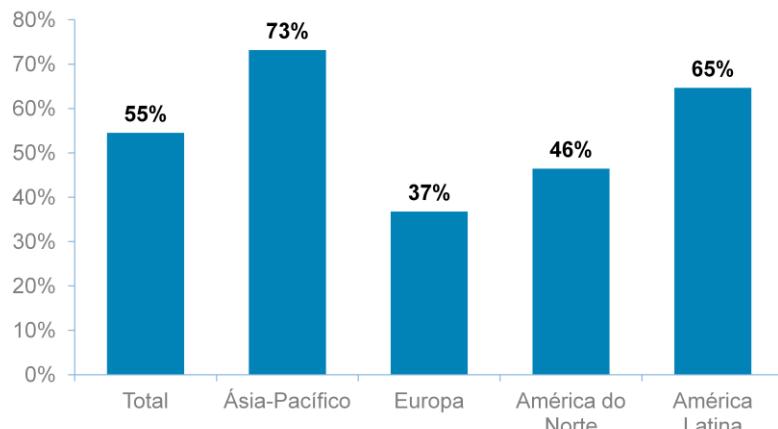
Impactos observados na LOB, principalmente na adoção da nuvem pública



- Enquanto isso, a influência das LOBs está sendo amplamente observada, especialmente na área de adoção da nuvem pública. Nossos entrevistados identificaram as três principais áreas de influência:
 1. identificar requisitos empresariais,
 2. recomendar soluções,
 3. pesquisar produtos, tecnologias e marcas
- Na verdade, as LOBs estão moldandoativamente o escopo das necessidades de TI e ganhando influência na identificação de problemas, recomendando soluções e sugerindo produtos e tecnologias.

A autonomia da LOB está se expandindo

% dos entrevistados que declaram um aumento “parcial” ou “significativo” em “compras desnecessárias” feitas pelas LOBs nos últimos dois anos



N = 4.226

© 2013 Cisco e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Intel, o logotipo da Intel e Xeon são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou outros países.

Público da Cisco

22

- Como as LOBs buscam ofertas da nuvem e aplicativos corporativos para atender às necessidades específicas, os entrevistados da área de TI se veem como um importante intermediário e organizador dentro da empresa, supervisionando a aquisição e a disponibilização do serviço, oferecendo também suporte técnico e segurança. De fato, 76% dos entrevistados acreditam que a TI atuará cada vez mais como “agente” de serviços em nuvem para as LOBs em nuvens internas e externas. 75% acreditam que o planejamento de TI envolverá cada vez mais os participantes das LOBs.
- Unidades de negócios diferentes têm necessidades exclusivas e dinâmicas para vários tipos de tarefas. Uma vantagem (ou desvantagem) da nuvem é o fato de ela ter inundado o mercado com inúmeros aplicativos. Na prática, há aplicativos até mesmo para a menor das tarefas e, portanto, o número total de aplicativos não acompanha a estratégia tradicional de configuração da TI, baseada na padronização e no controle.
- Os entrevistados na Índia declararam níveis bastante elevados de “aquisições desnecessárias”, com 61% declarando um grande aumento.

A influência cada vez maior das LOBs cria novos desafios para a TI

Nº 1

3 principais desafios

Nº 2

Requisitos de suporte de TI mais complexo

Nº 3

Maior pressão para cortar custos

Maior expectativa para o retorno sobre investimentos

N = 1.583

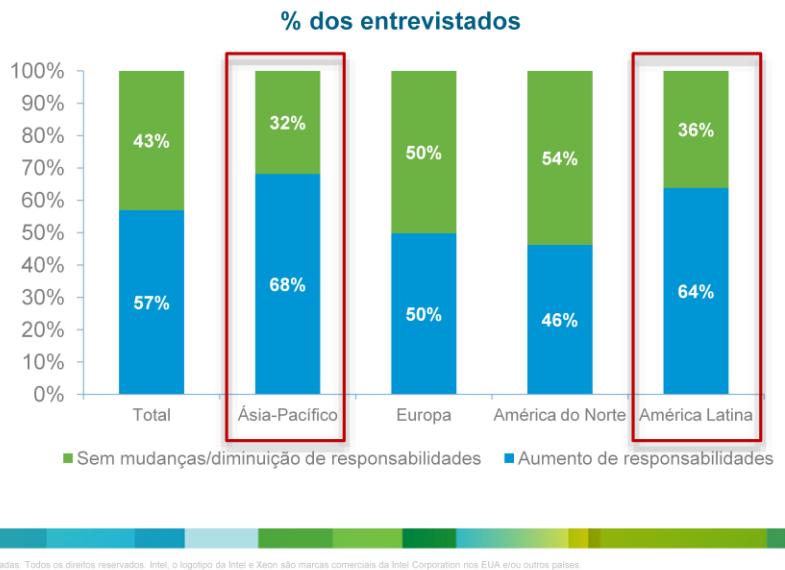
© 2013 Cisco e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Intel, o logotipo da Intel e Xeon são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou outros países.

Público da Cisco 23

- Visto que quase a metade dos gastos de TI advém das LOBs cada vez mais influentes, nossos entrevistados identificaram os três principais desafios. Eles preveem requisitos de suporte de TI complexos, mais pressão para cortar custos e maior expectativa para o retorno sobre investimentos.
- Uma vantagem, entretanto, é que o aumento nos gastos de TI pelas LOBs torna mais fácil para a TI realizar a previsão de demandas por serviços. As empresas nas quais as LOBs controlam mais de 50% dos gastos em TI declararam que já é mais fácil para a TI prever as demandas e os requisitos da LOB.
- Em geral, 62% dos entrevistados não preveem um aumento do financiamento de TI pelas LOBs em 2016; outros 38% preveem um aumento.

Líderes de mercados emergentes preveem uma função "fundamental" para a TI...

A função do departamento de TI está mudando em relação à função dos provedores da solução em nuvem



N = 4.226

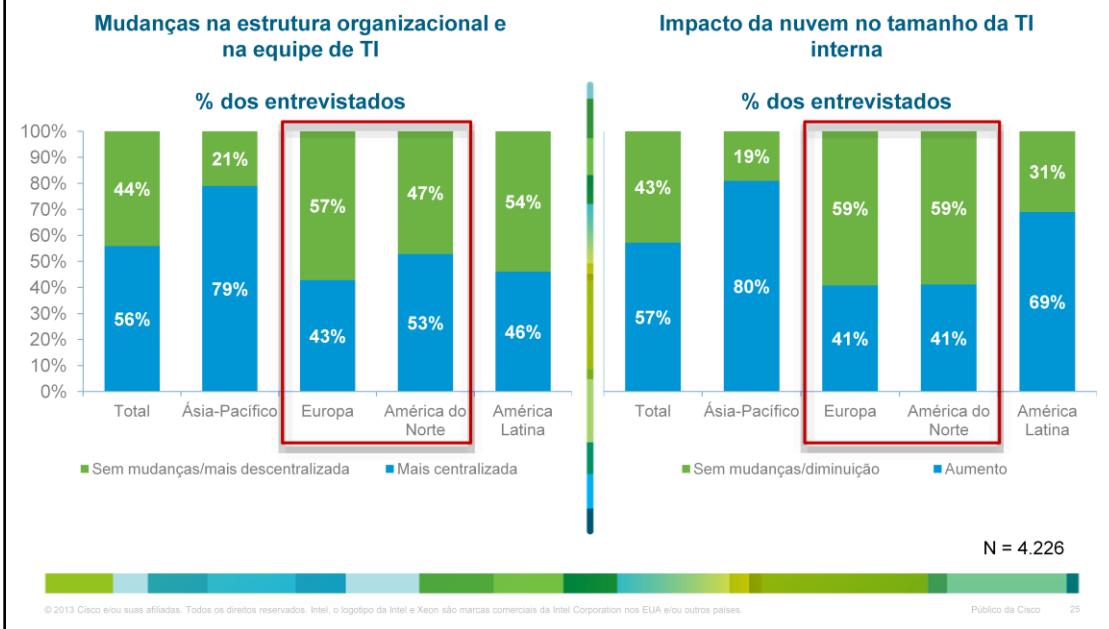
© 2013 Cisco e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Intel, o logotipo da Intel e Xeon são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou outros países.

Público da Cisco

24

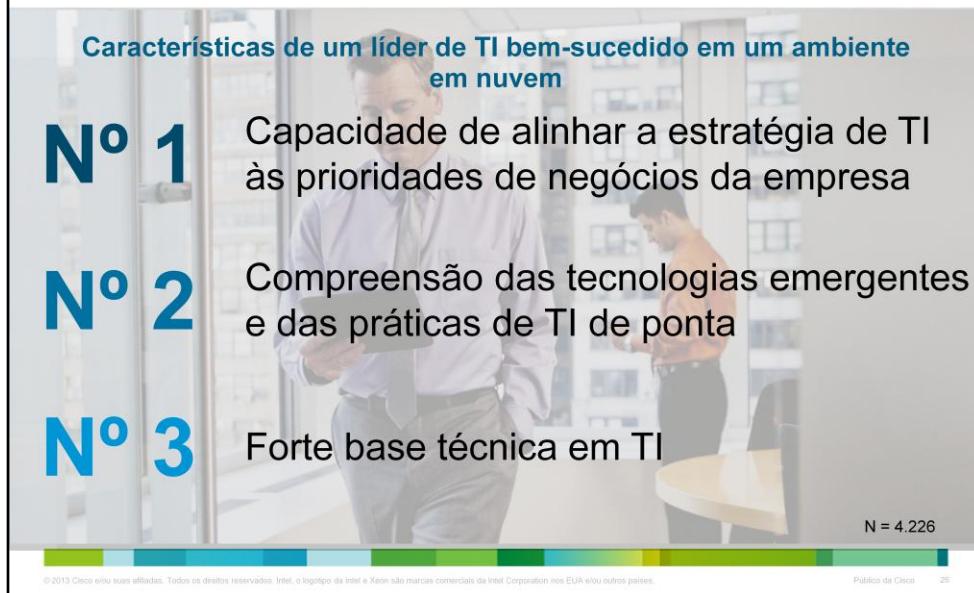
- Como vimos, os novos modelos de consumo de TI representam mudanças profundas para a missão, a estrutura organizacional e as estratégias da TI. Alguns até mesmo questionaram a relevância contínua e o escopo da TI. **Ainda assim, a pesquisa da Cisco/Intel vai contra esse raciocínio.**
- De acordo com nossos entrevistados, a maior parte do uso dos serviços em nuvem pública de terceiros não resultará na marginalização dos departamentos de TI.
- Um total geral de 57% acredita que a função e as responsabilidades da TI aumentariam.
- As porcentagens foram mais elevadas na região da Ásia Pacífico (68%) e na América Latina (64%), enquanto a Europa e a América do Norte ficaram atrás, com 50% e 46% respectivamente. Independentemente das diferenças, em todas as regiões uma minoria vê uma diminuição de sua função nos próximos três anos.
- Em economias desenvolvidas, 30% dos entrevistados disseram que não veem nenhuma mudança, em relação a apenas 12% em economias emergentes

...Enquanto líderes de TI de mercados desenvolvidos têm opiniões mais diversas sobre a direção futura das organizações



- Em relação ao tamanho e escopo da TI, algumas previsões apontam a diminuição e a fragmentação dos departamentos de TI na era da nuvem. Ainda assim, alguns entrevistados da área de TI discordam. Uma maioria considerável dos entrevistados acredita que as empresas de TI se tornarão maiores e mais centralizadas. Novamente, isso está relacionado ao aumento da complexidade proveniente do ambiente de nuvem. Contudo, se a TI vai ser cada vez mais orientada pelas demandas de unidades de negócios diferentes, os entrevistados do nosso estudo afirmam que ela precisará ser *mais* coordenada e centralizada para manter a ordem e evitar o caos.
- De fato, entre os entrevistados, 56% preveem que a TI se tornará mais centralizada. Na região da Ásia Pacífico, o número aumentou para 79%. 57% de nossos entrevistados acreditam que o tamanho da TI aumentará (ou seja, número de funcionários de TI em tempo integral). Na região da Ásia Pacífico, esse número foi de 80% e, na América Latina, 69%. Em alguns aspectos, isso pode parecer contraditório se considerarmos o aumento do alcance das LOBs no consumo de TI. Porém, os entrevistados apontaram constantemente para a necessidade de manter um nível de coordenação, estabilidade e segurança sobre o que é claramente um cenário de inovação fragmentado entre as LOBs, inclusive clientes e parceiros.
- O aumento da centralização, entretanto, não deve ser combinado pelos CIOs com o aumento de controle. Enquanto as LOBs buscam parcerias com empresas de TI flexíveis e com tino comercial, as tentativas de impor modelos de consumo monolíticos e descendentes — ou seja, partindo da TI para a empresa — podem se revelar menos viáveis.
- Se a centralização e o maior financiamento da TI é realista permanece uma incógnita. No entanto, está claro que a TI e as LOBs definirão juntas a utilização da TI em um grau muito acima do que foi visto até agora. Enquanto as LOBs buscam parcerias com empresas de TI flexíveis e com tino comercial, as tentativas de impor modelos de consumo monolíticos e descendentes — ou seja, partindo da TI para a empresa — podem se revelar menos viáveis.

A nuvem demanda uma nova classe de Executivos de TI



- Para compreender melhor as principais qualidades necessárias dos CIOs, pedimos aos nossos entrevistados que classificassem as características de líderes de TI bem-sucedidos em um ambiente em nuvem.
- A primeira qualidade foi a capacidade de alinhar a estratégia de TI às prioridades de negócios da empresa. E embora CIOs bem-sucedidos sempre tenham feito isso, na era da nuvem é essencial que os responsáveis pelas decisões de TI compreendam esse ambiente desafiador, que é cada vez mais moldado pelas necessidades e demandas de uma base de usuários de LOB em constante evolução.
- A segunda qualidade apontada foi a compreensão das tecnologias emergentes e práticas de TI inovadoras. Os líderes de TI precisarão conter os custos e manter um retorno do investimento favorável. Eles também precisarão ficar à frente da curva técnica, visto que as LOBs trazem uma onda constante de inovações para as empresas por meio de serviços externos em nuvem.
- A terceira qualidade citada foi uma sólida formação técnica em TI. Além de adquirir conhecimentos de ponta sobre as contínuas inovações, os líderes de TI precisam manter uma base sólida em todas as infraestruturas e arquiteturas herdadas — de fato, “mantendo as luzes acesas” em toda a empresa.

Principais implicações: um alerta para a TI

Nº 1

Colaboração: os líderes de TI precisarão colaborar cada vez mais com as LOBs, que estão influenciando todos os estágios do ciclo de vida da TI. Em particular, a integração e as relações entre a TI e as LOBs deverão ser transformadas para acompanhar a mudança da TI para um modelo "como serviço".

Nº 2

Criação de valor: os líderes de TI deverão repensar o significado da parceria nos negócios e na participação para a criação de valor. Isso se estende a mecanismos de financiamento, definição de orçamentos, métricas, planejamento, modelos de governança e todos os aspectos do modo em que a TI será gerenciada como atividade.

Nº 3

Inovação: os líderes de TI devem buscar ativamente oportunidades para gerar transformação empresarial, tornando a TI um mecanismo de crescimento.

© 2013 Cisco e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Intel, o logotipo da Intel e Xeon são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou outros países.

Público da Cisco 27

Dada a influência crescente das LOBs, a TI deve se adiantar aos novos desafios, transformando-se rapidamente, incentivando a inovação, permitindo novas experiências ao usuário final e afetando os resultados comerciais de modo positivo e mensurável.

Para obter mais informações...

**...Entre em contato com a Cisco
Consulting Services:**

Manjula Talreja
mtalreja@cisco.com

James Macaulay
jmacaula@cisco.com

Andy Noronha
anoronha@cisco.com

Hiten Sethi
hisethi@cisco.com

