

# CISCO EXPO 2009

THE KNOWLEDGE IS POWER EFFECT



Goran Obradović,  
General Manager Cisco Serbia

**U** Beogradu se već deveti put održava Cisco Expo, konferencija koja na jednom mestu okuplja sve važnije učesnike srpske Networking industrije. Cisco Systems je odavno prestao da bude „samo“ kompanija koja proizvodi mrežnu opremu, a ove godine je to bilo evidentnije nego ikad. U nizu predavanja fokus je bio na novostima i demonstraciji naprednih rešenja iz oblasti: centri za obradu podataka, objedinjene komunikacije, bezbednost, IP NGN, ali i brojnih drugih tehnologija namenjenih konsolidovanju i unapređenju poslovanja kroz najnovija rešenja namenjena javnom sektoru, velikim, malim i srednjim preduzećima. Slogan konferencije “The Knowledge is power effect” sadrži u sebi Cisco viziju poslovanja u kojoj naše iskustvo i znanje stvara moćnu mrežu budućnosti koja će biti platforma za uspešne i produktivne poslovne procese.

## SVET 2.0

Kompanija Cisco najavila je značajna poboljšanja proizvoda i rešenja za kolaboraciju. Nove tehnologije koriste prednosti objedinjenih komunikacija – videa, prenos glasa i interakcija u realnom vremenu, da bi pružile osećaj neposrednog

kontakta, bez obzira na medij ili uređaj za prenos. Eksplozivni rast dešava se u četiri stuba tehnologije – smeštajnim kapacitetima, protoku, brzini izračunavanja i informacijama. Ubrzan je razvoj gustine zapisa na magnetnim uređajima. Već u martu 2007. godine zabeležena je brzina prenosa od 25,6 terabajta. Veličina digitalnog univerzuma bila je 486 egzabajta, a do 2012. prognozira se da će biti 2.508 egzabajta. Nova rešenja - Cisco WebEx, TelePresence, Unified Communications - koriste moć mreže kao platforme da maksimalno pojednostave kolaboraciju u okviru i među kompanijama, omogućavaju profesionalcima brzu i jednostavnu identifikaciju i povezivanje sa pravim ekspertima i informacijama, putem bilo kog medija (email, instant messaging, unified communication). Kompanija Cisco novim rešenjima ušla je i na dva nova tržišta – softver društvenih medija i pružanje usluga za e-mail klijente. Cisco WebEx Mail je potpuno nova usluga, rešenje za e-mail sa inter-operativnošću Microsoft Outlook-a, optimizovano za mobilne uređaje i AJAX web 2.0 pristup, nezavisno od Internet brauzera. Cisco WebEx Mail koristi visoko skalabilnu tehnologiju i infrastrukturu, preuzetu kupovinom

kompanije PostPath. Na polju društvenih mreža, Cisco se pojavio kompanijskim softverskim rešenjem koje omogućava formiranje timova i zajednica, zavisno od njihove stručnosti i važnosti, i komunikaciju eksperata nezavisno od lokacije, uz prenos glasa i video sadržaja u realnom vremenu. Cisco Show and Share je društvena mreža za razmenu video sadržaja, u kojoj će organizacije moći da razmenjuju ideje i ekspertize, optimizuju globalnu video kolaboraciju, i personalizuju vezu među klijentima, zaposlenima i studentima. Na mreži će moći da se snima, uređuje i deli video sadržaj, sa komentarima, rejtingima, tagovima i RSS fidovima. Cisco Enterprise Collaboration Platform je kompanijski portal koji objedinjuje potrebe preduzeća sa društvenim mrežama. Platforma omogućava korisnicima da formiraju okruženje koje njima odgovara, uz sve prednosti web 2.0. Za razliku od dosadašnjih portala u čijem središtu je bila razmena dokumenata, Cisco Enterprise Collaboration Platform u fokusu ima korisnike, pružajući rešenje za razmenu informacija među ljudima i zajednicama, i time ubrzavajući proces donošenja odluka.

## KOMUNIKACIJA PUTEM INTERNETA

Kompanija Cisco učvrstila je svoju lidersku poziciju u TelePresence i onlajn video uslugama, objedinjavanjem mogućnosti TelePresence uređaja i WebEx konferencija. Predstavljen je i Intercompany Cisco TelePresence Directory, adresar kompanija i osoba koje imaju pristup TelePresence uređajima. Adresar pruža virtuelnu asistenciju u zakazivanju sastanaka u više od 1000 soba za 75 klijenata TelePresence razmene. Još jedno rešenje, Intercompany Media Engine, maksimalno koristi potencijale mreže i smanjuje troškove, istovremeno poboljšavajući upotrebljivost za klijente. Ovo rešenje daje mogućnost prenosa HD videa i glasa preko IP mreže, uz maksimalne nivoe zaštite.

## TEHNOLOŠKA EVOLUCIJA POSLOVNIH PROCESA

Jožek Gruškovnjak, direktor Grupe za poslovna rešenja za Internet u Sektoru za tržišta u razvoju kompanije Cisco, preneo je viziju kompanije Cisco svim zainteresovanim novinarima. U veoma zanimljivoj prezentaciji, prisutnima je predstavljen jedan od novih pravaca delovanja Cisco-a. Kao šalu kojom će razbiti led, g. Gruškovnjak je pitao prisutne da li su tu da bi saznali nešto o novim Cisco uređajima. Ova prezentacija nije za temu imala najnovije uređaje, već bolju primenu tehnologije. Internet Business Solutions Group, kako se zove poslovna grupa u okviru Cisco Systems-a kojoj g. Gruškovnjak pripada, je „mala grupa od oko dvesta konsultanata“. “Ovo jeste mala grupa kada se uzme u obzir da Cis-

co ima skoro 70.000 zaposlenih. Ova grupa ima dve primarne funkcije. Jedna je pomoć velikim klijentima (velike korporacije, vlade, ...) u iskorišćavanju tehnologija na bolji i produktivniji način. Druga funkcija je „senzing“, osećanje potreba klijenata i predlaganje razvoja novih proizvoda. „Poznato nam je da je danas tempo promena vrlo ubrzan. Dešavaju se značajne demografske i ekonomske promene, zajedno sa tehnološkim rastom. Fokus na inovacijama i informacionim tehnologijama je neophodan da bi ostvarili napredak u budućnosti. Širokopojasni pristup Internetu je omogućio talas novih „konzumerskih“ aplikacija. Internet je evoluirao od izvora informacija do platforme za najrazličitije aplikacije. Sve postaje povezano, posebno sa razvojem web 2.0 aplikacija i alata“ – rekao je Jožek Gruškovnjak. „Pitanje je kako ove tehnologije da se iskoriste za stvaranje novog sveta – Sveta 2.0, umesto prostog pravljenja standarda za komunikaciju među različitim uređajima. Odgovor je kolaboracija. Već sada biznis i javna uprava moraće da se prilagode sve bržim promenama. Sve je veća migracija stanovništva, starosna granica polako raste a stanovništvo se seli u gradove. 75% svetске energije troši 20 svetskih mega metropola. Svi problemi koji se javljaju u ovim gradovima i trend starenja stanovništva zahtevaju efikasnije poslovanje ali i korišćenje Green tehnologija.“ Globalizacija je nagnala mnoge da smanjuju troškove, pa se seoba selila u zemlje sa jeftinijom radnom snagom. Drugi talas globalizacije je upravo te zemlje učinio no-


vim tržištima, ali je bilo neophodno izvršiti lokalizaciju proizvoda. Sada zemlje u razvoju po ukupnom BDP prevazišle su razvijene zemlje. I u svetskoj ekonomskoj krizi, pokazalo se da su ova tržišta povezana i da će rast jednih zavistiti i od rasta drugih. Kako to utiče na nas? Sa specifičnim znanjem naše firme mogu da nađu svoje mesto na tržištu. Neophodno je primeniti tehnologiju. Tehnologija nam može doneti veću produktivnost – za manje vremena kreirati više vrednosti uz upotrebu manje resursa.

## BUDUĆNOST

Ako pogledamo šta nam je sve dostupno u ovom trenutku, možemo reći da već živimo u budućnosti. Mnogi uređaji koji su pre samo 20 godina bili izmišljeni objekti u naučno-fantastičnim TV serijama, danas su deo naših života. Ako pak posmatramo prezentacije kompanija poput Cisco Systems-a, budućnost nam tek donosi stvari bez kojih ne možemo zamisliti svaki dan. I u jednom u i drugom slučaju, tehnologija je pokretačka snaga koja nam olakšava život i pomaže da lakše obavljamo svakodnevne zadatke ali i da se zabavimo. Cisco je umnogome pomogao da se upotrebom tehnologije smanji potreba za čestim putovanjima, što je doprinelo smanjenju zagađivanja planete i povećanju produktivnosti. Nadajmo se da će nam uskoro ponuditi i tehnologiju kojom ćemo u trenu moći da se prebacimo na neku egzotičnu plažu, makar i virtuelnu.

*Nikola Komadinić*

Jožek Gruškovnjak,  
direktor Cisco IBSG

**KURSOR TV**  
IT vodič kroz virtuelno i realno

\_informisati\_ **naučiti** \_spoznati\_

\_informisati\_ naučiti

**spoznati** isprobati\_ovladati\_

\_naučiti\_ spoznati\_

\_isprobati\_ ovladati\_

\_isprobati\_ **ovladati** informisati\_

\_informisati\_ naučiti\_ spoznati\_

\_ovladati\_ **informisati** naučiti\_

Kursor TV na **BE92INFO**

Premijera: Subota u **17.30 h**  
Repriza: Četvrtak u **13.30 h**