



*U Beogradu je održana deveta po redu Cisco Expo konferencija*

# Znanjem i iskustvom do moći

Kako se čulo na ovoj konferenciji eksplozivan rast dešava se u četiri stuba tehnologije – smeštajnim kapacitetima, protoku, brzini izračunavanja i informacijama

Prošle nedelje u beogradskom hotelu Hyatt Regency završena je dvodnevna konferencija (11. i 12. novembra) Cisco Expo 2009, jedna od najznačajnijih godišnjih konferencija u Srbiji iz oblasti informaciono-komunikacionih tehnologija, koju je organizovala kompanija Cisco Systems. Na ovom skupu su predstavljeni najnoviji proizvodi i tehnologije koje Cisco Systems, kao lider na polju umrežavanja i mrežne infrastrukture, nudi širom sveta, u saradnji s brojnim partnerima. Kroz period od skoro jedne decenije unazad, Cisco Expo konferencija je zaslužila reputaciju najvažnijeg događaja iz oblasti mrežnih tehnologija u Srbiji i Crnoj Gori. I ove godine Cisco Expo doneo je najnovija rešenja i proizvode, demonstraciju uživo, prikaze korišćenja Cisco rešenja kod nas i u svetu, viziju razvoja svetskog tržišta, rešenja partnerskih kompanija. Slo-



**I ove godine Cisco Expo doneo najnovija rešenja i proizvode**

gan konferencije "The Knowledge is power effect" sadržao je u sebi Ciscovu viziju poslovanja u kojoj Ciscovo iskustvo i znanje stvara moćnu mrežu budućnosti koja će biti platforma za uspešne i produktivne poslovne procese.

Fokus ovogodišnjeg Cisco Expo bio je na budućnosti i razvoju data centara kroz virtualizaciju i cloud computing, kao deo najveće revolucije u IT industriji u poslednjih 30 godina; naprednoj bezbednosnoj infrastrukturi koja pruža najviši mogući nivo bezbednosti u poslovanju putem Interneta, i napredno otkrivanje pretnji; objedinjenom sistemu komunikacije (prisutnost, razmena

trenutnih podataka i bogate medijske usluge) koji obezbeđuje moćne nove načine za saradnju, kao i rešenjima za servis provajdere baziranim na prelasku na IP mreže sledeće generacije za postizanje dugoročnog uspeha. Kompanija Cisco najavila je i značajna poboljšanja proizvoda i rešenja za kolaboraciju. Nove tehnologije koriste sve prednosti objedinjenih komunikacija – video, prenos glasa i interakcija u realnom vremenu, da bi pružile osećaj neposrednog kontakta osobe sa osobom bez obzira na medij ili uređaj za prenos. Integracijom istovremenog video, glasovnog, TelePresence i data prenosa u portfolio usluga za kolaboraciju, i

omogućavanjem svega toga posredstvom bilo kog uređaja, aplikacije i klijenta, kompanija Cisco pruža klijentima nova poslovna i međukompanijska iskustva. Kako se čulo na ovoj konferenciji eksplozivan rast dešava se u četiri stuba tehnologije – smeštajnim kapacitetima, protoku, brzini izračunavanja i informacijama. Ubrzan je razvoj gustine zapisa na magnetnim uređajima. Već u martu 2007. zabeležena je brzina prenosa od 25.6 Tbps. Veličina digitalnog univerzuma bila je 486 eksabajta, a da 2012. prognozira se da će biti 2.508 eksabajta. - Broadband je omogućio talas novih konumerskih aplikacija. Internet je evoluirao od izvora informacija do platforme za najrazličitije aplikacije. Sve postaje povezano, posebno sa razvojem web 2.0 aplikacija i alata – rekao je Jožek Gruškovnjak, direktor Grupe za poslovna rešenja za Internet Sektora za tržišta u razvoju kompanije Cisco. Pitanje je kako ove tehnologije da se iskoriste za stvaranje novog sveta – Sveta 2.0, umesto prostog pravljenja standarda za komunikaciju među različitim uređajima. - Odgovor je kolaboracija! Već sada biznis i javna uprava moraće da se prilagode sve bržim promenama – istakao je Gruškovnjak.