



## IT je kľúčové pre zachovanie rastu produktivity Rýchlosť je konkurenčná výhoda

20 a 21.mája 2008 sa konala v bratislavskom Crowne Plaza najväčšia IT konferencia na Slovensku **Cisco Expo 2008**.

Úvodnú prezentáciu mal generálny riaditeľ Cisco Slovensko, Marcel Rebroš. „Nachádzame sa v dynamicky rastúcej dobe a spoločnosti, kde stále viac využívame IT technológie, dnešná globálna komunita je prepojená sieťami“ uvádza M. Rebroš. „Je nutné pripomenúť, že za každou technológiou stoja ľudia, ktorí sú nútení zvyšovať produktivitu“ dodáva. Najmä prognózy demografického vývoja dávajú za pravdu ľuďom v oblasti IT. Do roku 2050 má pripadať na dvoch pracujúcich ľudí jeden dôchodca. Pred pár rokmi bol pomer 5:1. Pre zachovanie životnej úrovne bude nutné zvýšiť produktivitu 2 a pol krát. Medzinárodné organizácie ako Svetové Ekonomické Fórum sa zhodli na tom, že zvýšiť produktivitu sa dá najmä efektívnym využívaním informačných technológií. Príkladom môže byť USA, kde sa internet podieľal 48% mierou na raste produktivity od roku 1997. Pritom na zdvojnásobenie produktivity stačí osem rokov pri 7% raste. Pri dnešnej globálnej IT spoločnosti to nie je vôbec nereálny cieľ.



Komunikácii dominujú hlavné trendy: Digitalizácia, Virtualizácia, Mobilita a Personalizácia. Medzi významné trendy patrí rapídne rozvíjajúca sa **digitalizácia** médií. Televízia, rozhlas, tlač a knihy budú čím ďalej tým viac digitalizované a prístupné v elektronických formách a dostupné na internete. Na vyzdvihnutie individualít a jednotlivcov budú slúžiť v čoraz väčšej miere **personalizované** programy ako Skype, Facebook a Myspace. V neustále rýchlejšom svete je stále viac zamestnaní mobilných alebo vyžadujúcich mobilitu.

Jednou z možností inovatívneho riešenia Telepresence, je napríklad Virtuálna prezentácia. Prvý holografický trojrozmerný video prenos sa uskutočnil nedávno v Indii. John Chambers, CEO Cisco sa na pódiu virtuálne stretol a rozprával s Marthinom De Beer, ktorý sa práve nachádzal v San Franciscu. Kombinácia riešenia od spoločnosti Musion Systems a Cisco Telepresence doslova „preniesla“ Marthina na javisko vedľa J.Chambersa, reálne bolo medzi nimi 22.500 km a 11 hodinový posun. Aj o tom bude virtualizácia a mobilita.

Video nájdete na <http://www.youtube.com/watch?v=YQnffi6tN0g>

Interaktívni užívatelia si už zvykli na najnovšie aplikácie typu Skype, Facebook, Wikipedia, RSS alebo blogging. Interaktivita, spolu so všetkými fenoménmi, spoločne pomenovanými Web 2.0 sa však posúva zo spotrebiteľského segmentu do biznis segmentu. Podľa Romana Janoviča, technického riaditeľa Cisco Slovensko, “V priebehu **3 rokov** bude **webcast** tvoriť jeden z najkľúčovejších nástrojov **zvyšovania produktivity** a do roku 2008 bude **80% korporácií využívať video** ako časť svojej vzdelávacej alebo komunikačnej stratégie.” (zdroj: Gartner)

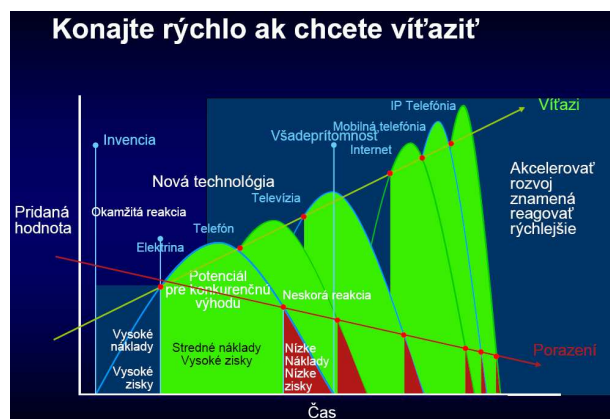
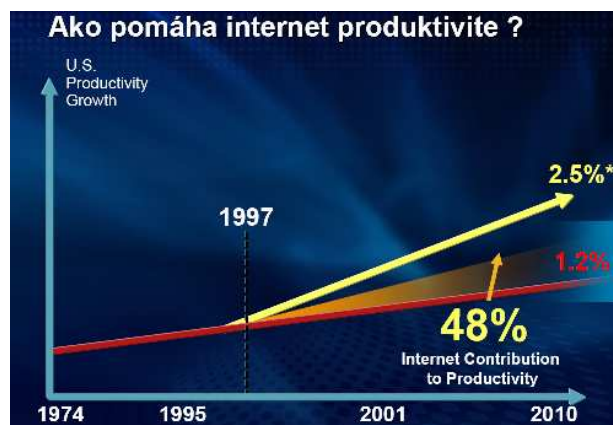


Zjednodušene sa dá povedať, že vstupujeme do „exabyte éry“. Ako ďalej uviedol, „Objem preneseného videa presiahol iba v roku 2007 viac ako celý objem Internet prevádzky v roku 2000. V najbližších 2 rokoch sa objem videa v korporátnych IT zdvojnásobí. V súčasnosti predstavuje video viac ako 50% Cisco WAN kapacity. Samotná IP prevádzka sa medzi rokmi 2006 a 2011 späťnásobí. V súvislosti s týmto nárastom R. Janovič predstavil aj prvý smerovač rady New Edge Series: Cisco Aggregation Services Router 1000, s najvýkonnejším sieťovým procesorom na svete, ktorý bol vyvinutý interne

v Ciscu a je patentovaný.

Trendy dávajú za pravdu slávnemu Moorovmu zákonu z roku 1965. **Moorov zákon** je empirické pravidlo, ktoré hovorí, že: „Počet transistorov, ktoré sa za priaznivých cenových podmienok dajú umiestniť na plochu jedného integrovaného obvodu sa každých 18 mesiacov zdvojnásobuje.“ Takto popísaný trend vývoja výpočtovej techniky je takmer univerzálnym prediktorom, ktorý sa vzťahuje takmer na každý digitálny elektronický komponent, či už ide o rýchlosť procesorov, kapacitu pamäťových zariadení alebo rozlišovaciu schopnosť čipov v digitálnych kamerách atď. Pravidlo sa dá adaptovať aj na rýchlosť nárastu potreby pásma v sieťach.

Ako na záver zdôraznil Marcel Rebroš, kľúčová pre konkurencieschopnosť, produktivitu a efektivitu biznisu je rýchlosť, a to sa týka aj výberu a implementácie správnych technológií pre biznis. „Konajte rýchlo, ak chcete zvíťaziť“ uviedol na koniec prejavu Marcel Rebroš. V budúcnosti budú mať informačné a komunikačné technológie stále väčší podiel na formovaní vízie, stratégie, a cieľov biznisu.



### O Cisco Systems

Cisco (NASDAQ: CSCO) je svetový líder v oblasti sietí, ktorý mení spôsob, akým ľudia nadväzujú kontakty, komunikujú a spolupracujú. Informácie o spoločnosti Cisco je možné získať na <http://www.cisco.com>. Aktuálne informácie nájdete na <http://newsroom.cisco.com>.

Cisco, logo Cisco, Cisco Systems a Catalyst sú registrované ochranné známky alebo ochranné známky Cisco Systems, Inc. a/alebo jeho partnerov v USA a niektorých ďalších krajinách. Všetky ostatné ochranné známky v tomto dokumente sú vlastníctvom ich príslušných majiteľov. Použitie slova partner neimplikuje partnerský vzťah medzi spoločnosťou Cisco a akoukoľvek inou firmou. Tento dokument je verejnou informáciou spoločnosti Cisco.