

# TEHNOLOGIJA ZA SVET KOJI SE MENJA

Intervju: Axel Clauberg, Cisco Systems



**U** okviru manifestacije Cisco Expo 2009 prezentacije su držali brojni domaći i strani stručnjaci. Mi smo ovom prilikom porazgovarali sa jednim od stranih predavača - Axel Clauberg vodi Cisco tim za rešenja i tehnologije u novim tržištima (eng. Emerging Markets). Ovaj tim okuplja najiskusnije i najstručnije inženjere mrežne arhitekture i tehničke konsultante. Axel se pridružio Cisco-u kao inženjer konsultant u okviru nemačkog tima 1998. godine, da bi 2000. godine prešao u tim Cisco EMEA, gde se fokusira na Core IP, MPLS, IP Multicast i IPv6, radeći sa Enterprise korisnicima i servis provajderima. Godine 2005. preuzima vođstvo za sve tehničke resurse u organizaciji Tehnološkog marketinga na European i EMEA području. Naziv njegove prezentacije bio je Technology for Changing World. U njoj je pokušao da predstavi trendove na koje nailazimo u poslovanju i privatnom životu (kao što je uticaj kolaboracije na promene u načinu na koji radimo, ali isto tako i

na naš privatni život) i Cisco viziju tehnologije u budućnosti, sa posebnim osvrtom na oblasti kolaboracije.

*D!:* Da krenemo od teme vaše prezentacije. Možete li nam reći nešto više o temi?

*A.C.:* Deo mog gostovanja na Cisco Expo 2009 imao je za cilj jačanje veza za klijentima, ali smo takođe želeli da pojačamo komunikaciju sa partnerima. To je tipičan koncept na svim našim skupovima, i uvek se trudimo da ima internacionalnih predavača. Moje predavanje treba da predstavi kako se svet menja, kako se radna klima i način rada menjaju, i kako to utiče na nas. Ja recimo imam internacionalnu funkciju, u EMEA regiji, koja obuhvata skoro 2/3 sveta. Kod nas je kolaboracija u početku obuhvatila tim od nekoliko ljudi. Radio sam sa par eksperata, i mi smo započeli kolaboraciju u okviru Cisco-a i pre nego što je taj koncept komercijalizovan. To se polako širilo, tako da danas mnoge kompanije imaju rešenja za kolaboraciju, a neke multinacionalne kompanije čak i

rešenja za inter-kompanijsku kolaboraciju. Kolaboracija utiče i na naš život. Na to kako komuniciramo, posebno kako koristimo video u svakodnevnom životu. Ja sam studirao u 1980-im. Jedan prijatelj se preselio u SAD, gde je nastavio studije, a u tim danima nismo imali finansijskih mogućnosti da telefonom zovemo prijatelje na drugom kontinentu. Izgubio sam kontakt sa nekim kolegama. Danas mogu vrlo lako preko Facebook-a da pronađem i stupim u kontakt sa starim kolegama. Možemo besplatno da razgovaramo preko Interneta, čak i da ostvarujemo video pozive. Pored promene u tome kako komuniciramo, u kolaboraciji, druga promena je u Computing segmentu.

*D!:* Kakva je promena vidljiva u Computingu? Koliko je Cloud stvaran a koliko novi marketinški alat?

*A.C.:* Svi pričaju o CC (Cloud Computing-u), ali malo je onih koji to stvarno razumeju. Ranije su kompanije ulagale mnogo novca u Data centre i opremale ih da mogu da opslu-

že maksimum zahteva. Sad se taj trend menja, i sve više se ide ka rentiranju usluga, ka uslugama na zahtev (on-demand). Najpre se trend video u korporacijama, a sad se primećuje i kod servis provajdera.

*D!:* Da li verujete u Cloud? Da li je to pravac u kom će se kretati tržište?

*A.C:* Svakako. Kompanije su do sada pravile svoje Data centre kako bi podržale maksimum opterećenja, ali ono nije konstantno, pa su resursi uglavnom bili slabo iskorišćeni. Sada se pojavljuje mogućnost iznajmljivanja resursa, prema potrebama i na kraći period. Opet, tu se postavlja neka nova pitanja, poput sigurnosti podataka u Cloud-u. Stoga će se svakako u budućnosti kreirati javni i privatni Cloud. Kompanije će iznajmljivati neke resurse, a neke držati kod sebe. Neki privatni Cloud servisi nudiću specijalne usluge za korporacije, a običnim korisnicima biće namenjeni javni Cloud. Privatni Cloud nosiće sa sobom SLA i dodatne garancije. Važnu ulogu u pružanju bezbednosti i kvaliteta usluge imaće mreža, i tu Cisco vidi svoju ulogu. Mi ćemo blisko saradivati sa svim važnim igračima u ovoj oblasti, kako bi postavili otvorene standarde i olakšali ulazak virtualizacije i u segment mreže.

*D!:* Već dugo vremena menjamo način korišćenja tehnologija, imamo mnoge nove uređaje sa sve više mogućnosti. Da li vidite da se ta tehnologija zaista koristi?

*A.C:* Mislim da se koristi, ali da prihvatanje ide polako. Kada pogledam Evropu, puno ljudi i dalje razmišlja o sledećem rešenju za telefoniju kao o klasičnom sistemu, a ne modernom rešenju baziranom na IP tehnologijama. WebEx, kao rešenje za kolaboraciju sa druge strane, nudi najnovije IP tehnologije, neku vrstu CC-a. Negde na polovini puta, ova dva sveta se sreću. Ljudi polako počinju da koriste nove tehnologije, najviše u poslovnim okruženjima koja prva uvode nova rešenja radi povećanja efikasnosti. TelePresence je još jedna tehnologija koja poprima sve veći značaj u poslovnom svetu, i radikalno menja način održavanja važnih poslovnih sastanaka. Prošle godine smo imali zanimljivu prijavu za Cisco Innovation Awards program, u kom sam jedan od sudija. Telekom Srbija je kandidovao svoju javnu ponudu TelePresence servisa. Meni je bilo vrlo interesantno da vidim njihovu kandidaturu pored projekata British Telecom-a i drugih vodećih svetskih operatera. Iako nisu bili prvi, izuzetno je važno videti nova tržišta kako se ističu u naprednim tehnologijama. Prihvatanje naprednih rešenja omogućiće bržu integraciju tehnologija u svakodnevno poslovanje i povećati konkurentnost srpskih kompanija.

*D!:* Neki od modernih servis su i dalje skupi za korisnike u Srbiji. Na koji način može-

mo smanjiti jaz između dostupnosti servisa i njihovog korišćenja.

*A.C:* Na duge staze, mislim da će servisi poput TelePresence-a biti prisutni u svakoj kompaniji, u svakom javnom preduzeću. Ako morate da zakazete termin i da odete negde da bi ste koristili servis, to je malo komplikovano. Kad vam je na dohvat ruke i kada koristite servis, on postaje mnogo pristupačniji, lakši za korišćenje, manji bauk. Ovo nam je poznato jer vidimo lavinu zahteva u mnogim kompanijama u svetu, upravo usled ovakvog scenarija. Cisco koristi ovaj servis širom planete i teško je zakazati termin pre 18h. Za neke stvari je neophodno obaviti razgovor uživo, licem u lice. Ali za mnoge druge situacije TelePresence je sasvim prihvatljiva alternativa. Što se cene samog sistema tiče, investicija u TelePresence uštedeće puno na troškovima putovanja, pa će se brzo sama otplatiti.

*D!:* Šta je sa ostalim servisima za kolaboraciju, poput elektronske pošte i instant poruka? Da li će ljudi preći na Unified Communications?

*A.C:* Kada pogledamo neke javne servise, poput Google-a, sve više se postavlja pitanje poverljivosti podataka. Šta se dešava sa vašim podacima? Mnoge kompanije se brinu o ovome. Ipak, ja verujem da će mnogi prihvatiti ovaj Software as a Service (SaaS) model i javne servise, dok će neki preći na UC. Jabber i njegova globalna mreža servera nam nude veliku slobodu komunikacije, i interoperabilnost sa drugim sistemima. Ova rešenja postoje, i tržište ih prihvata. Nivo prihvatanja nekih servisa menja se od jednog do drugog tržišta. Mi smatramo da je posao servis provajdera da ponude manjim korisnicima ove servise. Da ih zapakuju u svoju ponudu i održavaju servere. Mi ćemo im pomoći sa našim tehnologijama.

*D!:* Da li će Cisco ponuditi svoj servis, kao što to nude Microsoft ili Google?

*A.C:* Ne, naša politika je i dalje da podržavamo partnere, servis provajdere i ponudimo im tehnologiju i opremu koji će omogućiti rad ovakvih sistema. Servis provajderi treba da se fokusiraju na ponudu krajnjem korisniku, malim i srednjim kompanijama. Kroz pilot projekte moguće je zadržati poverenje korisnika, i kasnije privući veći broj korisnika, posebno za Managed servise. Manje firme ne mogu da priušte sebi IT odeljenja pa im je prihvatljivije da taj posao prepuste nekom spoljnom partneru. Na taj način svi dobijaju. Korisnici će smanjiti troškove, a servis provajderi zadržati na novim servisima.

*D!:* Hvala vam na vašem vremenu.

Nikola Komadinić

EDUKACIONI CENTAR

NETLINE GROUP

Deligradska 27  
Beograd

MCSE - 99.999,00 RSD

PC SERVISER - 29.999,00 RSD

MS OFFICE PAKET - 9.999,00 RSD

UČITE OD PROFESIONALACA

KOJI SVAKODNEVNO

ZARADUJU ZA ŽIVOT OD

ZNANJA KOJE SU SPREMNI

DA PODELE SA VAMA



VAŠ IT PARTNER

NetLine group

011.36.26.301 011.36.26.501

011.36.26.502

www.netline.rs office@netline.rs

**Microsoft**  
GOLD CERTIFIED

Partner