

## AUTOMÓVILES

El fin de las ayudas provoca una caída del 16% en las ventas en julio

PÁGINA 6

## PARQUES TEMÁTICOS

Terra Mítica se encomienda a la abeja Maya y a Vickie el vikingo

PÁGINA 11

# de "interferir" en la relación entre dos socios



La ministra de Sanidad, Trinidad Jiménez, y César Alierta, durante la demostración ayer de uno de los servicios que ha desarrollado Telefónica para facilitar la gestión a distancia de temas sanitarios. PABLO MORENO

## La 'teleco' incide en su diversificación con una nueva unidad global de salud

La batalla por Vivo es la operación más importante que tiene Telefónica entre manos en estos momentos, pero no ha paralizado el resto de su actividad. Al margen de su estrategia de crecimiento con adquisiciones, la operadora sigue decidida a explorar todas las

vías para conseguir las máximas fuentes posibles de ingresos y una de las más importantes es la diversificación.

Fruto de esta política es el nacimiento de una nueva unidad global de e-Health, salud digital, cuya creación anunció ayer el presidente de la operadora,

César Alierta. Se trata de una unidad transversal, dependiente de Telefónica Empresas y dirigida por Juan Carlos López Vives. Cuenta con unas 100 personas y oficinas en todos los países donde está la compañía española.

El objetivo de Telefó-

nica es sacar partido de las tecnologías de la información para crear productos y servicios que permitan mejorar la eficiencia de la sanidad, reducir costes y hacer más fácil la vida a los pacientes. La operadora ya ha desarrollado varios servicios de este tipo.