



Cisco Expo 2009

Отчет о Cisco Expo 2009

Киев

15, 22, 23 октября 2009 г.



Наталья Лысенко
nalysenk@cisco.com

Информационные ресурсы Cisco Expo

1. [Фотоотчет](#) о Cisco Expo
2. [Видео](#) о Cisco Expo
3. [Сайт Cisco Expo](#)
4. Сообщество [Cisco Expo Ukraine](#) в сети LinkedIn

Аудитория

Общее количество участников: 1027

Участники: 926

Слушатели виртуального дня: 492

Пресса: 36

Сотрудники Cisco: 65

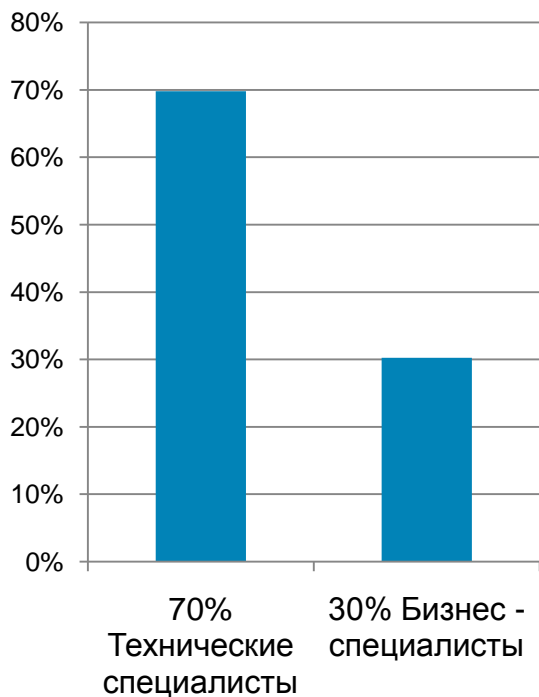
Спонсоры: 16 компаний

Медиа спонсоры: 9

Демо-стенды: 11



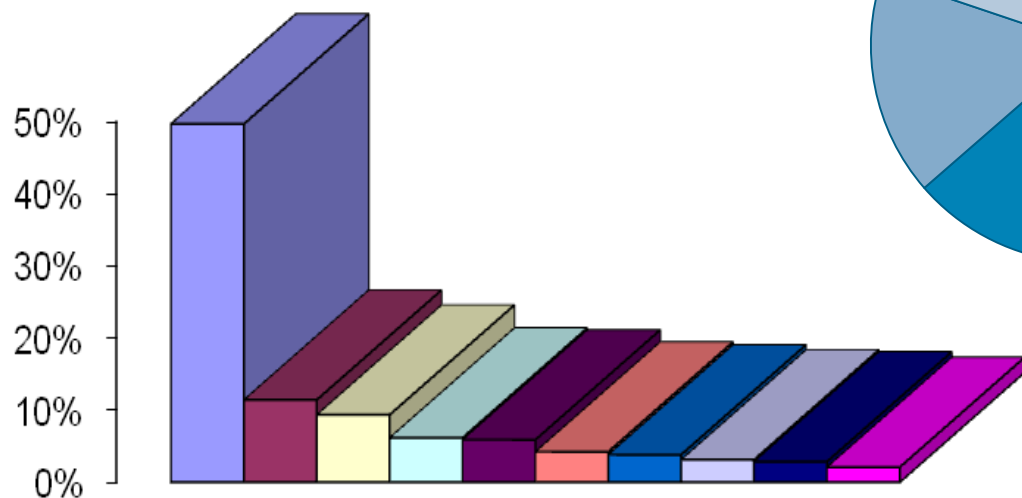
Профиль участников



- 26% Лица, принимающие бизнес-решения
- 35% Лица, принимающие технические решения
- 39% Специалисты, готовящие решения

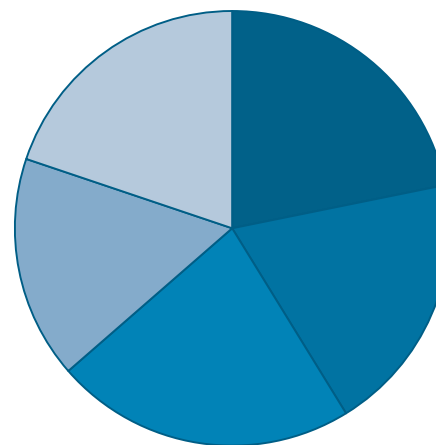
Профиль компаний

Отрасли



- 29% IT and Telecom
- 16% Finance/Insurance
- 15% Government, Devence, Education, Healthcare
- 9% Manufacturing, Auromotive, Chemical, Airospace
- 8% Other
- 5% Energy, Oil & Gas
- 4% Transport
- 3% Retail, Logistics, Distribution
- 2% Food and Drinks
- 2% Media & Entertainment

Размер компаний



- 22% 100-250 сотрудников
- 19% 250-999 сотрудников
- 22% 1000+ сотрудников
- 17% Госсектор
- 20% Операторы связи

Цели посещения Cisco Expo

1. Узнать о новых продуктах и решениях Cisco – 74%
2. Пообщаться с коллегами из других организаций – 46%
3. Встретиться с экспертами Cisco – 45%

**Насколько были достигнуты цели участников Cisco Expo
(по шкале от 1 до 5 баллов)**

Общее впечатление о Cisco Expo	4,3
Мои цели посещения Cisco Expo были достигнуты	4,1
Мероприятие является важным для моей отрасли и страны	4,3
Возможности для общения с коллегами на Cisco Expo	4,3

Влияние Cisco Expo на решения о покупках

В результате посещения Cisco Expo участники собираются:

Увеличить использование технологий и решений Cisco	47%
Посетить еще одно мероприятие, более подробно раскрывающее конкретную технологию или решение	45%
Оценить решение или технологию Cisco	43%
Связаться с Cisco для получения дополнительной информации о технологиях и решениях, которые увидели на мероприятии	31%
Как бы Вы оценили пользу Cisco Expo для принятия решения о том, какие технологии или решения следует порекомендовать или приобрести вашей организации?	4,2

Отношение к бренду Cisco

Как изменилось Ваше отношение к Cisco в результате посещения Cisco Expo?

Считаю Cisco партнером и доверенным консультантом	49%
Считаю Cisco важным партнером	38%
Считаю Cisco эксклюзивным поставщиком сетевого оборудования	11%
Я не очень много знаю о Cisco	2%

Оценки Cisco Expo (шкала от 1 до 5)

Я собираюсь посетить Cisco Expo в следующем году	4,4
Общая удовлетворенность содержанием конференции	4,3
Пленарная часть	4,1
Работа зоны Cisco	4,2
Общая организация мероприятия	4,2
Интерактивность	4,1
Вечерний прием	4,3
Место проведения конференции	4,3

Спонсоры

Золотий партнер



Партнери



Медиапартнеры

Генеральный медиапартнер



Медиапартнери





CISCO