



Торговая сеть повысила эффективность работы

Беспроводная сетевая инфраструктура позволила торговой сети «Новая Линия» автоматизировать рабочие процессы, снизить затраты и повысить уровень обслуживания клиентов.

Заказчик: **«Новая Линия»**
Сфера деятельности: **Розничная торговля**
География деятельности: **Украина**
Штат: **5000 чел.**

Бизнес-результаты проекта

Результаты внедрения решения Cisco:

- Более чем на 50 % сократилось время приема, инвентаризации и переоценки товара
- Повысилась эффективность работы вследствие автоматизации бизнес-процессов и оптимизации ресурсов
- Улучшено обслуживание клиентов благодаря доступу к информации о товарных запасах в режиме реального времени

Бизнес-задачи

Компания «Новая Линия» работает в сегменте продукции для ремонта и строительства формата «сделай сам». В состав торговой сети «Новая Линия» входят 14 гипермаркетов в 11 городах Украины. Помимо широкого ассортимента товаров для ремонта и обустройства жилья, «Новая Линия» предлагает разнообразные дополнительные услуги: изготовление кухонной мебели, дизайн и пошив занавесок, прокат электроинструмента, распил древесины и др.

Для повышения эффективности бизнес-процессов и снижения затрат компании необходимо было оптимизировать работу с большой номенклатурой товаров (более 100 тыс. наименований). Основная задача – сокращение времени и ресурсов при приеме товара и инвентаризации торговых залов. Руководство «Новой Линии» хотело получить средства для централизованного управления изменениями, учета товарных запасов в режиме реального времени и оперативного обновления цен и ассортимента.

Для достижения поставленных целей компании необходима беспроводная сетевая инфраструктура, которая бы обеспечила надежное радиопокрытие в торговых залах площадью от 5 тыс. до 18 тыс. кв. м.



История успеха

Решение и результаты

В каждом магазине «Новой Линии» были развернуты беспроводные сети, включающие в себя от 6 до 12 точек доступа Cisco Aironet 1241. Построенная система автоматизации позволяет из единого центра контролировать работу беспроводных сетей в гипермаркетах, управлять точками доступа в торговых залах, в том числе перенастраивать их и распределять нагрузку. Для управления беспроводной сетью компания использует специализированное приложение Cisco WCS (Wireless Control System), а для защиты информации – решение Cisco Network Admission Control.

Беспроводная инфраструктура позволила повысить эффективность работы персонала, обеспечив доступ к информации о товарных запасах в режиме реального времени и позволяя распечатывать ценники прямо в торговом зале. Благодаря внедрению проекта заказчику удалось более чем на 50 % сократить время приема, инвентаризации и переоценки товара в гипермаркетах. Также были сведены к минимуму механические ошибки со стороны персонала и улучшен контроль выкладки товара в гипермаркетах. Кроме того, было оптимизировано количество сотрудников, занятых работой с товарными остатками, и снижен риск кражи товара.

«Когда компания Cisco предложила свое беспроводное решение, мы сразу поняли, что это именно то, что нам нужно. За последующие полгода мы с нуля развернули проект по автоматизации в трех киевских магазинах, после чего приняли данную систему в качестве корпоративного стандарта для всех наших торговых центров».

Дмитрий Романченко

Руководитель IT-департамента торговой сети «Новая Линия»

Узнать подробнее о решениях Cisco для розничной торговли можно [по этой ссылке](#)