



# Merkator S planira proširenje na tržištu

Bezbedne mreže i Objedinjene komunikacije pomažu prodavcima da uvećaju stopu inovacija, umanje troškove i povećaju tržišno učešće u Srbiji

Naziv kupca: **Merkator S**  
Industrija: **FMCG**  
Lokacija: **Novi Sad, Srbija**  
Broj zaposlenih: **3300**

studija slučaja

## Poslovni rezultati

Benefiti koji se ostvaruju korišćenjem Cisco rešenja uključuju:

- Smanjenje operativnih i ukupnih troškova mreže
- Povećanje fleksibilnosti u poslovanju
- Poboljšanje platforme na osnovu koje se uvećavaju stope tržišnog učešća



## Poslovni izazov

Merkator S je drugi po veličini trgovinski lanac u Srbiji, sa 54 hipermarketa, supermarketa, i prodavnica. Osnovan je ugovorom između Rodić kompanije, koja je tada imala 25% tržišnog učešća u Srbiji, i Merkatora, slovenačkog trgovinskog lanca koji se prostire duž cele jugoistočne Evrope.

Kompanija je tada koristila dve odvojene mreže za računare i telefone, proizvode različitih proizvođača za komutiranje mreže, bezbednost i telefonske sisteme. Merkator je želeo da smanji operativne troškove tako što bi povezao kompjuterske i telefonske servise na jednu istu mrežu, koja je već tada bila uspostavljena u sedištu kompanije u Novom Sadu. Pored toga, kompanija je htela da pojednostavi mrežu, i da još više umanje troškove, tako što bi koristila rešenja samo jednog proizvođača, umesto tri različita.

## Rešenje i rezultati

Merkator je instalirao pouzdanu i bezbednu mrežu baziranu na Cisco opremi, u sva 54 ogranka širom Srbije. Oba računarska i telefonska servisa sada rade na ovoj jedinstvenoj mreži, koristeći Cisco softver Objedinjenih komunikacija. Svaki ogranak ima Cisco ruter sa integrisanom bezbednosnim sistemom koji štiti mrežu od spoljnih uticaja i virusa.

Zahvaljujući Cisco mreži, kompaniji sada nisu potrebni inženjeri sa nekoliko različitih veština u okviru IT sektora.

Proizvođač je pojednostavio dizajn mreže, olakšao procese upravljanja njome, a pouzdanost Cisco opreme je eliminisala potrebu inženjera da putuju sa jedne lokacije na drugu da bi rešili probleme.

Sledeći korak bi bio centralizovani nadzor mreže, kako bi se umanjila potreba za brojem stručnjaka iz oblasti informacionih tehnologija. Merkator sada ima bezbednu i pouzdanu platformu na kojoj je moguće izgraditi veću lojalnost potrošača kao i veće tržišno učešće kompanije.

**"Kada smo računali naš ROI, tj. povraćaj na investiciju, rezultati su pokazali snažan poslovni poduhvat, rešenje kojim smo odgovorili na sve potrebe naše mreže."**

**Vladimir Bodvanski**  
IT direktor, Merkator S

Za više informacija [kliknite](#) ovde