Cisco Expo 2007

Kiev, April 17-18 2007

Cisco Expo 2007

© 2007 Cisco Systems, Inc. All rights reserved.

Cisco Expo Objectives

- Reinforce Cisco's technology leadership
- Demonstrate/Showcase Cisco's Partner Ecosystem and Solutions
- Maintain customer loyalty
- Business development
- Lead generation
- Position Cisco Expos as industry leading events

Cisco Expo 2007

© 2006 Cisco Systems, Inc. All rights reserved. Cisco Confidential

Agenda

- Welcome speech: Cisco, S&T Soft-Tronik (general sponsor) and Panduit (special sponsor)
- Key note presentation: Welcome to the Human Network
- 2006 Best Projects Awards (12 winners in 9 nominations)
- 5 tracks (37 technology sessions, Cisco Capital, Customer Advocacy and NetAcad sessions)
- 3 informal technology discussions
- Exhibition area: Cisco, S&T Soft Tronik, Panduit, APC, Eaton Powerware, Fluke Networks, Lancope, Systimax, MKC
- Cisco Challenge competition
- Lottery, customer reception, VIP reception

© 2006 Cisco Systems, Inc. All rights reserved. Cisco Confidential

Main Results: Customer Satisfaction

Number of attendees: 1415

VIP reception guests: 90

Press: 41

Sponsors: 15

Demo-booths: 9

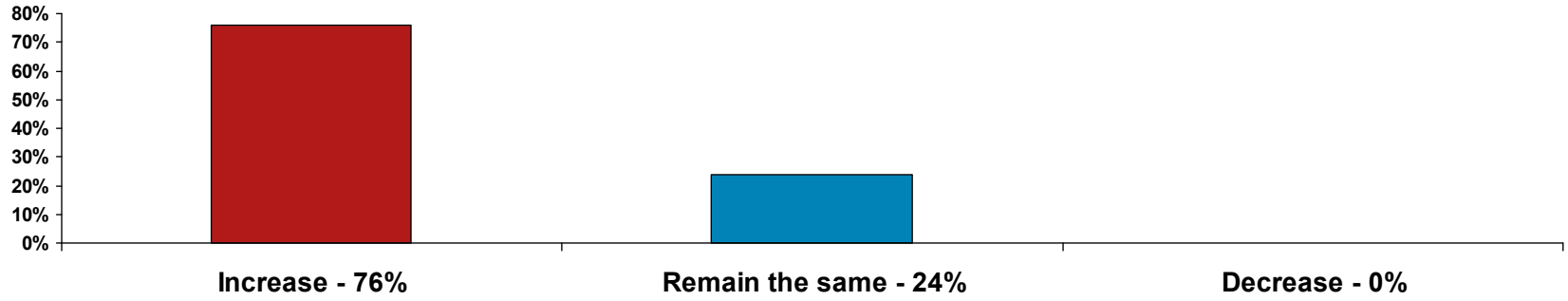
What was your overall impression of the Cisco Expo	**4,4**
How do you rate the content	4,4
How do you rate the venue	4,2
How do you rate the registration process	4,7
How do you rate the evaluation process	4,4

Year	2004	2006	2007
Number of attendees	636	958	1415
Growth		**51%**	**48%**

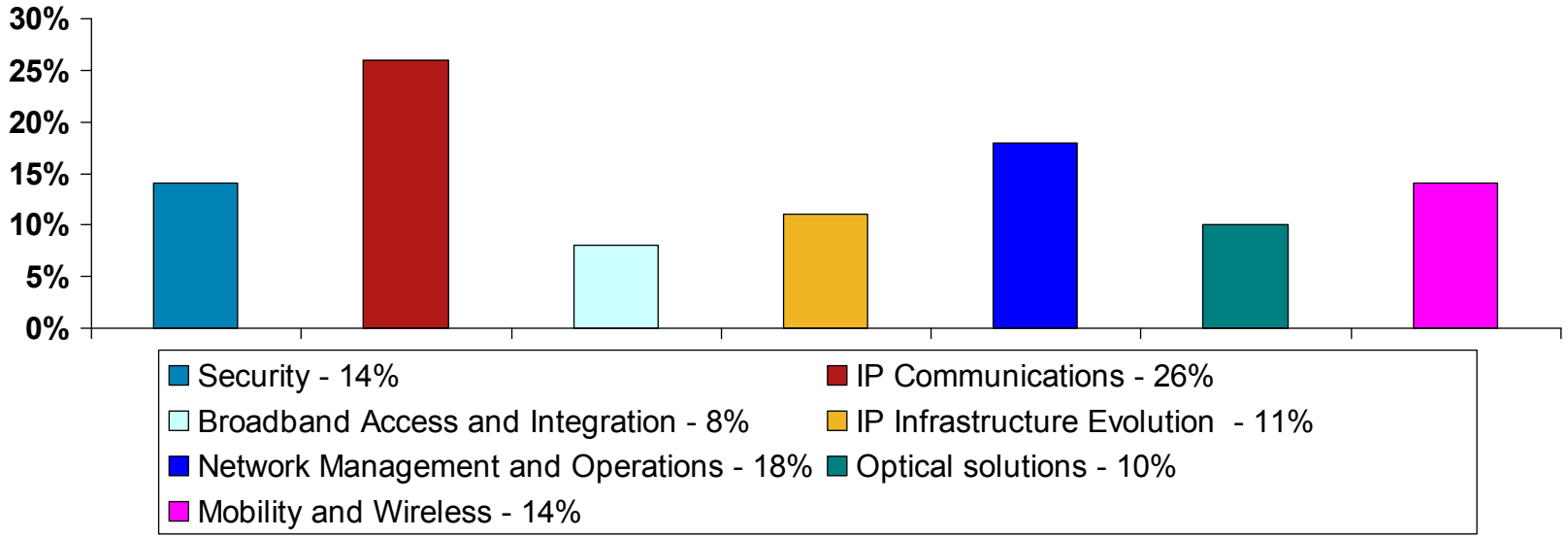
© 2006 Cisco Systems, Inc. All rights reserved. Cisco Confidential

Main Results: Impact on Purchasing Behavior

As a result of attending Cisco Expo your use of Cisco technologies will:



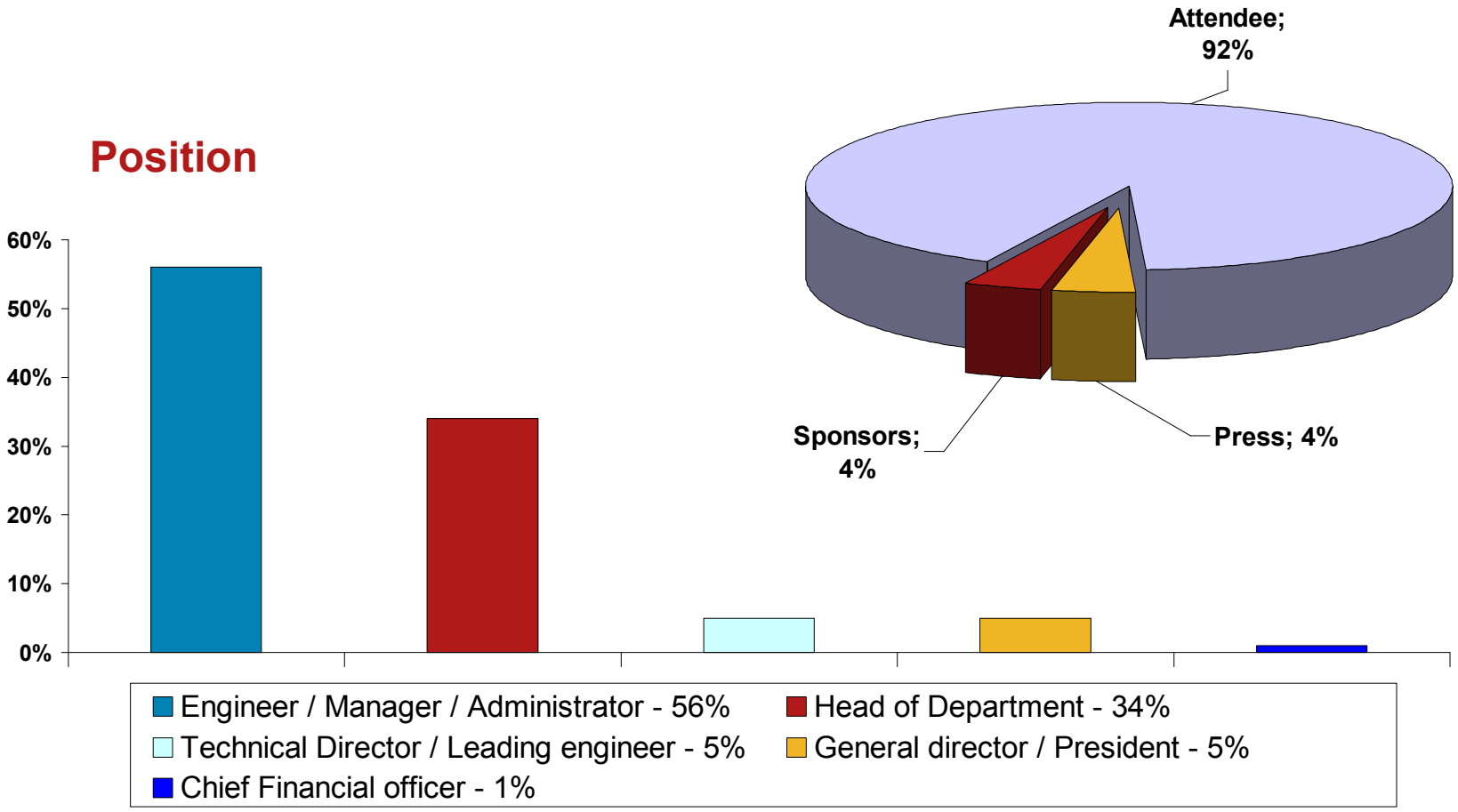
Technologies you are likely to consider purchasing products in:



© 2006 Cisco Systems, Inc. All rights reserved. Cisco Confidential

Participants

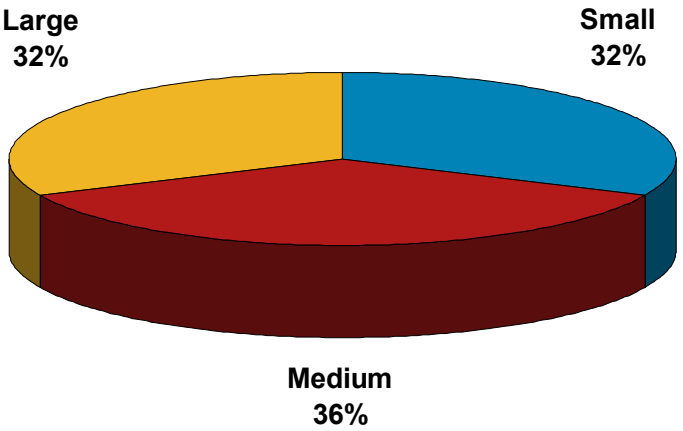
Total registered:	1759
Number of attendees	1415



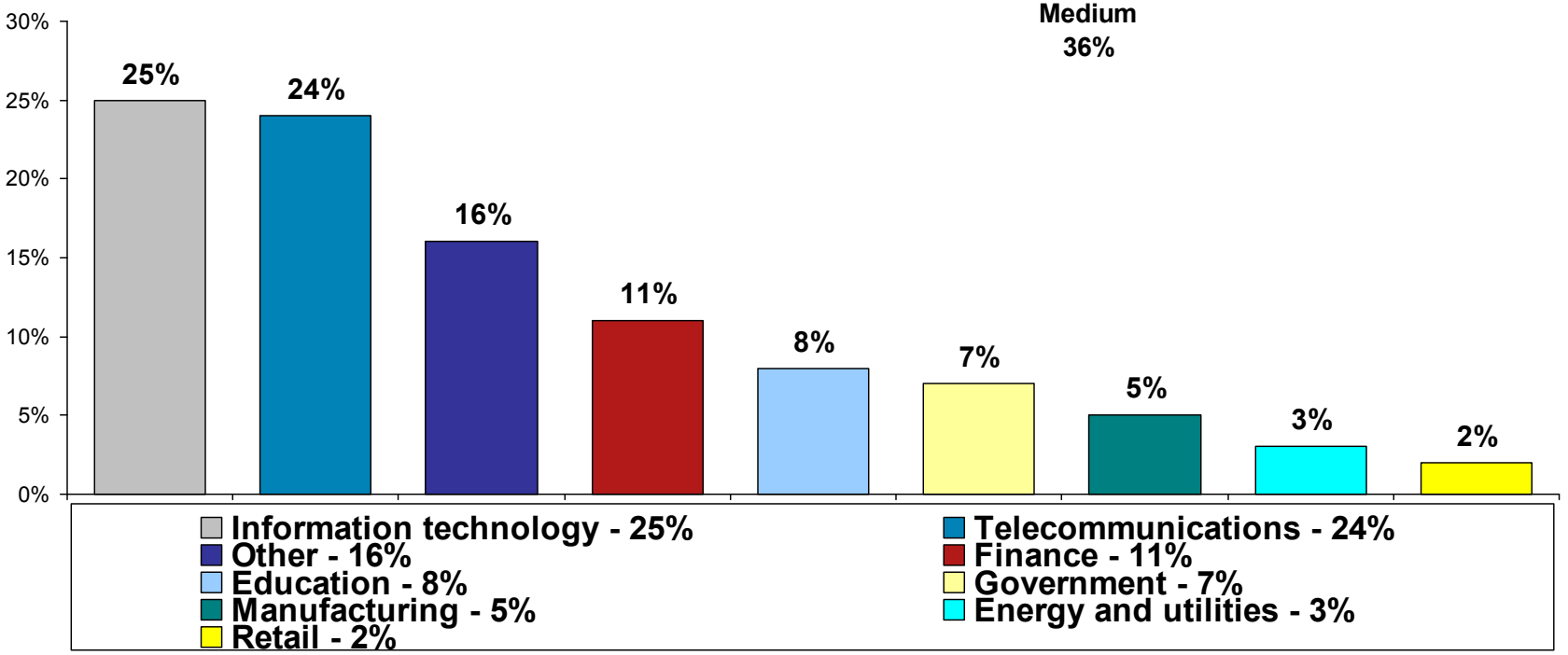
© 2006 Cisco Systems, Inc. All rights reserved. Cisco Confidential

Company profile

Company size



Market segments



© 2006 Cisco Systems, Inc. All rights reserved. Cisco Confidential

PR Results

- In April Cisco ranked 8th in the list of most quoted brands in ru.net (12th in March)
- Cisco Expo preload attended by 10 journalists
- Cisco Expo attended by 41 journalists from Ukraine, Russia and Belarus
- Press events: Q&A session with Cisco executives, security round table, UC round table, optics round table, NetAcad round table, Data Center briefing, 3 exclusive interviews
- Over 300 publications by May 2007

8 COMPUTERWORLD/УКРАИНА №17/2007

СОБЫТИЯ

Cisco Expo 2007: новейшие технологии, стирающие границы общения

Подготовил Виталий Проненко

17-18 апреля состоялась Пятая украинская конференция Cisco Expo 2007. 1415 гостей конференции из Украины и из-за рубежа смогли не только познакомиться с новейшими решениями Cisco, но и поучаствовать в дискуссиях в круглых столах, посвященных актуальным проблемам, связанным с телекоммуникационной отраслью.

Пятую украинскую конференцию по информационным технологиям Cisco Expo 2007 открыл Владислав Радыш, заместитель директора представительства Cisco в Украине. В своем приветственном слове он отметил, что если раньше сеть была технологическим инструментом, то сегодня она это инструмент общения. «Сегодня сеть объединяет людей, делает границы между общением прозрачными. И в ходе Cisco Expo 2007 демонстрируются новые подходы и новые технологии, которые меняют мир к лучшему», — подчеркнул Владислав Радыш.

С приветственной речью к делегатам конференции выступил Юрий Лисецкий, генеральный директор компании «S&T Софт-Троник». Он особо подчеркнул, что «S&T Софт-Троник», генеральный спонсор мероприятия, является надежным партнером Cisco — сотрудничество между компаниями продолжается свыше десяти лет. Юрий Лисецкий рассказал о самых заметных проектах, реализованных «S&T Софт-Троник» на базе технологий Cisco.

Специальным спонсором конференции выступила компания Pandiat, которую с Cisco связывают стратегические партнерские отношения. О современных тенденциях в телекоммуникационной сфере рассказал Александр Ермилин, региональный менеджер компании Pandiat в России и странах СНГ.

Вступительную часть конференции продолжил Аксель Клаубергер (Axel Clauberg), директор отдела консультаций по передовым технологиям для развивающихся рынков компании Cisco. «Welcome to the Human Network» — такова новая стратегия компании. Сегодня конечный пользователь оказывает большое влияние на сеть, сеть становится ведущим инструментом для пользователя и на первый план выходят качество, скорость, надежность и безопасность общения. Кроме того, Аксель Клаубергер и Александр Ермилин рассказали о конференции Cisco Expo 2007, которая, по их мнению, должна стать площадкой для обсуждения новых технологий, которые изменят мир к лучшему.

Аксель Клаубергер: «"Welcome to the Human Network" — сегодняшняя стратегия Cisco, которая сближает людей всего мира между собой с помощью сетей»

Владислав Радыш: «Сегодня сеть связала информационными потоками не только вычислительные системы, она стала необходимым инструментом общения»

Конференция Cisco Expo 2007 проходила в многоплановом режиме: на протяжении двух дней. Доклады и семинары Cisco Expo 2007 отражали современные тенденции рынка IT и телекоммуникаций. В первый день обсуждались темы, связанные с информационной безопасностью, построением инфраструктуры корпоративных сетей, унифицированных коммуникаций, решений для операторов связи, а также стратегии развития Cisco. Участники конференции узнали о концепции Self-Defending Network, как защитить от атак и как построить централизованную безжалостью. Кроме того, слушателям были представлены доклады, о решениях для современных локальных и кампусных сетей, внимание Cisco для операторских сетей DWDM, концепции развития услуг IP TV и Triple Play, внедрение Mobile Number Portability.

Во второй день освещались такие ключевые темы, как новейшие технологии Cisco для центров обработки данных, беспроводных корпоративных сетей, теория и практика построения операторами связи сетей следующего поколения и инфраструктура сетей операторов связи. Одним из докладов, который вызвал большой интерес, был посвящен тому, как построить решение Cisco применяются в самой компании Cisco.

Партнеры Cisco — фундамент бизнеса

Как уже упоминалось выше, генеральным спонсором Cisco Expo 2007 выступила компания «S&T Софт-Троник», отметив-

МНЕНИЕ:

Юрий Лисецкий, генеральный директор компании «S&T Софт-Троник»

Уже более 10 лет «S&T Софт-Троник» успешно внедряет уникальные новаторские проекты, в том числе, общенационального масштаба, с использованием технологий Cisco. Наша компания является Золотым партнером Cisco, которым стала первой в Украине в 2003 году. В 2006 году «S&T Софт-Троник» также первой в Украине, получила все новые Advanced Specializations компании Cisco.

Из года в год мы подтверждаем свой профессионализм успешно реализованными проектами и активно участвуем в мероприятиях, проводимых Cisco. И то, что «S&T Софт-Троник» выступила генеральным спонсором Cisco Expo 2007 в Украине, стало для нас еще одной возможностью подтвердить свою высокую компетентность и готовность к реализации самых сложных проектов.

- корпорация EMC, ведущий мировой разработчик и поставщик технологий и решений для информационных инфраструктур;
- компания «МУК», авторизированный дистрибьютор Cisco. Компания осуществляет продажи через дилерскую сеть, а также обеспечивает квалифицированную поддержку партнеров в наборе решений, сопровождении проектов, инсталляции и настройке оборудования;
- компания PrioCom, признанная ведущим дизайнером IT-решений в Украине;
- компания Trend Micro, занимающая лидирующее место на рынке программ

ваны в Украине в 2006 году.

Оптической сетью года была названа сеть **ЗАО «Киевстар Дж. Эс. Эм.»**, одна из самых крупных в Украине. Благодаря использованию технологии ROADM (Reconfigurable Add Drop Multiplexing) на всей сети она представляет собой гибкую универсальную оптическую инфраструктуру для транспорта различных видов трафика. Сеть полностью готова к передаче голоса по IP-протоколу в радиосетях следующего поколения. Награду в этой номинации получил также Золотой партнер Cisco — компания **«S&T Софт-Троник»**, которая занималась реализацией данного проекта. Благодаря компетентности и профессиональному подходу ее специалистов

СИ: **Какие решения и технологии Cisco можно назвать флагманскими, и что пользуется сегодня наибольшим спросом в нашей стране?**

 © 2006 Cisco Systems, Inc. All rights reserved. Cisco Confidential

Top speakers

Speaker name	The overall session rate
Vitaliy Osadchy	**4,7**
Andrey Korzh	**4,5**
Alexey Lukatsky	**4,5**
Sergey Gulida, PrioCom Corp.	**4,4**
Sergey Vokhmin	**4,4**
Vladimir Ilibman	**4,4**
Mikhail Kader	**4,4**
Alexander Skorokhodov	**4,4**
Roman Kitaev, Systimax® Solutions	**4,4**
Igor Sukaylo	**4,4**
Maksim Kalinkevich	**4,4**
Alexander Bruzgin, Panduit	**4,4**
Igor Kornetov, EMC	**4,4**
Pavel Teplov	**4,4**

© 2006 Cisco Systems, Inc. All rights reserved. Cisco Confidential

Demo evaluation

	Num. of people / Rate
Security (at S&T Soft Tronik's booth)	**414**
The demo is very useful and contains enough useful information	**4,7**
The demo is delivered in a highly professional way	**4,4**

	Num. of people / Rate
IP Communications	**152**
The demo is very useful and contains enough useful information	**4,5**
The demo is delivered in a highly professional way	**4,4**

	Num. of people / Rate
ISG + SCE + Broadhop	**152**
The demo is very useful and contains enough useful information	**4,5**
The demo is delivered in a highly professional way	**4,4**

© 2006 Cisco Systems, Inc. All rights reserved. Cisco Confidential

Customer Reception

Main objectives

- Show impact on Internet on human life: Welcome to the Human Network
- Maintain customer loyalty

Program featured:

- Music, dance and sketch performance showing Internet as a Human Network
- Cisco Challenge winners awards (10 certificates on free e-labs access)
- Lottery (1 notebook, 5 e-books, 10 flash drives)

© 2006 Cisco Systems, Inc. All rights reserved. Cisco Confidential

Sponsors

Спонсоры

Генеральный спонсор

Специальный спонсор

Партнеры

Медиапартнеры

© 2006 Cisco Systems, Inc. All rights reserved.