

IT špecialisti trávajú na internete v priemere 135 hodín mesačne

Bratislava 26. jún 2007

Slovenskí IT špecialisti a šéfovia počítačových firiem predpokladajú zvyšovanie prenosových kapacít internetu v priebehu nasledujúcich piatich rokov. Prístup k internetu navyše bude vďaka mobilným prístrojom možný prakticky odkiaľkoľvek a kedykoľvek.

Predpokladané zmeny vyplynuli z prieskumu, do ktorého sa zapojilo 267 ľudí. Zväčša išlo o IT špecialistov z veľkých podnikov, stredných a malých firiem ako aj zo štátneho sektora, ktorí majú kompetencie prijímať rozhodnutia v oblasti informačných technológií.

Ako vyplynulo z ich odpovedí, takmer všetci používajú internet každý deň. Mesačne strávia na internete v priemere 135 hodín, čo je zhruba tri hodiny denne, no našli sa jednotlivci, ktorí uviedli až dvojnásobné hodnoty. Takmer dve tretiny opýtaných internet používa v zamestnaní, viac ako tretina doma a 7 percent aj na verejne prístupných miestach.

S týmto pomerom korešponduje i účel, na ktorý využívajú internet – 66 percent na prácu a 34 percent na súkromné účely.

„Takmer 40 percent opýtaných uviedlo, že už počulo o novom štandarde Web 2.0, ktorý predstavuje ďalší krok vo vývoji internetu. V začiatkoch internet pútal používateľov svojím obsahom, teraz obsah Web 2.0 vytvárajú sami. Možnosť dáta nielen sťahovať, ale i ponúkať predstavuje zásadný rozdiel,“ povedal generálny riaditeľ Cisco Slovakia Marcel Rebroš. Pre väčšinu respondentov Web 2.0 asocjuje ponúkanie vlastných videí a fotografií na internete, vytváranie blogov a publikovanie na webe. O Web 2.0. doteraz nepočulo 51 percent opýtaných.

Drvivá väčšina opýtaných používa internet na získavanie informácií. Určitým prekvapením je, že až okolo 48 percent respondentov internet využíva na plánovanie ciest a dovolení. Na elektronické bankovníctvo využíva internet 74 percent, na on-line nákupy 40 percent, na zábavu 50 percent, na písomnú komunikáciu 68 percent, na hovorenú komunikáciu 33 percent a na videohovory 10 percent respondentov. Do diskusných fór sa zapája pravidelne takmer 17 percent účastníkov.

K prístupu na internet najčastejšie slúži laptop alebo notebook. Túto odpoveď zakrúžkovalo takmer 87 percent opýtaných. Desktop používa 74 percent, PDA 17 percent a smart telefón takmer 13 percent respondentov.

Uvedené výsledky vyplynuli z prieskumu uskutočneného počas konferencie Cisco Expo 2007, ktorá sa konala v máji tohto roku a zúčastnilo sa jej vyše 500 IT špecialistov z celého Slovenska.

O spoločnosti Cisco Systems

Cisco Systems, Inc., (NASDAQ: CSCO) je celosvetovým lídrom v internetových sieťach. Informácie o firme je možné nájsť na <http://www.cisco.com>. Najnovšie správy sú vystavené na adrese <http://newsroom.cisco.com>. Zariadenia Cisco v Európe dodáva Cisco Systems International BV, stopercentne vlastnená pobočka Cisco Systems, Inc. Cisco Systems na Slovensku je od roku 2004 samostatnou pobočkou v rámci regiónu strednej a východnej Európy.

www.cisco.com

www.cisco.sk