

«ЭЛЬДОРАДО» – ТЕРРИТОРИЯ НИЗКИХ ЦЕН

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

СПРАВКА О КОМПАНИИ

«Эльдорадо» – самая успешная сеть по продаже бытовой электроники в России и Украине. Низкие цены, единые форматы и нестандартная реклама обеспечивают сети высокую узнаваемость и лояльность потребителей из разных социальных групп. Знание бренда «Эльдорадо» превышает 90% в большинстве регионов, сеть «Эльдорадо» занимает 28% российского рынка бытовой электроники. Каждая третья стиральная машина, каждый четвертый телевизор приобретаются россиянами в сети «Эльдорадо».

Начиная с 2004 года «Эльдорадо» открывает только магазины формата супер- и гипермаркет площадью свыше 2000 кв. м. В настоящее время почти 900 магазинов сети успешно работают в 550 городах России и Украины.



Предыстория проекта

В настоящее время «Эльдорадо» продолжает экспансию, открывая все новые и новые магазины в Украине, которые образуют единую торговую сеть. Сейчас насчитывается уже около 60 торговых точек. С ростом продаж и активным развитием бизнеса возрастает поток обмена информацией между филиалами. Со временем начала возрастать нагрузка на существующую сетевую инфраструктуру и каналы связи, которые обладали низкой пропускной способностью, при этом происходила потеря данных. Все эти факторы не лучшим образом отражались на стратегическом развитии компании.

Бизнес-цели

- Открытие новых магазинов электроники.
- Обеспечение максимальной доли на рынке связи путем создания розничной сети салонов связи.
- Предоставление специализированных услуг.

Задачи проекта

Для достижения поставленных бизнес-целей необходимо наличие современной и мощной информационной системы. Задержки при доступе к информации и потеря данных становятся недопустимыми. Из-за территориальной удаленности объектов компании особенно важным является наличие надежных и скоростных информационных каналов, связывающих объекты в единое целое, что позволяет осуществлять централизованную обработку, анализ и хранение данных. Благодаря этому сокращается до минимума время доступа к необходимой информации.

- Организация масштабируемого сетевого пространства передачи данных, объединяющего все магазины между собой.
- Сведение к минимуму расходов на администрирование новой сети.
- Построение надежных каналов передачи данных между магазинами.

Результаты реализации проекта

«Построение мультисервисной сети позволяет обеспечить существенную экономию на содержание инфраструктуры, поскольку единая КСПД может передавать различные виды информации – данные, голос, видео и их комбинации, которые мы планируем внедрить в будущем. Система IP-телефонии позволит совершать вызовы из любого офиса или торговой точки.»

Но особенно хотелось бы отметить важное преимущество. Теперь для того, чтобы открыть новый магазин, нам требуется гораздо меньше времени. Если раньше на организацию сети нового магазина уходило 2 недели и требовались 4 человека, которые ее настраивали, то сейчас мы тратим всего 1 неделю, а главное – вместо 4-х человек все это может делать один. Нетрудно посчитать, что затраты сократились минимум в 4 раза.»

Савельев Олег, начальник ИТ-отдела

При этом для каждого вида информации не требуется отдельной кабельной системы и отдельного набора активного сетевого оборудования – со всеми задачами эффективно справляется КСПД. Таким образом, налицо экономия на капитальных вложениях компании. Что касается затрат на обслуживание КСПД, то экономия присутствует и здесь, поскольку вместо нескольких различных инфраструктур нужно управлять всего одной. Сегодня с этой задачей справляются всего 20 человек. Тем самым обеспечивается существенное снижение затрат, высвобождение времени персонала для решения других важных производственных задач и, кроме того, уменьшается потребность в обучении персонала.

«Теперь мы смело можем говорить о дальнейшем развитии инфраструктуры – внедрении контакт-центра и системы IP-телефонии. Но главное – теперь есть надежный фундамент для построения сети MPLS».

Савельев Олег, начальник ИТ-отдела.

Информация о компании Cisco

Cisco Systems, Inc. (NASDAQ: CSCO) – мировой лидер в области сетевых технологий и оборудования для Интернет. В 2004 году компания отметила 20-летие своей деятельности, неотъемлемыми атрибутами которой являются техническое новаторство, передовые позиции в отрасли и социальная ответственность. Информацию о решениях, технологиях и деятельности компании Вы можете найти на www.cisco.com и www.cisco.ru. Новости Cisco публикуются на сайте <http://www.cisco.com/global/RU/news/> и <http://newsroom.cisco>.



Cisco Systems
Россия, 115054, Москва
бизнес центр «Риверсайд Тауерс»
Космодамианская наб., 52
стр. 1, этаж 4
Тел.: +7 (495) 961 14 10
Факс: +7 (495) 961 14 60
www.cisco.ru
www.cisco.com

Cisco Systems
Россия, 191186, Санкт-Петербург,
бизнес центр «Регус»
Невский проспект, 25,
этаж 2, офис 30
Тел.: +7 (812) 346 77 17,
Факс: +7 (812) 346 78 00
www.cisco.ru
www.cisco.com

Cisco Systems
Казахстан, 480099 Алматы
бизнес центр «Самал 2»
Ул. О. Жолдасбекова, 97
блок А2, этаж 14
Тел.: +7 (3272) 58 46 58
Факс: +7 (3272) 58 46 60
www.cisco.ru
www.cisco.com

Cisco Systems
Украина, 252004 Киев
бизнес центр «Горайзон Тауерс»
Ул. Шовковична, 42-44, этаж 9
Тел.: +7 (38044) 490 36 00
Факс: +7 (38044) 490 56 66
www.cisco.ua
www.cisco.com

Cisco Systems has more than 200 offices in the following countries and regions. Addresses, phone numbers, and fax numbers are listed on the **Cisco Website at www.cisco.com/go/offices.**

Argentina • Australia • Austria • Belgium • Brazil • Bulgaria • Canada • Chile • China PRC • Colombia • Costa Rica • Croatia • Cyprus • Czech Republic • Denmark • Dubai, UAE • Finland • France • Germany • Greece • Hong Kong • SAR • Hungary • India • Indonesia • Ireland • Israel • Italy • Japan • Korea • Luxembourg • Malaysia • Mexico • The Netherlands • New Zealand • Norway • Peru • Philippines • Poland • Portugal • Puerto Rico • Romania • Russia • Saudi Arabia • Scotland • Singapore • Slovakia • Slovenia • South Africa • Spain • Sweden • Switzerland • Taiwan • Thailand • Turkey • Ukraine • United Kingdom • United States • Venezuela • Vietnam • Zimbabwe

Copyright © 2006 Cisco Systems Inc. All rights reserved. Printed in Russia. Cisco, Cisco IOS, Cisco Systems, the Cisco Systems logo, and Cisco Unity are registered trademarks or trademarks of Cisco Systems, Inc. and/or its affiliates in the United States and certain other countries. All other trademarks mentioned in this document or Website are the property of their respective owners. The use of the word partner does not imply a partnership relationship between Cisco and any other company. (0406R)